



10.27.2018
PRESS RELEASE

Jangkau 2000 anak, Generali Perkuat Gerakan *The Human Safety Net* di Indonesia

Jakarta, 27 Oktober 2018 – Generali Indonesia terus memperkuat gerakan **The Human Safety Net (THSN)**, sebuah gerakan global yang mengajak masyarakat untuk dapat memberikan manfaat kepada orang lain, sehingga orang tersebut mampu mandiri dan berperan aktif di masyarakat.

Di Indonesia, *The Human Safety Net* berfokus pada keluarga dimana gerakan ini membuka kesempatan bagi para orang tua dan anak-anak dari keluarga kurang beruntung pada rentang usia 6 tahun pertama, karena pada masa emas ini sangat berpengaruh pada tingkat pengetahuan, pembentukan karakter, kesehatan dan jenjang karir di masa depan.

“Hal ini sejalan dengan salah satu nilai kami – *Live The Community*, dimana Generali tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana Generali berada, *The Human Safety Net* merupakan gerakan di luar keseharian bisnis Generali untuk turut membangun keluarga dan komunitas kurang beruntung di Indonesia. Kami menyediakan ruang bagi para orang tua untuk meningkatkan kemampuan *parenting* mereka agar para anak-anak memiliki karakter positif dan bisa mendapatkan masa depan yang lebih baik.” **Edy Tuhirman (CEO Generali Indonesia)**

Generali Indonesia telah menjangkau ratusan keluarga dan anak-anak di wilayah Tanah Merah, Jakarta Utara melalui kegiatan *Saturday Academy*. Dalam kegiatan ini, *The Human Safety Net* menjalankan tiga program utama, yakni pembangunan karakter anak, pendampingan orang tua melalui *Parenting Class* serta pemberian nutrisi bagi ibu hamil dan balita. Tidak hanya dukungan finansial, Generali juga melibatkan para karyawan dan agen untuk terlibat langsung agar mereka dapat berkontribusi langsung dalam gerakan ini.

Vivin Arbianti Gautama (Chief Marketing & Customer Generali Indonesia sekaligus Head of THSN Indonesia) mengatakan: “Hampir 2000 anak dan lebih dari 600 orang tua di Tanah Merah rutin mengikuti *Saturday Academy*. Perubahan positif pun telah dirasakan dengan perubahan perilaku anak dan pola asuh orang tua. Bahkan ada beberapa anak yang saat kecil rutin mengikuti *Saturday Academy*, saat ini sudah menjadi mentor dan menularkan ilmu-ilmunya kepada adik-adik yang lain. Ini membuktikan gerakan ini telah berjalan dengan baik.”

Selama satu tahun ini, kegiatan *Saturday Academy* rutin berjalan bersama karyawan dan para agen Generali. Tidak hanya itu, jajaran manajemen pun juga terlibat langsung memberikan pelatihan dan *mentoring*. Pada **Sabtu, 27 Oktober 2018**, kegiatan *Saturday Academy* bersama anak-anak dan sesi *parenting class* kembali berlangsung dengan melibatkan lebih dari 80 karyawan yang mendampingi hampir 400 anak-anak belajar sambil bermain.

Dalam menjalankan THSN di Indonesia, Generali Indonesia bekerja sama dengan **HOPE Worldwide Indonesia**, sebuah lembaga NGO terpercaya yang telah banyak membantu keluarga di 70 negara. Tidak hanya di wilayah Tanah Merah, Jakarta Utara, program-program *The Human Safety Net* di Indonesia akan semakin meluas kedepannya ke wilayah Depok dan Banten. Untuk semakin memperluas gerakan ini, Generali bersama dengan HOPE Worldwide Indonesia juga menggelar acara ‘*Call to Build*’, sebuah acara bersama para relawan untuk menjelaskan program-program The Human Safety Net pada Jumat, 19 Oktober 2018.

The Human Safety Net sendiri merupakan gerakan berantai global yang diinisiasi oleh Generali Group yang diluncurkan sejak Oktober 2017 dan kini telah aktif di lebih dari 18 negara.





TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah sebuah kelompok perusahaan dari Italia yang berdiri sejak tahun 1831 dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Generali Group merupakan salah satu penyedia jasa asuransi terbesar di dunia dan beroperasi di lebih dari 60 negara dengan total pendapatan premi melebihi €68.9 milyar pada tahun 2016. Didukung oleh 74.000 karyawan dan 55 juta nasabah, Generali Group adalah salah satu pemimpin pasar di Eropa Barat dan semakin pesat menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Timur

Media Relations
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



dan Asia. Pada tahun 2017, Generali Group termasuk sebagai salah satu perusahaan paling berkelanjutan (sustainable) di dunia berdasarkan Corporate Knights.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009. Generali Indonesia mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan bancassurance yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi melebihi Rp 3,2 triliun pada tahun 2017. Pada tahun 2011 Generali Indonesia menciptakan fitur *Auto Risks Management System (ARMS)* yang bekerja secara otomatis sebagai perisai pengaman dana yang diinvestasikan pada produk unit link sehingga perlindungan finansial terjaga pada jangka panjang. Berkat kinerja unit link yang baik, Generali Indonesia mendapatkan predikat 'SANGAT BAGUS' pada Infobank Unit Link Awards 2016. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk Informasi lebih lanjut :

Tika Oktavianingsih

PR & Media Relations

0856 837 2889/tika.oktavianingsih@generali.co.id