



14 September 2015

PRESS RELEASE

Pertumbuhan tengah tahun signifikan, Generali rambah Yogyakarta

Yogyakarta - Sebagai upaya Generali untuk melebarkan jangkauannya, setelah Cirebon dan Lampung, maka pada hari Senin (14/9), telah diresmikan kantor penjualan Generali Agency Great Providence yang terletak di Jl. Ringroad Utara 8, Yogyakarta.

“Yogyakarta kini sudah semakin berkembang. Melihat hal tersebut, kami juga melihat masyarakat perlu jaring pengaman untuk proteksi kehidupan. Kehadiran Generali akan lebih membantu pada tersedianya kebutuhan tersebut, yang dilengkapi inovasi *Auto Risks Management System (ARMS)*”, ungkap Wianto Chen saat ditemui di acara persemian kantor agency ini.

Hingga tengah tahun ini, Generali telah mencetak premi bruto lebih dari dari Rp 934 miliar, atau tumbuh 20% dibandingkan tahun lalu. Total dana kelolaan naik pesat sebesar 42% menjadi Rp 3,5 triliun dengan pertumbuhan signifikan pada semua kanal distribusi, terutama kanal agency yang berkontribusi 37% dari total pendapatan premi.

Peresmian kantor-kantor penjualan yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia ini merupakan salah satu bentuk implementasi komitmen Generali untuk memenuhi kebutuhan asuransi masyarakat Indonesia. Selain menambah kantor penjualan, Generali juga terus membenahi sistem *back-end*, yaitu dengan proses otomatisasi *underwriting* menggunakan implementasi *business process management (BPM)*, yang akan mempercepat proses aplikasi para calon nasabah. Selain itu, sebagai upaya untuk memperbaiki pelayanan dan memenuhi kebutuhan pelanggan, Generali melakukan sebuah inovasi di sisi penjualan. Tidak lama lagi, calon nasabah akan dimudahkan dengan sebuah sistem yang disebut ‘iConnect 2.0’.

Bertekad untuk selalu berinovasi, Generali menerapkan ideologi ‘simpler & smarter’ di seluruh lini bisnis. Salah satu contohnya adalah dengan *Auto Risks Management System (ARMS)*. Di situasi pasar yang tidak menentu, ARMS akan melindungi investasi nasabah dengan bertindak sebagai pengendali otomatis risiko investasi.

Inovasi terus dilakukan tidak hanya di Indonesia, namun juga di kantor pusat Generali di Italia. Generali Group mengumumkan kerja sama eksklusif dengan OBI Worldphones, produsen telepon selular dari Silicon Valley, Amerika Serikat. Generali dan OBI akan mengembangkan platform asuransi *mobile*, yang akan mulai tersedia di India, Turki, Vietnam, Filipina, Saudi Arabia, dan Indonesia di tahun 2015.

GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu penyedia asuransi global dengan total pendapatan premi €70 milyar di tahun 2014. Didukung oleh 78.000 karyawan yang tersebar diseluruh dunia dan melayani lebih dari 72 juta klien di lebih dari 60 negara dan semakin pesat menempati posisi penting pada pasar Eropa Timur dan Asia

GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mencatat perolehan premi sebesar Rp 1,8 Triliun pada tahun 2014. Sebagai wujud dari komitmen Generali Indonesia kepada pelanggan, pada tahun 2015 Generali Indonesia menempati kantor baru yaitu di Generali Tower.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
T +6221 2996 3700
F +6221 2902 1616
marcomm@generali.co.id

generali.co.id