



27 April 2022
SIARAN PERS

Buktikan Komitmen Saat Pandemi, Generali Kembali Penuhi Klaim Covid19 kepada Nasabah di Medan

Medan, 27 April 2022 – Pandemi COVID-19 nyatanya memberikan bukti bahwa risiko bisa terjadi kapan saja, dimana saja dan bisa terjadi pada siapa saja. Perlindungan asuransi menjadi cara menghindari risiko finansial yang terjadi jika risiko hidup datang. Dengan konsep gotong royong, asuransi dapat memberikan perlindungan finansial bagi para nasabah yang harus melewati masa sulit, salah satunya adalah pada saat jatuh sakit secara mendadak. Hal ini yang juga dirasakan oleh Ibu Nani, salah satu nasabah dari **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** yang mendapatkan perlindungan penuh saat terkonfirmasi positif COVID-19 pada Juli 2021 lalu.

Di usianya yang menginjak 57 tahun, Ibu Nani terkonfirmasi positif COVID-19 dan harus mendapatkan perawatan intensif selama lebih kurang 1 (satu) bulan. Proteksi asuransi Generali dengan total senilai Rp 500 juta telah memberikan *peace of mind* sehingga ia bisa fokus pada kesembuhan dan bisa kembali beraktivitas seperti sediakala.

Hari ini, dalam kesempatan ramah tamah kepada tim management Generali Indonesia, Ibu Nani mengungkapkan, “Sebenarnya saya berharap apa yang saya alami tidak pernah terjadi, tetapi memang risiko tidak ada yang tahu kapan bisa menimpa kita. Untuknya saya sudah memiliki asuransi Generali 10 tahun lalu dan ternyata benar, saya merasakan sendiri manfaatnya. Mungkin jika tidak ada asuransi, saat itu kondisi saya akan jauh lebih sulit dan membingungkan untuk membayar biaya rumah sakit hingga ratusan juta. Terima kasih Generali. Belajar dari pengalaman ini, kini saya dan keluarga terus memastikan polis tetap aktif agar kami selalu terproteksi.”

Ramah tamah yang dilakukan di Kantor AG – Medan Galaxy, Jalan Haji Misbah, Komplek Multatuli Indah, Blok CC No.25-28, Medan ini dihadiri oleh perwakilan manajemen Generali Indonesia, Agus Hermanto (National Agency Sales Head), Ingan M. Kristian Ginting (Senior Regional Agency Sales Head), bersama dengan nasabah Ibu Nani yang didampingi oleh *financial planner* Generali, Bapak Jasmin Peh dan Ibu Ellen Tan.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
www.generali.co.id

Generali Indonesia
@generali_id
Generali_id
Generali Indonesia



Melalui siaran pers, **Windra Krismansyah** selaku **Head of Corporate Communications Generali Indonesia** dalam siaran pers mengungkapkan, “Nasabah selalu prioritas utama kami. Seluruh aspek yang terkait dengan nasabah selalu menjadi perhatian kami, termasuk dalam hal pembayaran klaim, terlebih saat pandemi seperti sekarang ini. Generali berharap dengan adanya pengalaman dari nasabah ini, akan membantu meningkatkan kesadaran masyarakat untuk memiliki proteksi, khususnya di tengah risiko kesehatan masih cenderung tinggi. Dengan adanya proteksi, keluarga terlindungi dan nasabah bisa tetap fokus dalam menjalani pengobatan dan proses penyembuhan. Pembayaran klaim nasabah juga menjadi bagian dalam mewujudkan salah satu *value* kami – *deliver on the promise*, dimana dengan penuh integritas kami menepati janji dan terus membangun relasi jangka panjang.”

