



18 Juli 2019
SIARAN PERS

Generali Ajak Anak-Anak Penderita Kanker Nonton Bareng Lion King

Jakarta, 18 Juli 2019 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia mengajak anak-anak penderita kanker nonton bareng film 'The Lion King' pada Kamis, 18 Juli 2019. Dengan tema 'Generali Movie Time' yang bertempat di CGV Cinema, Grand Indonesia, acara ini merupakan bentuk kepedulian Generali pada anak-anak pengidap kanker. Selain nonton bareng, Generali juga berbagi kebahagiaan dengan membagikan paket alat sekolah untuk menyambut tahun ajaran baru.

"Anak-anak penderita kanker menjadi perhatian tersendiri bagi Generali. Walaupun mereka sedang mengalami sakit serius, dengan nonton bareng ini kami berharap mereka bisa lebih optimis, semangat dan lebih cerah dalam menjalani pengobatan dan aktifitas sehari-hari. Dukungan kepada anak-anak penderita kanker ini merupakan salah satu bentuk nyata dari salah satu value Generali- *Live The Community*, dimana kami akan membangun relasi kuat, berkelanjutan dan jangka panjang pada setiap jaringan komunitas," ujar **Vivin Arbianti (Chief Marketing & Customer Generali Indonesia)**.

Dari sekian banyak jenis kanker, kanker anak merupakan kanker yang menyerang anak di bawah usia 18 tahun, termasuk anak yang masih di dalam kandungan. Kanker anak menjadi penyebab kematian kedua terbesar pada anak di rentang usia 5-14 tahun dan berjumlah sebesar 3%-5% dari keseluruhan penyaki kanker.¹ Setiap tahun lebih dari 175.000 anak di dunia didiagnosis kanker, dan diestimasi 90.000 di antaranya meninggal dunia dengan angka kematian mencapai 50-60%¹.

Untuk melindungi keluarga atas resiko kanker, Generali memiliki perlindungan penyakit kritis yang mampu melindungi lebih dari 60 penyakit kritis, termasuk berbagai macam penyakit kanker. Dilengkapi dengan layanan dan produk inovatif lainnya, Generali siap melindungi keluarga Indonesia dari resiko penyakit kritis. "Sebagai bagian penting dari keluarga, kesehatan anak menjadi prioritas utama. Sama seperti Generali yang mengusung '*La Famiglia*', kami percaya keluarga yang terlindungi dapat memberikan keamanan dan ketenangan untuk melakukan berbagai aktifitas." tutup Vivin.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah grup perusahaan asuransi yang berasal dari Italia dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Berdiri sejak tahun 1831, Generali Group merupakan salah satu penyedia asuransi global terbesar yang hadir di 50 negara, dengan total pendapatan premi lebih dari 66 Milyar Euro pada tahun 2018. Memiliki hampir 71.000 karyawan yang melayani 61 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa Barat dan tumbuh signifikan menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Eropa Timur dan Asia.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan *bancassurance* yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia. Mencatatkan premi lebih dari Rp. 2,8 Triliun pada tahun 2018, Generali Indonesia telah melindungi ratusan ribu nasabah melalui solusi-solusi yang inovatif.

Generali Indonesia menghadirkan ROBO ARMS*, yaitu layanan terbaru dalam mengelola *unit link* secara otomatis tanpa rasa khawatir akan kondisi pasar yang tak menentu, sehingga proteksi dapat terjaga untuk jangka panjang. Berkat kinerja perusahaan yang baik, Generali Indonesia mendapatkan penghargaan "Asuransi Jiwa Terbaik 2018" untuk Kategori aset di atas 1T-10T dalam Investor Award 2018. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut : Tika Oktavianingsih (PR & Media Relations) - 0856 837 2889

www.generali.co.id

- Generali Indonesia
- @generali_id
- Generali_id
- Generali Indonesia

¹ <http://www.p2ptm.kemkes.go.id/kegiatan-p2ptm/pusat-kenali-gejala-dini-kanker-pada-anak>

