



10.9.2018
PRESS RELEASE

Generali Berikan Motivasi Generasi Muda Magelang untuk Semangat Membangun Daerah





Jakarta, 9 Oktober 2018 – Jelang perhelatan akbar lari jarak jauh Borobudur Marathon 2018, rangkaian kegiatan dilakukan untuk semakin meningkatkan kolaborasi yang baik antara pelari, wisatawan dan masyarakat lokal. Sebagai *insurance partner* Borobudur Marathon 2018, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali)** turut serta dalam **Tilik Ndeso di Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Borobudur - Ngaran, Magelang, Jawa Tengah** pada **Selasa, 9 Oktober 2018**.

Dengan tema “Semangat Membangun Magelang”, acara yang menyelaraskan penyelenggara Borobudur Marathon 2018 dengan masyarakat lokal ini dihadiri oleh lebih dari 70 anak muda Magelang yang antusias menyambut ajang marathon yang telah mendunia ini pada November mendatang. Dalam acara ini, Generali berbagi ilmu kepada anak-anak muda untuk menyiapkan diri menjadi pribadi yang bahagia, tanggung dan sehat, baik secara psikis maupun fisik karena Generali percaya, anak muda merupakan tombak masa depan sebagai calon pemimpin daerah.

Media Relations
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

“Magelang merupakan salah satu kota yang menyimpan banyak potensi wisata dan ekonomi di Jawa Tengah. Di balik tradisi dan budaya Jawa yang masih kental, anak-anak muda menyimpan potensi besar untuk melanjutkan tongkat estafet pembangunan kota Magelang. Tilik Ndeso menjadi sarana yang baik untuk menjalin kemitraan strategis antara Generali dengan masyarakat Magelang untuk mengembangkan potensi mereka khususnya para generasi muda yang sejalan dengan *value* kami – *Live The Community*, dimana kami turut berperan aktif tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana Generali beroperasi,” ujar **Vivin Arbianti Gautama (Chief Marketing & Customer Officer Generali Indonesia)**

Selain berbagi inspirasi mengenai dunia anak muda dan tantangannya saat ini, Generali juga mengajak para generasi muda Magelang untuk bergabung dalam gerakan **The Human Safety Net**, sebuah gerakan berantai yang mengajak masyarakat untuk memberikan manfaat kepada orang lain, sehingga suatu saat orang yang pernah menerima manfaat dapat memberikan manfaat kepada orang lain dan menciptakan sebuah rantai kebaikan yang mampu menciptakan perubahan positif ke seluruh dunia.

Gerakan ini juga bergerak untuk membuka potensi orang-orang yang kurang beruntung agar mereka mendapatkan kesempatan hidup yang setara untuk meraih masa depan yang lebih cerah. Generasi muda Magelang dapat bergabung ke dalam gerakan ini dengan berkontribusi melalui kegiatan positif yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.

“Generasi muda menjadi sumber perubahan dan penggerak masa depan suatu komunitas atau daerah. Untuk itu, Generali turut mengajak pemuda-pemudi Magelang untuk sama-sama saling berbagi manfaat kepada orang-orang sekitar sehingga gerakan The Human Safety Net dapat terus meluas hingga lahir sebuah perubahan untuk masa depan yang lebih baik,” tutup Vivin.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah sebuah kelompok perusahaan dari Italia yang berdiri sejak tahun 1831 dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Generali Group merupakan salah satu penyedia jasa asuransi terbesar di dunia dan beroperasi di lebih dari 60 negara dengan total pendapatan premi melebihi €68.9 milyar pada tahun 2016. Didukung oleh 74.000 karyawan dan 55 juta nasabah, Generali Group adalah salah satu pemimpin pasar di Eropa Barat dan semakin pesat menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Timur dan Asia. Pada tahun 2017, Generali Group termasuk sebagai salah satu perusahaan paling berkelanjutan (sustainable) di dunia berdasarkan Corporate Knights.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan bancassurance yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi melebihi Rp 3,2 triliun pada tahun 2017. Pada tahun 2011 Generali Indonesia menciptakan fitur *Auto Risks Management System (ARMS)* yang bekerja secara otomatis



sebagai perisai pengaman dana yang diinvestasikan pada produk unit link sehingga perlindungan finansial terjaga pada jangka panjang. Berkat kinerja unit link yang baik, Generali Indonesia mendapatkan predikat 'SANGAT BAGUS' pada Infobank Unit Link Awards 2016. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk Informasi lebih lanjut :
Tika Oktavianingsih
PR & Media Relations
0856 837 2889
tika.oktavianingsih@generalico.id