



8 Maret 2016  
PRESS RELEASE

## iConnect 2.0: Pengalaman semudah berkendali sendiri, aman dan tanpa batasan waktu

- Generali Indonesia meluncurkan aplikasi *mobile* iConnect 2.0
- Fitur terlengkap dan proses *paperless*
- Bagian dari Generali Group yang pertama meluncurkan di Asia

Jakarta – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) terus menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan pelayanan ke nasabah, setelah tahun lalu berhasil mengimplementasikan otomasi *back-end*. Melanjutkan upaya tersebut, pada awal tahun 2016 Generali Indonesia memperkuat lini depan dengan menghadirkan sebuah pengalaman digital baru untuk nasabah dan tenaga pemasar keagenan dengan diluncurkannya aplikasi *mobile* **iConnect 2.0** pada hari Selasa, 8 Maret 2016 di Jakarta.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia  
Generali Tower, 7<sup>th</sup> Floor  
JL HR Rasuna Said Blok C-22  
Jakarta 12940  
T +6221 2996 3700  
F +6221 2902 1616  
[marcomm@generali.co.id](mailto:marcomm@generali.co.id)

[generali.co.id](http://generali.co.id)

**iConnect 2.0** dilengkapi dengan SPAJ elektronik dimana seluruh proses pengajuan asuransi, mulai dari pengisian formulir sampai dengan pembayaran, dilakukan sepenuhnya melalui aplikasi ini. Nasabah dapat langsung membubuhkan tandatangan di layar tablet dan mengunggah dokumen pendukung sehingga keseluruhan proses menjadi lebih cepat. iConnect 2.0 juga mendukung berbagai pilihan metode pembayaran yang aman dan pilihan yang lengkap. Keunggulan lainnya, aplikasi ini memiliki fitur “financial needs analysis”, sehingga agen dapat melakukan analisa kebutuhan finansial secara langsung bersama dengan nasabah. Peluncuran aplikasi iConnect 2.0 ini merupakan bagian dari rencana strategi perusahaan dalam menyambut perubahan gaya hidup masyarakat Indonesia yang cenderung semakin *mobile*.

Diungkapkan oleh **Edy Tuhirman**, CEO Generali Indonesia “*Fokus kami adalah untuk meningkatkan proses operasional berbasis digital yang mudah, cepat dan efisien bagi nasabah maupun tenaga pemasar keagenan. iConnect 2.0 memberikan pengalaman semudah melakukan kendali dari tangan Anda sendiri, aman serta tanpa batasan waktu. Aplikasi ini mengerti kebutuhan nasabah dan dapat memberikan rekomendasi solusi-solusi berdasarkan tujuan proteksi jiwa. Di desain khusus untuk tablet agar tenaga pemasar keagenan semakin profesional, lebih gesit melangkah dan mampu menjangkau komunitas masyarakat yang variatif dengan berbagai solusi proteksi jiwa. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan layanan berbasis digital, sejalan dengan transformasi yang dilakukan oleh Generali Group di negara-negara lain. Kami patut berbangga karena di benua Asia, Generali Indonesia adalah yang pertama memiliki fitur canggih ini.*”

### GENERALI GROUP

Generali Group merupakan penyedia jasa asuransi global dengan total pendapatan premi €70 milyar di tahun 2014. Didukung oleh 78.000 karyawan yang tersebar diseluruh dunia dan melayani lebih dari 72 juta klien di lebih dari 60 negara dan semakin pesat menempati posisi penting pada pasar Eropa Timur dan Asia

### GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mencatat perolehan premi sebesar Rp 1,8 Triliun pada tahun 2014. Sebagai wujud dari komitmen Generali Indonesia kepada pelanggan, pada tahun 2015 Generali Indonesia menempati kantor baru yaitu di Generali Tower.