

# Generali Konsisten Berinovasi, Berbuah Ragam Prestasi

Fokus pada kebutuhan dan keamanan finansial nasabah, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia konsisten melahirkan berbagai inovasi produk maupun layanan. Dalam waktu 9 tahun, Generali Indonesia pun unjuk gigi sebagai pemain baru dalam industri asuransi Indonesia yang layak diperhitungkan.



Chief Marketing & Product Management Vivin Arbianti menerima penghargaan dalam acara Indonesia Corporate PR Awards 2017, Jakarta (29/9). Penghargaan turut diserahkan oleh Menteri Dalam Negeri RI Tjahjo Kumolo dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Sandiaga Uno.



CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman dalam peluncuran buku Portrait Indonesian Most Admired CEO 2017, Jakarta, (18/10).



CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman dalam penghargaan Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2017 di Balai Kartini, Jakarta (27/9).

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan bagian dari perusahaan asuransi jiwa berskala global Generali Group yang berdiri sejak 1831 dan berbasis di Trieste, Italia. Pada kuartal I-2017, Generali Indonesia berhasil membukukan pendapatan premi Rp 758,2 miliar. Sebagian besar disumbang oleh produk *unit link*, yang hingga Maret tahun ini mencatat kenaikan 32,82 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Langkahnya didukung dengan menjalin mitra bersama 8 bank dan sekitar 14 ribu agen yang tersebar di seluruh Indonesia. Pertumbuhannya tak lepas dari produk-produk yang dirancang sesuai kebutuhan nasabah dan kemudahan pelayanan yang diberikan kepada nasabah.

"Sebagai *life partner* nasabah, kami selalu bersama sepanjang perjalanan hidup untuk memastikan kebutuhan finansial mereka terpenuhi. Nasabah adalah prioritas utama sehingga kami senantiasa meningkatkan produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Ini adalah bentuk komitmen kami untuk secara aktif melindungi dan meningkatkan kehidupan masyarakat Indonesia, menciptakan nilai-nilai bagi hidup mereka yang kami layani," tutur CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman, yang baru saja mendapat penghargaan sebagai salah satu CEO terbaik Indonesia dalam ajang Indonesia Most Admired CEO 2017 dari *Warta Ekonomi*.

## Inovasi

Generali konsisten menghadirkan terobosan. Produk inovatif iPLAN (*insurance*



Chief Marketing & Product Management Generali Indonesia Vivin Arbianti menerima penghargaan di malam penganugerahan Indonesia Digital Innovation Awards 2017 di Pullman Hotel, Jakarta, (16/6).



Edy Tuhirman, CEO dan Wianto Chen Direktur Generali Indonesia beserta jajaran manajemen menerima penghargaan Marketing Awards 2017 di Jakarta (18/9).

*protection linked auto navigation*), salah satunya. Asuransi *unit link* ini memberi kebebasan bagi nasabah untuk menentukan target dana yang ingin dicapai secara pasti. Produk ini pun memberi keamanan dan kepastian finansial bagi nasabah, baik saat ini maupun hari tua.

Generali juga menciptakan terobosan dalam keamanan berinvestasi sekaligus mengoptimalkan hasil investasi lewat Auto Risk Management System (ARMS). ARMS berfungsi sebagai jaring pengaman otomatis bila nilai investasi *unit link* menunjukkan tren penurunan.

Konsisten berinovasi, baik pada produk maupun layanan demi kebutuhan nasabah, serta kinerja yang meningkat setiap tahunnya, membuahkannya prestasi. Sejak awal tahun ini, Generali mendapat berbagai penghargaan bergengsi. Berbagai prestasi ini menunjukkan semakin meningkatnya kepercayaan masyarakat dan mitra usaha kepada PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia. [ADT]

## RAIHAN PENGHARGAAN GENERALI INDONESIA SELAMA 2017

- Februari 2017  
TOP 2 Southeast Asia Finalist dalam kompetisi "Bring Your Employer Brand to Life" yang digagas LinkedIn.
- Juni 2017  
"Indonesia Digital Innovation Award 2017" dalam kategori Perusahaan Asuransi Jiwa dengan aset sebesar Rp 1-5 triliun dari *Warta Ekonomi*.
- September 2017  
"Special Mention for Life Insurance with Great Financial Ratio" dalam Indonesia Insurance Awards 2017 dari *Warta Ekonomi*.  
"Special Mention for The Most Innovative Insurance Company Campaign" dalam Indonesia Corporate PR Awards 2017 dari *Warta Ekonomi*.  
"The Best Market Driving Company" dan "The Best Innovation Company" dalam Marketing Awards 2017.  
Top 3 Life Insurance dalam Indonesia Best e-Mark Award 2017 dari Telkom University & Majalah SWA.

## INFO PRODUK

### Kepastian dan Kebebasan Finansial dengan iPLAN

MEMILIKI harapan hidup lebih lama adalah impian setiap orang, tentunya dengan kehidupan yang lebih sehat dari pada sebelumnya. Namun, siapakah yang akan merawat saat tua?

Menurut Chief Executive Officer dari PT Asuransi Jiwa Generali Edy Tuhirman, Generali mengerti bahwa penuaan terjadi secara alami, tetapi "menua dengan baik" (*aging well*) membutuhkan perencanaan yang matang. Penuaan yang sehat harus juga memikirkan masalah keuangan, medis, dan keluarga lain yang akan dihadapi orang pada usia tua.

Oleh karena itu, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali) kembali meluncurkan Insurance Protection Linked Auto Navigation (iPLAN), asuransi *unit link* inovatif yang memberikan kebebasan bagi nasabah untuk menentukan target dana yang ingin dicapai secara pasti. iPLAN adalah *unit link* yang menawarkan bonus hidup sehat sebesar uang pertanggungan sehingga nasabah akan menerima total uang pertanggungan hingga sebesar dua kali lipat dibandingkan dengan produk *unit link* biasa.

Produk ini merupakan jawaban dari angka harapan hidup manusia yang terus meningkat, didorong oleh kemajuan teknologi kedokteran dan gaya hidup manusia yang kian sehat. Dengan iPLAN terbaru, nasabah akan menerima pembayaran bonus hidup sehat hingga sebesar jumlah uang pertanggungan tanpa mengurangi nilai investasi atau nilai perlindungan. Perlindungan mereka juga akan terus berjalan demi membantu melindungi keluarga mereka bila terjadi risiko tak terduga. Ini merupakan inovasi dari Generali dan merupakan yang pertama di pasar asuransi Tanah Air.

Produk ini juga dilengkapi sistem manajemen risiko otomatis Auto Risks Management System (ARMS), perisai pelindung investasi yang membantu nasabah mengelola risiko investasi secara otomatis, diciptakan pada 2011 dengan total dana kelolaan sebesar Rp 3,9 triliun. [IKLAN/\*ASP]