



2.15.2018
SIARAN PERS

Asuransi Generali Lihat Potensi Pertumbuhan Luar Biasa untuk Terus Kembangkan Investasi di Indonesia

Jakarta, Kamis, 15 Februari 2018 - Generali Group, perusahaan asuransi global berbasis di Italia yang pada tahun 2016 memperoleh pendapatan premium lebih dari 70 Miliar Euro dan memiliki 55 juta nasabah di lebih dari 60 negara, siap berekspansi untuk menjadi salah satu penyedia asuransi terdepan di Indonesia.

Sebagai salah satu perusahaan asuransi terbesar di dunia, Generali menawarkan beragam produk inovatif dengan cakupan luas di segmen asuransi jiwa dan asuransi umum dengan strategi distribusi *multichannel* yakni melalui jaringan penjualan agen dan penasihat keuangan global yang didukung oleh *broker*, *bancassurance* dan penjualan langsung. Generali juga merupakan pemain global dalam asset management yang mengelola 530 Miliar Euro *Assets Under Management* (AUM).

Generali sendiri telah berdiri di Indonesia selama hampir 10 tahun, dan Indonesia dianggap sebagai salah satu negara dengan potensi pertumbuhan tertinggi di Asia, sehingga Generali berkomitmen untuk fokus berinvestasi di Indonesia demi mendukung pertumbuhan dan perkembangan bisnis lebih lanjut.

Di Indonesia, Generali melihat potensi pertumbuhan jangka panjang yang sangat luar biasa, terlihat dari jumlah penduduk Indonesia yang mencapai 265,4 juta orang, dimana 60% diantaranya masih berusia dibawah 35 tahun. Selain itu, karena kondisi perekonomiannya yang stabil, Indonesia juga diprediksi akan menjadi salah satu kekuatan ekonomi dunia di tahun 2030 dan masuk ke jajaran 5 negara teratas dengan GDP tertinggi (IMF, 2016).

Ini merupakan kunjungan pertama **Mr. Philippe Donnet, CEO Generali Group** ke Indonesia dan dalam pertemuannya dengan media di hari Kamis, 15 Februari 2018, beliau ingin menegaskan kembali pentingnya Indonesia bagi portofolio global Generali. Hadir bersama beliau dalam acara tersebut **Mr. Frederic De Courtois, CEO Global Business Lines & International Generali Group** beserta **Mr. Roberto Leonardi, Regional Officer for Asia**, yang didampingi oleh **Bapak Edy Tuhirman, CEO Generali Indonesia**.

Philippe Donnet, CEO Generali Group, mengatakan: "Indonesia merupakan pasar strategis dan kami berkomitmen sangat serius untuk mengembangkan bisnis di negara ini. Bagi Generali, Indonesia menjadi salah satu negara terpenting di dunia dengan potensi penduduk yang luar biasa. Saya yakin, Indonesia secara positif akan mengejutkan dunia suatu saat nanti. Kunjungan kami kesini untuk menunjukkan komitmen Generali Group yang begitu besar di Indonesia untuk terus melindungi dan mengembangkan hidup lebih banyak lagi nasabah melalui variasi produk yang kian beragam."

Salah satu bentuk kepercayaan dan investasi yang telah dilakukan Generali di Indonesia termasuk pindahnya jajaran manajemen dan seluruh karyawan Generali ke gedung 'Generali Tower' pada tahun 2016 lalu.

Generali Indonesia baru saja meluncurkan inovasi terbaru, iPLAN Syariah, produk asuransi jiwa unit link berbasis syariah yang dirancang khusus tak hanya untuk memberikan perlindungan jiwa yang komprehensif bagi diri dan keluarga, namun juga memenuhi kebutuhan spiritual nasabah dalam beribadah dengan fitur wakaf, sehingga dapat dimanfaatkan oleh masyarakat Indonesia sebagai pilihan investasi dunia dan akhirat.

Generali Indonesia adalah negara pertama di Generali Group yang meluncurkan unit Syariah. Diharapkan, keberhasilan Indonesia kedepannya akan menjadi tolak ukur bagi Generali di negara lain dalam mengembangkan bisnis asuransi syariah, seperti disampaikan oleh Mr. Frederic De Courtois, CEO Global Business Lines & International Generali Group.

Regional Officer for Asia, Mr. Roberto Leonardi, juga mempertegas fokus Generali di pasar Asia pada bisnis asuransi jiwa dan kesehatan sambil terus mengembangkan bisnis asuransi umum.

Media Relations
T +39.02.4824884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



Hal ini dilakukan demi memenuhi kebutuhan masyarakat yang beragam.

CEO Generali Indonesia, Edy Tuhirman mengatakan bahwa, “Bisnis Generali di Indonesia bukan untuk sementara, tetapi jangka panjang. Berbagai strategi bisnis dan inovasi akan terus dikembangkan untuk memperluas pasar Generali di Indonesia. Walaupun penetrasi asuransi di Indonesia masih dapat dikatakan kecil, justru bagi Generali inilah yang menarik karena berarti masih banyak potensi yang belum tersentuh. Dengan dukungan global, kami berfokus untuk menyasar potensi yang sangat besar itu.”

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah sebuah kelompok perusahaan dari Italia yang berdiri sejak tahun 1831 dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Generali Group merupakan salah satu penyedia jasa asuransi terbesar di dunia dan beroperasi di lebih dari 60 negara dengan total pendapatan premi melebihi €70 milyar pada tahun 2016. Didukung oleh 74.000 karyawan dan 55 juta nasabah, Generali Group adalah salah satu pemimpin pasar di Eropa Barat dan semakin pesat menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Timur dan Asia. Pada tahun 2017, Generali Group termasuk sebagai salah satu perusahaan paling berkelanjutan (sustainable) di dunia berdasarkan Corporate Knights.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan bancassurance yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi melebihi Rp 2.6 triliun pada tahun 2016. Pada tahun 2011 Generali Indonesia menciptakan fitur Auto Risks Management System (ARMS) yang bekerja secara otomatis sebagai perisai pengaman dana yang diinvestasikan pada produk unit link sehingga perlindungan finansial terjaga pada jangka panjang. Berkat kinerja unit link yang baik, Generali Indonesia mendapatkan predikat ‘SANGAT BAGUS’ pada Infobank Unit Link Awards 2016. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).