



30 Juli 2015
PRESS RELEASE

LAPORAN MANAJEMEN SEMENTARA SAMPAI TANGGAL 30 JUNI 2015

Generali: Semester pertama pecahkan rekor dengan hasil yang sangat baik. Pertumbuhan pencapaian premi total yang signifikan

- Laba usaha naik 11,3% menjadi € 2,8 miliar, hasil terbaik dalam 8 tahun terakhir
- Laba bersih tumbuh signifikan ke € 1,3 miliar (+ 21,6%)
- Premi bruto melebihi € 38 miliar (+ 7,3%) berkat pertumbuhan yang kuat dari asuransi jiwa (+ 10,6%), meningkatkan di semua pasar utama. Segmen P&C juga tumbuh positif
- APE bisnis baru ke € 2,7 miliar (+ 5,4%), didorong oleh produk unit-link (+ 35,1%) dan perlindungan (+ 20,8%)
- Rasio gabungan meningkatkan ke 92,6% (-0.2 p.p.)
- Model internal pro-forma rasio Solvabilitas Ekonomi meningkat ke 200% (+14 pp)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
T +6221 2996 3700
F +6221 2902 1616
marcomm@generali.co.id

generali.co.id

CEO Generali Group, Mario Greco, berkomentar: "Dalam tiga tahun kami telah mencapai salah satu program perubahan haluan paling kompleks yang pernah ditempuh di industri asuransi. Hasil setengah tahun pertama yang sangat baik menunjukkan bagaimana Generali telah berubah – meskipun di tengah kompetisi yang sangat menantang - menjadi perusahaan global yang sangat menguntungkan dan solid dari perspektif modal, dengan menawarkan produk baru dan inovatif yang memungkinkan kita untuk mempertahankan pertumbuhan pendapatan di sebagian besar pasar di mana kami beroperasi. Hasil ini merupakan titik awal yang baik untuk pelaksanaan rencana strategis 2015-2018 yang kami umumkan pada bulan Mei, berdasarkan pertumbuhan 50% dari pemasukan kas rata-rata tahunan, pembagian dividen yang lebih dari €5 miliar 4 tahun ke depan tahun dan penekanan biaya sebesar €500 juta untuk periode 2016-2018, dan mempertahankan keuntungan bisnis terhadap ekuitas di atas 13%. Kami berharap untuk meningkatkan secara signifikan keuntungan bersih pada akhir tahun ini dibandingkan dengan tahun 2014, menjaga pertumbuhan profitabilitas tinggi yang telah dicapai dicapai pada semester pertama tahun ini."

Executive Summary

Dalam semester pertama tahun 2015, Generali terus menjalankan strategi untuk meningkatkan profitabilitas bisnis dan mengembangkan total premi, sementara memanfaatkan dampak positif dari perubahan yang dicapai satu tahun lebih cepat dari rencana.

Generali Grup menutup semester terbaik sepanjang masa, dengan hasil operasi yang sangat baik dan laba bersih serta pendapatan premi yang kuat. Meskipun skenario makroekonomi sulit, dengan suku bunga rendah dan dampak dari krisis Yunani, **hasil operasi** Generali berada di posisi **€2.779 juta** (+ 11,3%; € 2.498 juta 1H14), yang merupakan **hasil kinerja terbaik dalam delapan tahun terakhir**.

Laba bersih tumbuh lebih dari 21% ke €1.307 juta (€ 1.075 juta 1H14) berkat operasi positif dan kinerja non-operasi, sementara **premi bruto** meningkat sebesar 7,3% menjadi € 38,2 miliar (€ 35,3 miliar 1H14) menunjukkan tren di kedua segmen.

Di segmen **asuransi jiwa**, hasil operasi naik menjadi € 1.713 juta (+ 13,2%; € 1.514 juta 1H14) berkat profitabilitas teknis yang kuat dan kebijakan manajemen investasi yang sukses. Pendapatan premi meningkat signifikan sebesar 10,6% menjadi €26.906 juta (€ 24.119 juta 1H14), dengan pertumbuhan yang kuat di semua pasar utama berkat kinerja yang sangat baik dari produk unit-link (+ 25,7%). Bisnis baru dalam hal APE tumbuh € 2.707 juta (+ 5,4%; € 2.520 juta 1H14), didorong oleh kinerja yang sangat baik dari unit-link (+ 35,1%) dan asuransi perlindungan (+ 20,8%). Selanjutnya premi tunggal



mengalami pertumbuhan yang signifikan (+ 19,7%), khususnya di Italia, Perancis, dan Jerman. Nilai bisnis baru (NBV) mencapai €474 juta (€ 651 juta 1H14), dengan margin bisnis baru (NBM) sebesar 17,5% (25,8% 1H14) menyaksikan peningkatan yang baik meskipun penurunan suku bunga dan volatilitas pasar yang meningkat di kuartal kedua 2015.

Segmen **P&C** juga menunjukkan tren yang positif, dengan peningkatan hasil operasi mencapai €1.103 juta (+ 2,3%; € 1.079 juta 1H14), berkat margin teknis yang solid dan hasil investasi yang meningkat. Total premi sebesar € 11.266 juta (+ 0,1%; € 11.169 juta 1H14), dengan kinerja yang positif dari segmen non-motor (+ 0,9%).

Profitabilitas teknis meningkat seperti yang ditunjukkan oleh rasio gabungan pada level 92,6% (-0.2 pp). Perancis menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dengan CoR sebesar 99,2% (-5,9 pp) dan negara-negara CEE menjadi daerah terbaik bagi Generali Group dalam hal profitabilitas teknis (85,4%).

Ekuitas pemegang saham Generali Grup dikonfirmasi sebesar €23,3 miliar (+ 0,3%; € 23,2 Miliar FY14). Model internal pro-forma rasio Solvabilitas Ekonomi berada pada angka 200%, dengan kenaikan 14 p.p. dibanding akhir tahun 2014. Kenaikan ini didorong oleh kontribusi laba operasi normal dan dengan efek positif pada modal yang tersedia dan modal risiko lingkungan keuangan pada tanggal 30 Juni 2015, yang dipengaruhi oleh kenaikan suku bunga dan tren yang menguntungkan dari pasar ekuitas.

Solvabilitas Generali Grup I berada pada angka 164% atas dasar pro-forma, termasuk dampak dari penjualan BSI (tidak berubah seperti terhadap FY14).

GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu penyedia asuransi global dengan total pendapatan premi €70 milyar di tahun 2014. Didukung oleh 78.000 karyawan yang tersebar diseluruh dunia dan melayani lebih dari 72 juta klien di lebih dari 60 negara dan semakin pesat menempati posisi penting pada pasar Eropa Timur dan Asia