



29 September 2015
PRESS RELEASE

Generali: Pertumbuhan premi signifikan di semester pertama

- **Gross Written Premium (GWP)** mencapai IDR 934 miliar (+ 20% y-o-y) berkat pertumbuhan yang kuat dari unit link (+ 23%), meningkat di semua segmen pasar
- **Kontribusi kanal agency** meningkat menjadi 35% (+ 7 p.p.)
- **Memiliki gedung baru dan berpindah operasi kantor ke Generali Tower sejak Juli 2015**

Group Head Marketing Generali Indonesia, Wianto Chen, berkomentar: *"Hasil setengah tahun pertama yang baik menunjukkan ambisi Generali – meskipun di tengah kompetisi yang sangat menantang dan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang melemah – untuk menjadi perusahaan asuransi yang memberikan nilai tambah bagi nasabah."*

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
T +6221 2996 3700
F +6221 2902 1616
marcomm@generali.co.id

generali.co.id

Seiring dengan misi perusahaan, Generali terus bertumbuh menjadi pilihan utama dalam pelayanan, maka pada bulan Juli 2015 resmi memiliki Gedung baru yaitu Generali Tower di Kawasan Rasuna Epicentrum, Jakarta."

Saat ini, Generali, satu-satunya perusahaan asuransi yang memiliki Auto Risks Management System (ARMS) – suatu pengendali otomatis terhadap risiko dana yang diinvestasi - mengoperasikan lebih dari 100 kantor pemasaran yang tersebar di seluruh pelosok Indonesia. Adanya kantor-kantor pemasaran akan memudahkan masyarakat mendapatkan informasi mengenai Generali di kota-kota tersebut melalui kanal distribusi keagenan.

Generali Indonesia menutup semester pertama tahun 2015 dengan pertumbuhan yang cukup signifikan, dengan pendapatan premi yang kuat. **GWP** Generali berada di posisi **IDR 934 miliar** (+ 20%; IDR 779 1H14), didorong oleh kinerja produk unitlink yang tumbuh 23% (IDR 566 miliar 1H14). Sementara produk non-unitlink pun menunjukkan pertumbuhan positif ke IDR 240 miliar (+13%, IDR 212 miliar 1H14).

Jalur distribusi melalui bank rekanan (**bancassurance**) masih menjadi kontributor premi terbesar dengan total kontribusi 46%. Sementara **channel keagenan** yang terus berkembang telah menyumbang 35%, dan **bisnis grup** sebesar 19% dari total GWP.

Ditambahkan oleh Wianto, "Konsisten dalam memberikan pelayanan, solusi serta kecepatan menjadi salah satu faktor utama kami terus bertumbuh secara signifikan. Kami juga melakukan manuver perubahan digital secara bertahap mulai awal tahun ini. Salah satunya yaitu otomasi proses pada Business Process Management (BPM) dan terobosan digital bagi pelanggan. Perubahan digital diharapkan menjadikan Generali lebih unggul melayani pelanggan, lebih cepat dan memberi kemudahan. Semua inisiatif tersebut didukung penuh oleh Generali Group di Italia."

GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu penyedia asuransi global dengan total pendapatan premi €70 milyar di tahun 2014. Didukung oleh 78.000 karyawan yang tersebar diseluruh dunia dan melayani lebih dari 72 juta klien di lebih dari 60 negara dan semakin pesat menempati posisi penting pada pasar Eropa Timur dan Asia.

GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mencatat perolehan premi sebesar Rp 1,8 Triliun pada tahun 2014. Untuk itulah kami terus berinovasi menciptakan Auto Risks Management System (ARMS) yang mengamankan investasi Anda secara otomatis.