Selain pembayaran klaim, secara berkesinambungan kami juga terus mendorong inovasi untuk



mendampingi dan memberikan kemudahan bagi nasabah. Untuk memberikan kemudahan bagi nasabah dalam menjangkau tenaga pemasar, Generali telah menghadirkan aplikasi **iPropose** yang memungkinkan calon nasabah untuk melakukan konsultasi online dengan *financial planner*, identifikasi kebutuhan proteksi, pengajuan polis secara online hingga melakukan pembayaran premi pertama secara digital yang cepat, aman, dan terverifikasi.

Untuk wilayah Sumatera Utara sendiri, terdapat lebih dari 2.400 *financial planner* yang sudah tersertifikasi kompetensi yang memadai dan profesional di bidangnya, serta telah memiliki lisensi keagenan dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Hingga Q1-2022, jumlahnya sendiri meningkat 30% (yoy) dari periode yang sama pada tahun sebelumnya, yang merupakan indikasi adanya pertumbuhan kebutuhan asuransi dari masyarakat di Sumatera Utara. Para *financial planner* ini siap sedia membantu masyarakat mendapatkan perlindungan melalui 9 kantor pemasaran di wilayah Sumatera Utara, dimana masyarakat juga akan mendapatkan pelayanan terbaik untuk merencanakan keuangan keluarga di masa depan. Layanan 24/7 bagi nasabah juga telah hadir melalui virtual assistant JANE yang bisa dijangkau melalui *website* Generali dan whatsapp di nomor 0858-1315-0037.

Kemudahan nasabah dalam bertransaksi polis juga menjadi perhatian Generali melalui aplikasi **Gen iClick** dengan fitur-fitur unggulannya, diantaranya cek informasi polis, pengajuan klaim online, cek kinerja unit link, pencarian rumah sakit rekanan terdekat, *discharge button* untuk keluar rumah sakit lebih cepat setelah rawat inap dan ragam fitur lainnya. Selain itu, untuk membantu nasabah menjaga kesehatan, fitur *telemedicine* dan *online pharmacy* 'Dokter Leo' siap membantu nasabah dan keluarga untuk melakukan konsultasi medis secara virtual, gratis tanpa biaya, dimana saja dan kapan saja. Fitur inovatif ini juga telah terintegrasi dengan rangkaian fitur-fitur unggulan lainnya, seperti fitur pembayaran premi dan klaim *online*.

"Segala proses untuk mendapatkan proteksi dan bertransaksi polis kini sudah semakin mudah. Dari sisi produk, kami juga memiliki banyak pilihan yang bisa disesuaikan dengan pilihan dan kebutuhan nasabah. Di saat yang sama, kami juga terus melakukan edukasi masyarakat tentang pentingnya proteksi melalui berbagai kanal komunikasi. Dan bagi nasabah, kami juga terus memastikan agar mereka memahami dengan baik produk asuransi yang dimiliki, termasuk manfaat, serta syarat dan ketentuannya," tutup Windra.

Generali, Your Lifetime Partner

TENTANG GENERALI GROUP

Generali merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global yang terbesar. Berdiri sejak tahun 1831, saat ini hadir di 50 negara di dunia, dengan total pendapatan premi lebih dari 70,7 Miliar Euro di tahun 2020. Dengan 72.000 karyawan yang melayani lebih dari 65,9 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa dan juga mengembangkan jangkauannya di Asia dan Amerika Latin. Ambisi Generali adalah untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabahnya, dengan menyediakan solusi inovatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, melalui berbagai kanal distribusi.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kesehatan kumpulan yang tersebar di lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,3 triliun dan RBC 475% pada tahun 2020 dan telah menghadirkan ROBO ARMS untuk optimalisasi otomatis unit link nasabah sesuai kondisi pasar serta profil risiko investasi nasabah, dan DNA Journal yang akan membantu nasabah hidup lebih sehat. Atas komitmennya dalam berinovasi dari sisi produk dan layanan, Generali berhasil menerima penghargaan sebagai Asuransi Terbaik pada tahun 2018, 2020 dan 2021 dari berbagai ajang penghargaan. Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie
Head of Corporate Communications
 windra.krismansyah@generali.co.id