



9.5.2018
SIARAN PERS

Memasuki Usia ke 10, Generali Catatkan Pertumbuhan Baik di Semester Pertama 2018

- **Gross Written Premium (GWP) capai Rp 1,6 Triliun (+6% y-o-y) dengan kontribusi terbesar berasal dari produk *unit link***
- **Membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 65 M**
- **Rasio Solvabilitas sebesar 254% (tumbuh 12% y-o-y)**
- **Total Aset mencapai Rp 7 Triliun (meningkat 15% y-o-y)**

Jakarta, 5 September 2018 – Tahun 2018 menjadi momen bersejarah bagi Generali, karena di tahun ini Generali genap berusia 10 tahun. Berdiri sejak tahun 2008 dan beroperasi setahun kemudian, Generali telah menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa yang telah melindungi ratusan ribu nasabah dan melindungi masa depan banyak keluarga di seluruh Indonesia. Didukung oleh lebih dari 11.000 agen dan 8 *bank partner*, Generali telah menghadirkan puluhan produk inovatif yang mampu menjadi solusi keuangan terbaik bagi para nasabah.

Media Relations
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com
www.generali.com

Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Sejak beroperasi, Generali Indonesia telah menorehkan berbagai pencapaian, seperti menciptakan sistem manajemen resiko otomatis **Auto Risks Management System (ARMS)** – perisai pelindung investasi untuk membantu nasabah mengelola risiko investasi secara otomatis; peluncuran Unit Usaha Syariah pertama di Generali Group dengan produk **iPLAN Syariah**; hingga solusi keuangan inovatif **iPLAN**, satu-satunya unit link yang menawarkan Bonus Hidup Sehat 85 sebesar Uang Pertanggung. Seluruh pencapaian yang berpusat pada nasabah ini terus mendorong pertumbuhan kinerja Generali yang terus meningkat dari tahun ke tahun hingga memperoleh keuntungan pertama di tahun 2017. Pencapaian ini akan terus memperkuat fondasi Generali untuk memberikan perlindungan finansial dan pelayanan yang terbaik bagi nasabah.

Pada semester pertama 2018 Generali telah mencapai total perolehan premi bruto sebesar Rp 1,6 Triliun, tumbuh 6,2% dibandingkan periode yang sama (*yoy*) dari tahun sebelumnya. Hasil baik ini telah membuat Generali mampu membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 65 Miliar dan total aset bertumbuh sebesar 15% (*yoy*) menjadi 7 Triliun di semester pertama tahun ini. Sedangkan rasio solvabilitas berada di posisi 254 % tumbuh 12% (*yoy*) dibandingkan semester pertama tahun 2017.

Tidak hanya perolehan premi yang baik, dalam hal pemberian hak nasabah Generali telah membayarkan total klaim sebesar Rp 300 Miliar, meningkat 23% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Dari seluruh pencapaian Generali hingga pertengahan tahun 2018, unit link masih mendominasi perolehan total premi, dengan kontribusi sebesar 73%.

Edy Tuhirman, CEO Generali Indonesia, mengatakan: “Kinerja, pencapaian dan prestasi yang Generali raih hingga saat ini tidak lepas dari dedikasi jaringan tenaga pemasar, dukungan mitra bisnis, serta kepercayaan dari nasabah. Kedepannya, kami akan terus fokus pada percepatan bisnis melalui produk dan layanan inovatif yang mampu menjawab kebutuhan nasabah saat ini dan di masa depan. Generali akan mengoptimalkan produk dengan manfaat hidup (*life benefit*) terutama produk-produk yang sifatnya *medical*, baik untuk perawatan Rumah Sakit, penyakit kritis, hingga cacat total; juga manfaat tabungan dan investasi. Ini akan didukung oleh proses digitalisasi dan otomatisasi yang terus kami sempurnakan.”

Termasuk dalam rangkaian manfaat asuransi tambahan adalah **Excellent Care** dan **Global Medical PLAN**, jawaban kebutuhan nasabah akan jaminan perawatan yang komprehensif di dalam dan luar negeri.

Di ulang tahun ke-10, baru-baru ini Generali Indonesia juga meluncurkan *brand campaign* ‘La Famiglia’ yang memperlihatkan kesamaan budaya Italia dan Indonesia, terutama dalam nilai-nilai dan ikatan erat keluarga yang sama pentingnya di Italia seperti halnya di Indonesia.

Edy Tuhirman, CEO Generali Indonesia, mengatakan: “Banyak orang Indonesia tidak menyadari kemiripan budaya Italia dan Indonesia – bagaimana kita sama-sama menempatkan keluarga dalam posisi terpenting. Nilai-nilai dan rasa cinta pada keluarga inilah yang kami lindungi – dalam berbagai cara, kami berkomitmen menyediakan keamanan finansial bagi keluarga Indonesia, sehingga mereka dapat menghabiskan lebih banyak waktu untuk menikmati momen bahagia dengan keluarga, tanpa beban.”



TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah sebuah kelompok perusahaan dari Italia yang berdiri sejak tahun 1831 dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Generali Group merupakan salah satu penyedia jasa asuransi terbesar di dunia dan beroperasi di lebih dari 60 negara dengan total pendapatan premi melebihi €68.9 milyar pada tahun 2016. Didukung oleh 74.000 karyawan dan 55 juta nasabah, Generali Group adalah salah satu pemimpin pasar di Eropa Barat dan semakin pesat menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Timur dan Asia. Pada tahun 2017, Generali Group termasuk sebagai salah satu perusahaan paling berkelanjutan (sustainable) di dunia berdasarkan Corporate Knights.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan bancassurance yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi melebihi Rp 3,2 triliun pada tahun 2017. Pada tahun 2011 Generali Indonesia menciptakan fitur *Auto Risks Management System (ARMS)* yang bekerja secara otomatis sebagai perisai pengaman dana yang diinvestasikan pada produk unit link sehingga perlindungan finansial terjaga pada jangka panjang. Berkat kinerja unit link yang baik, Generali Indonesia mendapatkan predikat 'SANGAT BAGUS' pada Infobank Unit Link Awards 2016. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk Informasi lebih lanjut :

Tika Oktavianingsih

PR & Media Relations

0856 837 2889/tika.oktavianingsih@generali.co.id