



23 Februari 2016
PRESS RELEASE

Generali Umumkan Pemenang Undian Gebyar Gemilang

- Satu tahun diluncurkan, Gemilang, produk unit-link dengan premi terjangkau, telah menjadi produk kedua terlaris di Generali

Jakarta – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali”) hari ini (23/2) melakukan pengundian program undian Gebyar Gemilang, yang dilakukan dihadapan Notaris, Dinas Sosial, dan Kementerian Sosial, serta jajaran manajemen Generali di Generali Tower, Jl. HR Rasuna Said kav. C-22. Periode program ini dilaksanakan sejak Februari 2015, bersamaan dengan diluncurkannya produk asuransi unit-link inovatif, Gemilang.

Program undian Gebyar Gemilang merupakan bentuk apresiasi tinggi terhadap nasabah Generali yang membeli produk Gemilang selama tahun 2015, dengan hadiah utama berupa dua unit sepeda motor Honda Vario Techno 150, serta hadiah-hadiah lainnya berupa smartphone, tablet, dan voucher belanja, dengan total 70 hadiah bernilai lebih dari Rp 200 juta. Hadiah utama jatuh kepada nasabah yang beruntung, Ibu **Roslina Tandiseru** dari Makassar, dan Ibu **Anita Widayanti** dari Medan. Daftar pemenang selengkapnya dapat dilihat di website www.generali.co.id.

Gemilang adalah produk unit-link terjangkau dari Generali yang ditujukan untuk pasar *aspiring*, yang mencapai total 65,4 juta orang di Indonesia. Dengan premi mulai dari Rp 100.000 per bulan, Gemilang ditujukan untuk memberikan perlindungan jangka panjang kepada lapisan masyarakat yang sebelumnya belum pernah memiliki asuransi. Dengan Gemilang, keluarga muda dan pekerja muda dapat mendapatkan manfaat asuransi meninggal dunia, serta manfaat akhir pertanggungan. Selain itu, terdapat juga manfaat asuransi tambahan untuk risiko kematian karena kecelakaan, serta perlindungan terhadap penyakit kritis.

CEO Generali Indonesia, **Edy Tuhirman**, menyatakan: “*Penetrasi asuransi di Indonesia masih sangat rendah, jauh ketinggalan dibandingkan negara tetangga. Gemilang diluncurkan untuk memperkenalkan asuransi ke masyarakat Indonesia. Diharapkan dengan adanya produk Gemilang dengan premi yang terjangkau, akan semakin banyak keluarga Indonesia dapat terlindungi dari risiko finansial dan kesadaran asuransi masyarakat Indonesia semakin meningkat.*”

Hanya dalam satu tahun sejak diluncurkan, terbukti Gemilang menjadi produk kedua terlaris Generali, setelah produk unggulan iPLAN. Diharapkan, dalam satu tahun ke depan, Gemilang akan membawa perubahan paradigma mengenai pentingnya proteksi jiwa di Indonesia. Untuk mengantisipasi hal ini, Generali tengah menyiapkan sebuah aplikasi digital untuk kemudahan pelayanan. Nasabah akan merasa nyaman dalam membeli asuransi tanpa dipersulit prosesnya. Aplikasi digital ini akan menghadirkan pengalaman pelanggan yang lebih pintar dan sederhana.

Sejak diluncurkan awal tahun lalu, hingga Januari 2016, Gemilang telah melindungi lebih dari 11,000 nasabah di 43 kota di seluruh Indonesia.

GENERALI GROUP

Generali Group merupakan penyedia jasa asuransi global dengan total pendapatan premi €70 milyar di tahun 2014. Didukung oleh 78.000 karyawan yang tersebar diseluruh dunia dan melayani lebih dari 72 juta klien di lebih dari 60 negara dan semakin pesat menempati posisi penting pada pasar Eropa Timur dan Asia

GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mencatat perolehan premi sebesar Rp 1,8 Triliun pada tahun 2014. Sebagai wujud dari komitmen Generali Indonesia kepada pelanggan, pada tahun 2015 Generali Indonesia menempati kantor baru yaitu di Generali Tower. Perlindungan jiwa dari Generali dilengkapi oleh Auto Risks Management System (ARMS), yaitu sistem pengendali risiko terhadap dana yang diinvestasi.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower, 7th Floor
JL HR Rasuna Said Blok C-22
Jakarta 12940
T +6221 2996 3700
F +6221 2902 1616
marcomm@generali.co.id

generali.co.id