



11.3.2019
SIARAN PERS

Generali Dukung Pengembangan Karakter Anak Lewat Gerakan Indonesia Bermain

Jakarta, 3 November 2019 - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berpartisipasi aktif dalam acara **Gerakan Indonesia Bermain** yang diselenggarakan pada **Minggu, 3 November 2019** di GOR Soemantri Brojonegoro, Kuningan, Jakarta Selatan. Acara yang dibuka oleh **Menteri Kesehatan RI, dr. Terawan Agus Putranto**, ini mengangkat tema 'Girangnya Bermain' yang bertujuan untuk mengembalikan permainan dan budaya bermain bagi anak-anak Indonesia dalam membangun kesehatan karakter dan mental anak-anak.

Acara yang merupakan hasil kerjasama dengan Yayasan HOPE Wordwide Indonesia ini diikuti oleh lebih dari 1.000 anak kurang beruntung dari tingkat sekolah dasar (SD) hingga sekolah menengah atas (SMA) yang tersebar di Jabodetabek. Dalam acara ini, anak-anak diajak bermain beragam permainan mulai dari permainan tradisional, seperti lompat tali, balap sarung, main kelereng, hingga berbagai *games* digital untuk melatih *softskill*. Selain anak-anak, lebih dari 100 karyawan Generali juga terlibat aktif dalam acara ini sebagai relawan yang bermain bersama.

Penyelenggaraan Gerakan Indonesia Bermain sekaligus dalam rangka memperingati **Hari Sumpah Pemuda** ke 91 pada 28 Oktober 2019 yang memiliki makna tersendiri bagi Indonesia. Terkait dengan pemuda sebagai penerus bangsa, Indonesia akan menghadapi bonus demografi, yakni masa dimana jumlah penduduk berusia produktif (15-64 tahun) diperkirakan akan mencapai 70% yang akan terjadi antara tahun 2020 hingga 2030¹. Untuk menghadapi hal ini, tentu saja anak-anak sebagai calon muda-mudi perlu dibangun karakter terbaik mereka yang salah satunya dengan bermain.

Melansir dari situs Sahabat Keluarga Kemendikbud², bermain memiliki banyak manfaat, di antaranya mampu menstimulasi perkembangan dan pertumbuhan otak, memperbaiki kecerdasan, pemahaman dan daya ingat, memicu berpikir kreatif, meningkatkan kemampuan bahasa, meningkatkan kosakata dan pemahaman, meningkatkan kemampuan mengelola emosi, populer dan bahagia, menyehatkan, serta mengajarkan pelajaran hidup.

"Mempersiapkan bonus demografi yang hanya akan terjadi sekali dalam sejarah bangsa ini, anak-anak harus dipersiapkan masa depannya agar lebih matang secara emosional. Mereka harus memiliki karakter, moral, kreativitas, dan kompetensi yang unggul dalam menghadapi persaingan global dan salah satunya bisa dibentuk dari aktivitas bermain. Dengan semangat Sumpah Pemuda, disini anak-anak diajak bermain permainan tradisional untuk tetap menjaga kecintaan mereka pada kekayaan budaya Indonesia sambil belajar kepemimpinan, kerjasama, dan toleransi dalam tim," ujar **Edy Tuhirman (CEO Generali Indonesia)**

Gerakan Indonesia Bermain merupakan bagian dari gerakan berantai global **The Human Safety Net** yang mengajak masyarakat untuk dapat memberikan manfaat kepada orang lain, sehingga orang tersebut mampu mandiri dan berperan aktif di masyarakat, dimana berbagai program THSN di Indonesia fokus pada anak-anak dan keluarga. Dukungan Generali dalam acara rutin yang diselenggarakan tiap tahunnya ini juga merupakan wujud salah satu value Generali, *Live The Community*, di mana Generali secara aktif tumbuh bersama masyarakat dan komunitas di mana Generali berada.

Generali, Your Lifetime Partner.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah grup perusahaan asuransi yang berasal dari Italia dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Berdiri sejak tahun 1831, Generali Group merupakan salah satu penyedia asuransi global terbesar yang hadir di 50 negara, dengan total pendapatan premi lebih dari 66 Milyar Euro pada tahun 2018. Memiliki

¹ <https://www.bps.go.id/publication/2012/11/30/4c36afac847c656d4db93040/analisis-statistik-sosial--bonus-demografi-dan-pertumbuhan-ekonomi-.html>

² <https://sahabatkeluarga.kemdikbud.go.id/laman/index.php?r=tpost/xview&id=4881>



hampir 71.000 karyawan yang melayani 61 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa Barat dan tumbuh signifikan menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Eropa Timur dan Asia.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan *bancassurance* yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia. Generali Indonesia juga telah melindungi ratusan ribu nasabah melalui solusi-solusi yang inovatif.

Generali Indonesia menghadirkan ROBO ARMS*, yaitu layanan terbaru dalam mengelola otomatis *unit link* tanpa rasa khawatir akan kondisi pasar yang tak menentu, sehingga proteksi dapat terjaga untuk jangka panjang. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut :

Tika Oktavianingsih

PR & Media Relations

0856 837 2889

tika.oktavianingsih@generali.co.id