



4.2.2019
PRESS RELEASE

Peduli pada Kesehatan Anak, Generali Ajak Anak-Anak Makan Makanan dengan Gizi Seimbang

Memiliki salah satu *value* perusahaan, *Live The Community*, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** berkomitmen untuk terus tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana Generali berada. Sejalan dengan *value* ini, Generali mengajak ratusan anak-anak untuk makan makanan sehat dalam program *Feed to Build*, sebuah program untuk mengedukasi anak-anak dan keluarga Indonesia untuk bisa mengenal makanan sehat dan mengaplikasikannya di kehidupan sehari-hari.

“Di luar keseharian bisnis kami, tahun ini Generali fokus dalam menjalankan program *Feed to Build*, dimana Generali turut berperan aktif dalam meningkatkan kesadaran anak-anak dan keluarga akan pentingnya asupan makanan dengan gizi seimbang. Program ini menjadi bagian dari komitmen kami untuk turut membangun keluarga dan komunitas kurang beruntung di Indonesia, sekaligus bentuk dukungan terhadap program Kementerian Kesehatan RI dalam mencegah *stunting* atau kondisi kurang gizi kronis pada anak yang disebabkan oleh kurangnya asupan gizi,” ungkap **Vivin Arbianti (Chief Marketing & Customer Generali Indonesia sekaligus Head of THSN Indonesia)**.

Sebagai dimulainya program *Feed to Build* di sepanjang tahun 2019, puluhan karyawan Generali mengedukasi ratusan anak-anak dan orang tua mengenai pentingnya makanan sehat dan gizi seimbang di wilayah Tanah Merah pada Sabtu, 30 Maret 2019. Dengan tema unik ‘*Master Chef*’, dalam acara ini tim Generali juga turut mempersiapkan makanan dengan gizi seimbang untuk anak-anak dan orang tua yang hadir.

Program *Feed to Build* merupakan bagian dari gerakan ***The Human Safety Net*** dari Generali Group yang merupakan gerakan berantai global yang mengajak masyarakat untuk dapat memberikan manfaat kepada orang lain, sehingga orang tersebut mampu mandiri dan berperan aktif di masyarakat. Di Indonesia, gerakan ini dijalankan melalui kegiatan *Saturday Academy* yang berfokus pada tiga program utama, yakni pembangunan karakter anak, pendampingan orang tua melalui *parenting class* serta pemberian nutrisi bagi ibu hamil dan balita.

Vivin menambahkan, “Setelah berhasil menjangkau ribuan orang termasuk anak-anak dan orang tua pada tahun 2018, tahun ini *The Human Safety Net* (THSN) Generali akan memperluas jangkauannya yang tidak hanya di wilayah Tanah Merah, namun juga diperluas ke daerah Depok dan Tangerang dan siap menjangkau 1.200 anak-anak dan 500 orang tua baru. Dengan jangkauan yang semakin luas ini, kami berharap semakin banyak anak-anak dan keluarga Indonesia yang merasakan dampak positif dari gerakan ini sehingga masa depan anak-anak dan pola asuh para orang tua bisa lebih baik.”

Dalam menjalankan program-program THSN di Indonesia, Generali Indonesia bekerja sama dengan *HOPE Worldwide Indonesia*, sebuah lembaga NGO terpercaya yang telah banyak membantu keluarga di 70 negara. *The Human Safety Net* sendiri merupakan gerakan berantai global yang diinisiasi oleh Generali Group yang diluncurkan sejak Oktober 2017 dan kini telah aktif di lebih dari 18 negara.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah grup perusahaan asuransi yang berasal dari Italia dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Berdiri sejak tahun 1831, Generali Group merupakan salah satu penyedia asuransi global terbesar yang hadir di 50 negara, dengan total pendapatan premi lebih dari 66 Milyar Euro pada tahun 2018. Memiliki hampir 71.000 karyawan yang melayani 61 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa Barat dan tumbuh signifikan menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Eropa Timur dan Asia.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan *bancassurance* yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia.

www.generali.co.id

-  Generali Indonesia
-  @generali_id
-  Generali_id
-  Generali Indonesia



Mencatatkan premi lebih dari Rp. 3,2 Triliun pada tahun 2017, Generali Indonesia telah melindungi ratusan ribu nasabah melalui solusi-solusi yang inovatif.

Generali Indonesia menghadirkan ROBO ARMS*, yaitu layanan terbaru dalam mengelola *unit link* secara otomatis tanpa rasa khawatir akan kondisi pasar yang tak menentu, sehingga proteksi dapat terjaga untuk jangka panjang. Berkat kinerja perusahaan yang baik, Generali Indonesia mendapatkan penghargaan "Asuransi Jiwa Terbaik 2018" untuk Kategori aset di atas 1T-10T dalam Investor Award 2018. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut :

Tika Oktavianingsih
PR & Media Relations
PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
0856 837 2889
tika.oktavianingsih@generali.co.id