



7.18.2018
SIARAN PERS

Generali Ramaikan *Fashion Show* “Silaturahmi Membawa Berkah” bersama Amy Atmanto

Jakarta, 26 Juli 2017 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali mewujudkan komitmen *Live the Community* dengan turut meriahkan *fashion show* bertajuk ‘Silaturahmi Membawa Berkah’ yang digelar oleh desainer ternama, Amy Atmanto. Dalam acara yang diselenggarakan pada **Kamis, 26 Juli 2018** di **Al Jazeera Polonia Resto & Function Hall– Polonia, Jakarta**, Generali mengingatkan pentingnya asuransi Syariah untuk memberikan perlindungan diri dan masa depan keluarga sekaligus kesempatan beribadah wakaf pada seluruh tamu undangan. Pada kesempatan ini, Generali juga kembali memperkenalkan **iPLAN Syariah**, produk asuransi jiwa *unit link* berbasis syariah yang dilengkapi dengan fitur wakaf.

Dalam *fashion show* yang bertema “Royal Kaftan by Amy Atmanto”, Amy Atmanto menampilkan rangkaian koleksi kaftan yang simple, santun dan elegan. Terinspirasi dari kain – kain Indonesia, ragam kaftan yang dipamerkan menunjukkan eksistensi Amy Atmanto yang terus berkarya di industri *fashion* Indonesia selama lebih dari 10 tahun.

“Hadirnya Generali dalam acara ini merupakan bukti nyata komitmen kami untuk memberikan pemahaman dan edukasi mengenai asuransi syariah melalui berbagai kegiatan yang dekat dengan masyarakat. Melalui kegiatan *fashion show*, kami menyoal wanita sebagai sosok Ibu yang berperan penting untuk masa depan keluarga, baik dari segi pendidikan dan pembentukan karakter anak, perlindungan keluarga hingga perencanaan keuangan,” ujar **Vivin Arbianti Gautama (Chief Marketing and Product Management Generali Indonesia)**

Amy Atmanto mengungkapkan, “Busana Kaftan selain elegan untuk busana resmi dapat juga tampil simpel dan *chic* untuk busana sehari hari. Selain itu, sebagai perancang busana, selain mendorong wanita untuk memperhatikan penampilan, saya juga mengajak perempuan Indonesia juga memiliki tanggung jawab mengelola keuangannya.

Sebagai *fashion* desainer saya mengucapkan terima kasih kepada Generali insurance yang telah mendukung acara Silaturahmi Membawa Berkah dan berbagi ilmu yang sangat bermanfaat dan penting untuk proteksi terkait pemilihan asuransi, khususnya asuransi yang sangat inovatif dengan beragam programnya, termasuk program waqaf yang menjadi salah satu terobosan Asuransi Generali

Kegiatan sosialisasi dan informasi program yang ditawarkan asuransi Generali amatlah menarik dan sangat penting untuk disosialisasikan bukan saja untuk para ibu rumah tangga tetapi juga perempuan Indonesia yang berkiprah sebagai pengusaha.”

Tidak hanya industri *fashion* Tanah Air yang terus berkembang mengikuti perkembangan zaman, Generali juga terus akan mengembangkan produk dan layanan inovatif untuk memberikan solusi keuangan terbaik keluarga demi mewujudkan visi Generali – *to actively protect and enhance people’s life*.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah sebuah kelompok perusahaan dari Italia yang berdiri sejak tahun 1831 dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Generali Group merupakan salah satu penyedia jasa asuransi terbesar di dunia dan beroperasi di lebih dari 60 negara dengan total pendapatan premi melebihi €68.9 milyar pada tahun 2016. Didukung oleh 74.000 karyawan dan 55 juta nasabah, Generali Group adalah salah satu pemimpin pasar di Eropa Barat dan semakin pesat menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Timur dan Asia. Pada tahun 2017, Generali Group termasuk sebagai salah satu perusahaan paling berkelanjutan (sustainable) di dunia berdasarkan Corporate Knights.

Media Relations
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 nerali

 GENERALI

 neraligroup

 uppoGenerali



TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan bancassurance yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi melebihi Rp 3,2 triliun pada tahun 2017. Pada tahun 2011 Generali Indonesia menciptakan fitur *Auto Risks Management System (ARMS)* yang bekerja secara otomatis sebagai perisai pengaman dana yang diinvestasikan pada produk unit link sehingga perlindungan finansial terjaga pada jangka panjang. Berkat kinerja unit link yang baik, Generali Indonesia mendapatkan predikat 'SANGAT BAGUS' pada Infobank Unit Link Awards 2016. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk Informasi lebih lanjut :

Tika Oktavianingsih
PR & Media Relations
0856 837 2889
tika.oktavianingsih@generali.co.id