



21 Oktober 2020
SIARAN PERS

Terus Berinovasi di Tengah Pandemi, Generali Luncurkan GenSMART dan iPropose

Jakarta, 21 Oktober 2020 – Sejak akhir kuartal pertama tahun 2020 hingga saat ini, pandemi COVID-19 terus berlanjut di Indonesia. Grafik infeksi pun masih terus mengalami peningkatan. Sebagai salah satu indikator, klaim terkait kasus COVID-19 pun terus meningkat. Tercatat hingga 30 September 2020, Generali telah membayarkan 206 klaim terkait COVID-19 senilai Rp20,2 miliar, jumlah kasus mengalami peningkatan sebesar hampir 9 kali lipat dan nominal klaim sebesar 11 kali lipat dibandingkan klaim yang sebelumnya telah dibayarkan Generali per tanggal 20 April 2020.

Berdasarkan yang dilakukan oleh Generali Group di 22 negara dan melibatkan 13.000 responden tersebut, tercatat 56% dari responden merasa perlu untuk memiliki asuransi jiwa dan asuransi kesehatan di tengah krisis yang terjadi. Tingginya risiko kesehatan juga mendorong masyarakat yang sudah memiliki polis untuk meningkatkan pertanggungjawaban yang telah dimiliki saat ini. Akan tetapi, pada situasi pandemi ini Pemerintah masih menerapkan berbagai protokol kesehatan, termasuk Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) secara penuh ataupun transisi, serta menggalakkan imbauan jaga jarak bagi masyarakat. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi masyarakat untuk bisa menjangkau produk asuransi yang dibutuhkan.

Melihat kebutuhan tersebut, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali)** terus melakukan inovasi dan meluncurkan inovasi terbaru yakni produk berbasis *unit link* yang memiliki fitur unik, **GenSMART** dan aplikasi digital **iPropose**.

GenSMART : 3X Lebih *Smart* untuk Masa Depanmu

Mengerti pentingnya untuk meningkatkan proteksi di masa pandemi ini, Generali meluncurkan produk asuransi berbasis unit link dengan fitur unik yang dapat memberikan 3X perlindungan lebih optimal. Produk ini khusus dirancang untuk nasabah ataupun masyarakat yang saat ini sudah memiliki polis asuransi *unit link* dan ingin meningkatkan nilai proteksi yang dimilikinya.

3 fitur unik GenSMART yang memberi manfaat lebih optimal, yaitu :

- **SMART Start** yakni alokasi dana investasi yang lebih besar, di periode awal polis berjalan, sehingga nilai investasi yang terbentuk lebih optimal dan proteksi lebih terjaga.
- **SMART Allocation** yakni tambahan investasi sampai dengan 8% setiap tahunnya dari premi yang telah dibayarkan, dan nilai investasi yang terbentuk terus meningkat.
- **SMART Future** yakni manfaat tunai sampai dengan 100% dari Uang Pertanggungjawaban (UP) yang bisa nasabah dapatkan saat mencapai usia 85 tahun, sehingga nasabah bisa tetap memiliki dana yang cukup untuk menjalani masa tua sesuai dengan harapan.

Produk ini juga dilengkapi dengan manfaat tambahan seperti kesehatan dan penyakit kritis yang tentunya sangat penting untuk dimiliki nasabah di masa pandemi. Di tengah iklim investasi yang tidak menentu ini, GenSMART juga dapat dilengkapi RoboARMS yang bekerja layaknya robot asisten pintar yang mengelola investasi yang ada di dalam produk *unit link* sesuai dengan kondisi pasar serta melakukan serangkaian langkah adaptif secara 24 jam. Sejak diluncurkan Januari 2019, RoboARMS telah memberikan hasil yang memuaskan dan memberikan rasa nyaman bagi nasabah, khususnya dalam mengelola produk asuransi berbasis *unit link* yang sibuk dan tidak mempunyai waktu yang cukup banyak, wawasan yang memadai serta disiplin yang tinggi untuk mengubah strategi investasi sesuai dengan kondisi pasar.

