



9.17.2018
SIARAN PERS

Generali Kembali Tegaskan Perlindungan bagi Para Pelari Borobudur Marathon 2018

Perhelatan Borobudur Marathon 2018 sudah semakin dekat. Diawali dengan peluncuran Borobudur Marathon 2018 pada Mei lalu, gaung kompetisi lari akbar ini semakin terdengar, baik di media massa, maupun media sosial. Sebagai bagian dari rangkaian acara, **Jersey Launching** untuk memperkenalkan kostum dan medali yang akan diperoleh para pelari, telah diselenggarakan pada Minggu, 16 September 2018 di Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Bumiharjo Magelang.

Dalam acara ini, Generali kembali menegaskan komitmennya untuk memberikan perlindungan kepada para pelari. Sebagai *official insurance partner*, komitmen ini kembali ditegaskan melalui seremonial penyerahan sertifikat polis kepada perwakilan pelari.

Edy Tuhirman, CEO Generali Indonesia, mengatakan “Sejalan dengan salah satu nilai Generali, *Live The Community*, dukungan ini kami berikan sebagai bentuk nyata peran aktif Generali untuk tumbuh bersama masyarakat dan komunitas tempat dimana Generali beroperasi. Selain itu, dukungan ini juga menjadi sarana komunikasi berkelanjutan bagi Generali dan para partner serta institusi terkait untuk mendukung kegiatan yang mampu meningkatkan kualitas hidup banyak orang searah dengan visi Generali - *to actively protect and enhance people's lives*”

Vivin Arbianti Gautama (Chief Marketing & Customer Officer Generali Indonesia) menambahkan, “Tetap semangat untuk para *runners!* Generali siap memberikan perlindungan saat pelari mengalami resiko kecelakaan dan santunan meninggal dunia, sehingga para pelari tidak perlu khawatir saat mengikuti Borobudur Marathon dan dapat fokus mencapai garis finish.”

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah sebuah kelompok perusahaan dari Italia yang berdiri sejak tahun 1831 dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Generali Group merupakan salah satu penyedia jasa asuransi terbesar di dunia dan beroperasi di lebih dari 60 negara dengan total pendapatan premi melebihi €68.9 milyar pada tahun 2016. Didukung oleh 74.000 karyawan dan 55 juta nasabah, Generali Group adalah salah satu pemimpin pasar di Eropa Barat dan semakin pesat menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Timur dan Asia. Pada tahun 2017, Generali Group termasuk sebagai salah satu perusahaan paling berkelanjutan (sustainable) di dunia berdasarkan Corporate Knights.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan bancassurance yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi melebihi Rp 3,2 triliun pada tahun 2017. Pada tahun 2011 Generali Indonesia menciptakan fitur *Auto Risks Management System (ARMS)* yang bekerja secara otomatis sebagai perisai pengaman dana yang diinvestasikan pada produk unit link sehingga perlindungan finansial terjaga pada jangka panjang. Berkat kinerja unit link yang baik, Generali Indonesia mendapatkan predikat ‘SANGAT BAGUS’ pada Infobank Unit Link Awards 2016. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk Informasi lebih lanjut :

Tika Oktavianingsih
PR & Media Relations
0856 837 2889
tika.oktavianingsih@generali.co.id

Media Relations
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 nerali
 GENERALI
 neraligroup
 uppoGenerali