



9.14.2018
PRESS RELEASE

Kolaborasi Generali dan Binar Academy untuk Industri Asuransi Tanah Air

Yogyakarta, 15 September 2018 –PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali”) hari ini mengumumkan kolaborasinya dengan **Binar Academy** (“Binar”) dalam hal pengembangan potensi tenaga kerja digital sekaligus mendorong kontribusi generasi muda untuk menciptakan dan memanfaatkan teknologi secara tepat guna yang berdampak positif bagi masyarakat, terutama dalam industri asuransi jiwa.

Di tengah pesatnya perkembangan teknologi dan perubahan gaya hidup masyarakat yang kian digital, kemampuan untuk terus beradaptasi dengan perubahan dan keterampilan dalam bidang teknologi bisa jadi kunci penentu keberhasilan di masa depan. Survey Microsoft¹ memperlihatkan, dalam kurun waktu kurang dari 10 tahun, 77% pekerjaan akan membutuhkan ketrampilan teknis yang mumpuni serta spesifik, dan 65% siswa sekolah dasar akan melakukan pekerjaan di bidang teknologi yang saat ini belum pernah dilakukan. Selain itu, 77% dari pekerjaan dalam 10 tahun ke depan akan membutuhkan kemampuan atau skill di bidang teknologi.

Dari sisi industri sendiri, Generali pun sadar penuh bahwa fokus pada inovasi digital adalah kunci untuk memenangkan pasar asuransi. Sejalan dengan transformasi yang dilakukan oleh Generali Group, sejak awal berdiri sepuluh tahun lalu, Generali Indonesia terus meluncurkan berbagai inovasi. Dari sisi layanan, dimulai dari **Auto Risk Management System (ARMS)**, perisai pelindung investasi yang membantu nasabah mengelola risiko investasi secara otomatis; **iConnect**, aplikasi *mobile* untuk proses transaksi polis asuransi jiwa yang sederhana, mudah, dan *paperless* bagi tenaga pemasar dan nasabah; hingga **Connected Agents**, inovasi *personal website* untuk agen.

Dari sisi produk, Generali memiliki **iPLAN**, satu-satunya produk asuransi jiwa di pasar yang menawarkan Bonus Hidup Sehat sebesar Uang Pertanggungan di usia 85 tahun sebagai jawaban tren angka harapan hidup masyarakat yang terus meningkat; juga **iPLAN Syariah**, produk syariah dengan fitur wakaf yang memiliki potensi besar untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan berkontribusi dalam tercapainya tujuan pembangunan berkelanjutan.

Pemilihan Binar sebagai mitra untuk berkolaborasi didasari oleh nilai dan visi yang sejalan. Dengan nilai ‘*Live The Community*’, Generali terus mengambil peran aktif untuk tumbuh bersama masyarakat dan komunitas tempat dimana Generali beroperasi. *Flagship initiative* tanggung jawab perusahaan Generali Group ‘**The Human Safety Net**’ memiliki tujuan utama membuka potensi setiap orang untuk memiliki kesempatan dan peluang yang sama dalam mencapai masa depan yang baik. Ini sejalan dengan visi Binar untuk terus berkontribusi ke masyarakat dengan memberikan kesempatan yang setara untuk siapapun melalui teknologi.

CEO Generali Indonesia, **Edy Tuhirman**, menyatakan: “*Bagi keluarga modern, asuransi memang sudah menjadi sebuah kebutuhan. Namun, tidak bisa dipungkiri, selama ini asuransi memiliki citra sebagai produk yang rumit. Ini yang membedakan Generali dengan yang lain. Di Generali, inovasi yang berkesinambungan adalah bagian dari DNA kami. Berbagai inovasi telah kami ciptakan untuk secara aktif melindungi dan mengembangkan hidup nasabah – melindungi masa depan finansial mereka dengan berbagai customer led innovations yang memudahkan.*

Kami selalu membuka diri dalam melihat tren yang terjadi kedepan, baik dalam hal perkembangan teknologi maupun ekonomi digital. Inilah mengapa kolaborasi dengan

Media Relations
T +39.02.4824884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com
www.generali.com

Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

¹ Microsoft Digital Transformation in Education Future-Ready Skills.
(MicrosoftEducation_Future_Ready_eBook.pdf)



anak-anak muda ini menjadi penting. Selain sebagai salah satu bentuk dari komitmen terhadap inisiatif transformasi digital, kami melihat potensi yang luar biasa ada pada mereka – pandangan yang segar akan industri dan kreatifitas yang harus diasah. Inilah yang ingin kami dorong dan terus kembangkan.”

Alamanda Shantika, Founder Binar Academy menyambung: *“Sekarang bukan saatnya kita berkompetisi lagi, tapi kolaborasi seperti inilah yang membuat kita semakin kuat.*

Kami berterima kasih sekali atas support dari Generali, yang kami dapat bukan hanya dari sekedar support pembiayaan, tapi pengalaman dari expert di bidangnya yang dibagi ke murid-murid sehingga mereka bisa mendapatkan insight-insight yang sangat real dari industrinya langsung. Ini yang kami tidak bisa dapat tanpa kerja bersama, yang membekali lulusan kita untuk semakin siap menghadapi dunia kerja.”

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah sebuah kelompok perusahaan dari Italia yang berdiri sejak tahun 1831 dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Generali Group merupakan salah satu penyedia jasa asuransi terbesar di dunia dan beroperasi di lebih dari 60 negara dengan total pendapatan premi melebihi €68.9 milyar pada tahun 2016. Didukung oleh 74.000 karyawan dan 55 juta nasabah, Generali Group adalah salah satu pemimpin pasar di Eropa Barat dan semakin pesat menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Timur dan Asia. Pada tahun 2017, Generali Group termasuk sebagai salah satu perusahaan paling berkelanjutan (sustainable) di dunia berdasarkan Corporate Knights.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan bancassurance yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi melebihi Rp 3,2 triliun pada tahun 2017. Pada tahun 2011 Generali Indonesia menciptakan fitur *Auto Risks Management System (ARMS)* yang bekerja secara otomatis sebagai perisai pengaman dana yang diinvestasikan pada produk unit link sehingga perlindungan finansial terjaga pada jangka panjang. Berkat kinerja unit link yang baik, Generali Indonesia mendapatkan predikat ‘SANGAT BAGUS’ pada Infobank Unit Link Awards 2016. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

TENTANG BINAR ACADEMY

Binar Academy merupakan sekumpulan profesional yang berdedikasi untuk mendidik generasi mendatang yang memiliki semangat untuk belajar dan mencari pengalaman praktis di dunia teknologi digital. Seiring dengan cepatnya laju pertumbuhan teknologi, Binar Academy percaya bahwa *digital transformation* merupakan tulang punggung dari misi Indonesia untuk menjadi poros ekonomi global.

Untuk Informasi lebih lanjut :

Tika Oktavianingsih

PR & Media Relations

0856 837 2889/tika.oktavianingsih@generali.co.id