Beli polis mudah di saat *physical distancing* dengan iPropose

Physical distancing selama pandemi menjadi tantangan tersendiri bagi nasabah untuk dapat menjangkau proteksi yang dibutuhkan. Masa pandemi membuat sebagian besar gaya hidup masyarakatpun berganti, dari yang tadinya sebagian besar adalah dengan interaksi fisik atau tatap muka menjadi serba virtual. Kendati sudah mulai terbiasa dengan teknologi digital, nasabah juga sangat memerlukan rasa aman, khususnya dalam bertransaksi dengan menggunakan teknologi.

PT Asuransi Jiwa Generali
Indonesia

Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940

www.generali.co.id





iPropose hadir untuk menjawab kebutuhan tersebut. Melalui aplikasi digital ini, nasabah dapat dengan mudah melakukan konsultasi finansial dengan tenaga pemasar Generali dan mengidentifikasi dan memilih kebutuhan proteksi. iPropose juga memberikan rasa nyaman dan tenang bagi nasabah dalam bertransaksi dengan adanya verifikasi pada pengajuan, persetujuan polis, serta dalam hal pembayaran premi melalui ponsel pribadi dimanapun dan kapanpun. Melalui aplikasi ini, nasabah menjangkau lebih dari 11.000 tenaga pemasar profesional Generali yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia dan bisa memiliki produk asuransi sesuai dengan tujuan dan keinginannya, baik untuk meningkatkan proteksi melalui produk GenSMART maupun berbagai produk-produk Generali lainnya. Semua ini dilakukan hanya dengan menggunakan ponsel dalam waktu yang singkat, kapan saja dimana saja.

Edy Tuhirman (CEO Generali Indonesia) mengungkapkan, “Peluncuran GenSMART dan iPropose adalah bagian dari inovasi kami untuk terus membantu nasabah dan mendampingi di berbagai situasi, khususnya di situasi pandemi COVID-19 saat ini. Secara berkesinambungan, kami juga terus memantau pergerakan kebutuhan nasabah dan masyarakat untuk dapat memberikan solusi yang tepat. Dengan melihat dari perspektif dan apa yang dirasakan nasabah, kami membangun empati dan menggali berbagai potensi untuk melahirkan berbagai ide dan terobosan untuk bisa memberikan kemudahan, baik dari produk maupun layanan yang diberikan. Ini adalah landasan dasar dari inovasi-inovasi yang kami kembangkan tanpa henti.”

Hadirnya terobosan terbaru Generali yakni GenSMART dan iPropose merupakan bagian dari komitmen Generali untuk fokus terhadap kebutuhan nasabah. Kedepannya, Generali terus menggerakkan berbagai inovasi dan terobosan baru untuk bisa hadir dan mendampingi nasabah di setiap tahap kehidupan.

Generali, Your Lifetime Partner

TENTANG GENERALI GROUP

Generali merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global yang terbesar. Berdiri sejak tahun 1831, saat ini hadir di 50 negara di dunia, dengan total pendapatan premi lebih dari 69.7 miliar Euro di tahun 2019. Dengan 72.000 karyawan yang melayani lebih dari 61 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa dan juga mengembangkan jangkauannya di Asia dan Amerika Latin. Ambisi Generali adalah untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabahnya, dengan menyediakan solusi inovatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, melalui berbagai kanal distribusi.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kesehatan grup yang tersebar di lebih dari 40 kota di Indonesia. Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,4 triliun dan RBC 423% pada tahun 2019 dan telah menghadirkan ROBO ARMS untuk optimalisasi otomatis unit link nasabah sesuai kondisi pasar serta profil risiko investasi nasabah, dan DNA Journal yang akan membantu nasabah hidup lebih sehat. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).