



26 Agustus 2021  
SIARAN PERS

## Jawab Dilema Finansial Millennial & Gen Z, Generali Luncurkan ALIVE Proteksi Instan 110% Premi Kembali

Jakarta, 26 Agustus 2021 – Milennial dan gen Z memiliki gaya pengelolaan keuangan yang berbeda dengan generasi-generasi sebelumnya, dan saat ini bisa dibilang generasi tersebut memiliki dilema finansial terkait simpanan masa depan dan proteksi. Ada 3 istilah yang kerap didengar dari generasi tersebut yaitu YOLO, FOMO dan Sandwich Generation. YOLO adalah singkatan dari *you only live once* atau bisa disebut menikmati hidup tanpa mengkhawatirkan masa depan, FOMO adalah singkatan dari *fear of missing out* alias ketakutan ketinggalan tren dan *Sandwich Generation* yaitu posisi dimana harus menanggung finansial dari orangtua, dirinya sendiri dan anak-anak mereka. Hal ini berdampak pada pengeluaran yang besar, dan harus diseimbangkan dengan pengaturan keuangan yang baik. Selain itu, berdasarkan survey hanya 19% millenials yang berminat terhadap asuransi<sup>1</sup>, padahal di tengah kondisi pandemi, risiko tinggi sangat penting untuk diantisipasi. Membantu menjawab dilema tersebut, **Generali Indonesia** meluncurkan platform digital baru **ALIVE powered by Generali** yang memberikan manfaat proteksi dengan 110% premi kembali.

Acara peluncuran **ALIVE powered by Generali** secara virtual dilakukan hari ini dan dihadiri oleh manajemen Generali Indonesia, yaitu Edy Tuhirman selaku Chief Executive Officer yang didampingi oleh Vivin A. Gautama selaku Chief Marketing Officer dan juga selebriti millenials, Nana Mirdad.

**ALIVE powered by Generali** menawarkan proteksi instan dengan fitur pengembalian premi yang dipasarkan secara online, yang hadir untuk membantu menjawab dilema finansial para *millennial* dan gen Z dengan kemudahan dan manfaat unggulan. **ALIVE powered by Generali** memberikan proteksi jiwa selama 10 tahun dan fitur unggulan yaitu 110% pengembalian dari dana yang disimpan untuk rencana apapun di masa depan jika tidak terjadi klaim, premipun terjangkau sesuai usia. Bebas pilih tempo pembayaran mulai dari 4 sampai dengan 10 tahun, serta jadwal pembayaran, bulanan hingga tahunan. Anti ribet, pembelian melalui website [www.alive.generali.co.id](http://www.alive.generali.co.id), hanya kurang dari 5 menit, perlindungan langsung berlaku secara instan.

Edy mengungkapkan “Melalui platform digital **ALIVE powered by Generali**, nasabah bisa mendapatkan solusi instan dengan manfaat *2 in 1*, yaitu proteksi dan persiapan dana masa depan dalam bentuk pengembalian premi 110%. Proses 100% dilakukan secara digital dan bisa dilakukan kapan saja, dimana saja oleh siapa saja di seluruh Indonesia dengan hanya menggunakan ponsel. Dengan dihidarkannya ALIVE powered by Generali, kami berharap semakin banyak masyarakat yang terlindungi di tengah risiko hidup yang semakin tinggi dan bisa memiliki kepastian dana cadangan di masa depan”

**ALIVE powered by Generali** juga menjawab tren kebutuhan yang ada, dimana saat pandemi ini tingkat adaptasi dan juga penggunaan platform digital meningkat drastis. Berdasarkan data Kominfo, saat ini penetrasi pengguna internet Indonesia diperkirakan berjumlah 73,7% atau sebanyak 196,7 juta pengguna. Angka ini mengalami peningkatan yang signifikan dibandingkan tahun sebelumnya dan juga terpengaruh dampak dari pandemi. Penetrasi internet yang tinggi ini juga menciptakan segmen-segmen konsumen sendiri yang lebih menikmati digital dalam pemenuhan kebutuhan sehari-hari, termasuk dalam membeli proteksi. Hasil survey lainnya menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia cerdas secara digital atau *digital savvy* dengan tingkat penetrasi yang tinggi dalam menggunakan platform digital. Survey juga menunjukkan saat ini telah berkembang tren masyarakat yang mencari informasi dan membeli asuransi secara online. Sebesar 76% responden di Indonesia menyatakan minatnya menggunakan saluran online untuk membeli asuransi, khususnya melalui *platform* digital baru dengan metode pembayaran digital.<sup>2</sup>

