



5.2.2018  
PRESS RELEASE

## Generali Indonesia Berikan Edukasi Asuransi Syariah & Wakaf bagi Para Calon Jemaah Umroh

**PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** bantu pemerintah dalam meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai asuransi Syariah dan Wakaf dalam acara Dialog Umroh 2018. Dilaksanakan di 3 kota, yakni Jakarta, Medan dan Surabaya, dengan total lebih dari 600 peserta, diskusi untuk para calon Jemaah Umroh ini merupakan kerjasama antara Generali, Kementerian Agama RI dan Majalah Sindo Weekly. Kontribusi Generali dalam Dialog Umroh 2018 merupakan bentuk dukungan Generali dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan Syariah di Indonesia.

Berdasarkan Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang diadakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada September 2016 menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berada di level 8,11% dan inklusi keuangan syariah berada pada 11,06%. Jika dibandingkan dengan konvensional yang angka indeks literasinya berada di 29,66% serta inklusinya yang 67,82%, maka indeks keuangan syariah masih jauh lebih kecil.<sup>1</sup> Padahal potensi asuransi Syariah khususnya dengan fitur Wakaf memiliki potensi yang sangat besar di Indonesia. Selain itu OJK, Asosiasi Syariah Indonesia (AASI) juga mencatat indeks literasi asuransi syariah di Indonesia masih relatif rendah, yakni di angka 2,51% yang artinya, di antara 1.000 orang Indonesia, hanya ada 25 orang yang mengerti dan memahami asuransi Syariah.<sup>2</sup>

Dalam acara yang juga dihadiri oleh perwakilan Kementerian Agama RI, Generali memaparkan konsep Wakaf sebagai salah satu instrument keuangan Syariah yang memiliki kontribusi besar untuk tercapainya tujuan pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*),<sup>3</sup> seperti mengurangi kemiskinan, penyediaan fasilitas umum serta meningkatkan kualitas Pendidikan dan kesehatan. Selain itu wakaf dapat menjadi alternatif ibadah selain umroh dan haji yang sekaligus dapat membantu masyarakat banyak.

**Chief Marketing and Product Management Generali Indonesia, Vivin Arbianti Gautama** mengatakan "Generali berkomitmen untuk terus mendorong pertumbuhan sektor keuangan Syariah di Indonesia melalui berbagai kegiatan yang mampu meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai manfaat asuransi Syariah dan wakaf. Dengan sosialisasi dan edukasi yang berkelanjutan, kami yakin Wakaf akan menjadi salah satu sumber pendanaan yang dapat berkontribusi besar bagi pertumbuhan Indonesia."

Sejalan dengan hal ini, Generali Indonesia kembali memperkenalkan iPLAN Syariah, yang merupakan produk asuransi jiwa unit link berbasis Syariah yang dapat memberikan perlindungan jiwa serta dilengkapi dengan fitur wakaf. Melalui produk ini, nasabah dapat dengan mudah dan murah berwakaf tanpa menunggu dana besar seperti tanah dan properti, sehingga niat berwakaf dapat direalisasikan sejak dini.

Sebagai *life partner* dalam memberikan solusi finansial, Generali akan terus memberikan produk serta layanan terbaik bagi masyarakat untuk mewujudkan visi Generali yang terus secara aktif melindungi dan meningkatkan kualitas hidup banyak orang.

### TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah sebuah kelompok perusahaan dari Italia yang berdiri sejak tahun 1831 dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Generali Group merupakan salah satu penyedia jasa asuransi terbesar di dunia dan beroperasi di lebih dari 60 negara dengan total pendapatan premi melebihi €70 milyar pada tahun 2016. Didukung oleh 74.000 karyawan dan 55 juta nasabah, Generali Group adalah salah satu pemimpin pasar di Eropa Barat dan semakin pesat

Media Relations  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Investor Relations  
T +39.040.671402  
[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

<sup>1</sup> <https://www.ojk.go.id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Siaran-Pers-OJK-Indeks-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Meningkat/17.01.23%20Tayangan%20%20Presscon%20%20nett.compressed.pdf>

<sup>2</sup> Beberapa media online

<sup>3</sup> Badan Wakaf Indonesia. Wakaf Mendukung Capaian SDGs. <http://bwi.or.id/index.php/in/asdfsdf/14-lintasberita/1750-wakaf-mendukung-capaian-sdgs.html>



menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Timur dan Asia. Pada tahun 2017, Generali Group termasuk sebagai salah satu perusahaan paling berkelanjutan (sustainable) di dunia berdasarkan Corporate Knights.

#### **TENTANG GENERALI INDONESIA**

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan bancassurance yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi melebihi Rp 2.6 triliun pada tahun 2016. Pada tahun 2011 Generali Indonesia menciptakan fitur Auto Risks Management System (ARMS) yang bekerja secara otomatis sebagai perisai pengaman dana yang diinvestasikan pada produk unit link sehingga perlindungan finansial terjaga pada jangka panjang. Berkat kinerja unit link yang baik, Generali Indonesia mendapatkan predikat 'SANGAT BAGUS' pada Infobank Unit Link Awards 2016. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk Informasi lebih lanjut :

Tika Oktavianingsih  
PR & Media Relations  
PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia  
tika.oktavianingsih@generali.co.id  
0856 837 2889