



9.23.2018  
PRESS RELEASE

## Peduli pada Kegiatan Positif dan Kreativitas Anak, Generali Dukung Olimpiade Robotika 2018

**Jakarta, 23 September 2018** – Sebagai dukungan terhadap perkembangan dan kreativitas anak-anak, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** ('Generali') mendukung penuh terselenggaranya **Olimpiade Robotika 2018**. Bekerja sama dengan Robotik Explorer dan Sindo Media, Generali turut terlibat aktif sejak *roadshow school to school* hingga babak final yang diselenggarakan di **Kuningan City Mall** pada **Minggu, 23 September 2018**.

Diikuti oleh sekitar 300 sekolah di Jakarta, pada acara ini, Generali bersama psikolog Intan Erlita, M. Psi menggelar sesi *talkshow* dengan tema 'Dampak Sosial Media terhadap Kepribadian Anak' yang sangat relevan dengan tantangan para ibu muda dalam membesarkan anak-anak mereka di era keterbukaan informasi saat ini.

**Vivin Arbianti Gautama** selaku **Chief Marketing & Customer Generali Indonesia** mengatakan: *"Orang tua memiliki peran yang sangat besar untuk melindungi anak-anak mereka dari dampak negatif social media, sehingga anak-anak perlu lebih banyak kegiatan penyaluran hobi yang mengasah kreativitas dan memberikan wadah untuk berkembang."*

Oleh karena itu, *Generali* sangat mendukung dilaksanakannya kegiatan-kegiatan bermanfaat bagi anak, seperti Olimpiade Robotika. Hal ini sesuai dengan nilai yang kami miliki – *Live the community*. Kami bangga menjadi bagian dari sebuah perusahaan global dengan relasi yang kuat, berkelanjutan, dan jangka panjang dalam setiap pasar di mana kami beroperasi."

Tidak hanya pentingnya perlindungan anak akan bahaya *social media*, dalam acara ini Generali juga menekankan pada pentingnya perlindungan finansial untuk masa depan pendidikan buah hati. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) biaya pendidikan di Indonesia naik rata-rata 10-20% per tahun, sedangkan presentasi kenaikan penghasilan para orang tua hanya berkisar 7-10%. Belum lagi tingginya angka inflasi, sehingga perencanaan tidak boleh ditunda dan perlu direncanakan sejak dini.

### Solusi Keamanan Masa Depan Anak

Untuk menjawab tingginya biaya pendidikan di masa depan, produk asuransi *unit link iPLAN* dari Generali dapat menjadi solusi orang tua. Dilengkapi dengan komponen investasi, iPLAN dapat digunakan untuk perencanaan masa depan keluarga, termasuk perencanaan pendidikan anak. Selain itu, iPLAN juga membantu memastikan kualitas hidup keluarga tetap terjaga dan terjamin sekalipun sesuatu terjadi resiko sakit.

Generali juga memiliki **iPLAN Syariah** dengan manfaat sama namun ditambah dengan fitur wakaf sehingga tidak hanya melindungi diri dan keluarga namun juga bisa berbuat baik untuk masyarakat dengan wakaf itu sendiri. Kedua produk ini dilengkapi dengan fasilitas **ARMS (Auto Risk Management System)**, sebuah metode manajemen risiko yang dijalankan secara otomatis untuk melindungi nilai investasi dan dapat disesuaikan dengan profil investasi nasabah.

*"Dengan produk iPLAN atau iPLAN Syariah, masa depan pendidikan anak sudah dapat terlindungi berkat hasil investasi maksimal, sehingga para orang tua sudah tidak perlu khawatir lagi untuk mempersiapkan dana pendidikan anak. Ragam produk inovatif Generali untuk perlindungan masa depan pendidikan anak ini merupakan wujud dari visi Generali yang secara aktif melindungi dan meningkatkan kualitas hidup banyak orang,"* tutup Vivin.

\*\*\*

### TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah sebuah kelompok perusahaan dari Italia yang berdiri sejak tahun 1831 dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Generali Group merupakan salah satu penyedia jasa asuransi terbesar di dunia dan beroperasi di lebih dari 60 negara dengan total pendapatan premi melebihi €68.9 milyar pada tahun 2016. Didukung oleh 74.000 karyawan dan 55 juta nasabah, Generali Group adalah salah satu pemimpin pasar di Eropa Barat dan semakin pesat menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Timur dan Asia. Pada tahun 2017, Generali Group termasuk sebagai salah satu perusahaan paling berkelanjutan (sustainable) di dunia berdasarkan Corporate Knights.

Media Relations  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Investor Relations  
T +39.040.671402  
[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)  
[www.generali.com](http://www.generali.com)

nerali  
 GENERALI  
 neraligroup  
 uppoGenerali



#### TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan bancassurance yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi melebihi Rp 3,2 triliun pada tahun 2017. Pada tahun 2011 Generali Indonesia menciptakan fitur *Auto Risks Management System (ARMS)* yang bekerja secara otomatis sebagai perisai pengaman dana yang diinvestasikan pada produk unit link sehingga perlindungan finansial terjaga pada jangka panjang. Berkat kinerja unit link yang baik, Generali Indonesia mendapatkan predikat 'SANGAT BAGUS' pada Infobank Unit Link Awards 2016. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

#### Untuk Informasi lebih lanjut :

Tika Oktavianingsih  
PR & Media Relations  
0856 837 2889  
[tika.oktavianingsih@generali.co.id](mailto:tika.oktavianingsih@generali.co.id)