“Nama ALIVE sendiri hadir membawa konsep baru yang disadur dari kata *Appreciating Life* yang mengajak millenials untuk lebih semangat dan optimis, lebih menghargai hidup dan yang terpenting sebagai bukti cinta kepada orang yang kita sayangi. Bentuk apresiasi juga kami berikan kepada nasabah dalam bentuk inovasi dari manfaat dan fitur yang kami hadirkan di platform ini. Selain manfaat perlindungan yang diberikan, kami paham bahwa saat ini nasabah membutuhkan akses kesehatan. Untuk itu, kami juga memberikan fitur *telemedicine* Dokter Leo yang bisa diakses 24 jam untuk berkonsultasi dengan dokter, jika mengalami gangguan kesehatan. Fitur Dokter Leo bisa digunakan oleh nasabah dan juga anggota keluarganya di rumah, tanpa biaya,” tambah Vivin.

PT Asuransi Jiwa Generali  
Indonesia  
Generali Tower 7<sup>th</sup> Floor  
Gran Rubina Business Park  
Kawasan Rasuna Epicentrum  
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,  
Jakarta 12940  
[www.generali.co.id](http://www.generali.co.id)

Generali Indonesia  
@generali\_id  
Generali\_id  
Generali Indonesia

<sup>1</sup> <https://finansial.bisnis.com/read/20210414/90/1380972/survei-rb-consulting-tingkat-penetrasi-digital-banking-milennial-baru-30-persen>

<sup>2</sup> Swiss Re Institute, Going Digital - Insights to Optimise Consumer Appetite for Online Insurance, November 2020



**ALIVE powered by Generali** merupakan platform asuransi online yang bersifat *digital end-to-end*, artinya mulai dari proses pembelian, pengisian data, termasuk juga proses *instant underwriting*, tanpa cek medis hingga menjadi polis. Semua dilakukan di satu platform yang sama. Polis asuransi elektronik (*e-policy*) dikirimkan segera setelah pengajuan polis dan pembayaran premi dilakukan. Dalam hal data nasabah dan pembayaran, *platform* ini juga sudah sesuai dengan standar ISO dengan sistem pembayaran yang terverifikasi sehingga selain nyaman, juga aman bagi nasabah.

Nana Mirdad menambahkan, “Menurut saya pribadi penting sekali untuk memiliki asuransi khususnya karena saat ini saya sudah berkeluarga dan memiliki anak, dengan banyak rencana di masa depan. Di tengah kesibukan sebagai istri, orangtua dan juga *entrepreneur*, waktu menjadi sangat penting dan berharga, jadi sebisa mungkin menghindari proses yang memakan waktu banyak dan menurut saya di ALIVE selain dapat manfaat proteksi dan dana bisa kembali 110%, prosesnya juga sangat simpel dan cepat.”

Hanya dengan 3 langkah mudah untuk mendapatkan proteksi melalui ALIVE :

- Kunjungi **alive.generali.co.id** dan lengkapi informasi yang dibutuhkan
- Bayar premi dengan mudah, tanpa tunai
- Polis elektronik (*e-policy*) akan langsung dikirimkan ke alamat yang tertera

Dengan diluncurkan **ALIVE powered by Generali**, diharapkan dapat membantu percepatan penetrasi asuransi di Indonesia melalui solusi finansial bagi kaum muda yang praktis untuk rencana masa depan dan keamanan finansial keluarga.

#### TENTANG GENERALI GROUP

Generali merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global yang terbesar. Berdiri sejak tahun 1831, saat ini hadir di 50 negara di dunia, dengan total pendapatan premi lebih dari 70,7 Miliar Euro di tahun 2020. Dengan 72.000 karyawan yang melayani lebih dari 65,9 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa dan juga mengembangkan jangkauannya di Asia dan Amerika Latin. Ambisi Generali adalah untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabahnya, dengan menyediakan solusi inovatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, melalui berbagai kanal distribusi.

#### TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kesehatan grup yang tersebar di lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,3 triliun dan RBC 475% pada tahun 2020 dan telah menghadirkan ROBO ARMS untuk optimalisasi otomatis unit link nasabah sesuai kondisi pasar serta profil risiko investasi nasabah, dan DNA Journal yang akan membantu nasabah hidup lebih sehat. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).