



4.6.2020
SIARAN PERS

Wastafel Keliling & Bagi-bagi Masker, Generali Ajak Masyarakat Cegah Penyebaran COVID-19

Jakarta, 6 April 2020 - Mewabahnya COVID-19 di Indonesia saat ini tengah memprihatikan banyak pihak, dimana jumlah orang yang terinfeksi terus meningkat. Untuk menghindari penyebarannya, *World Health Organization* (WHO) dan pemerintah Indonesia telah menetapkan *physical distancing* serta menganjurkan rajin mencuci tangan dengan sabun dan air mengalir. Dalam rangka mendukung pencegahan penyebaran COVID-19, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** menyediakan wastafel keliling dan membagikan masker ke beberapa wilayah padat di Jakarta guna mendorong kesadaran masyarakat untuk terus menjaga kebersihan tangan dan menghindari penularan COVID-19 melalui *droplet* (percikan air ludah).

CEO Generali Indonesia, Edy Tuhirman, mengungkapkan, “Layanan wastafel keliling ini kami sediakan untuk memastikan warga yang masih harus beraktivitas di luar rumah, tetap terjaga kebersihannya dengan fasilitas air bersih dan sabun cuci tangan. Pemberian masker secara gratis juga merupakan upaya untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19 dengan membentengi diri dari penularan melalui udara. Walaupun di tengah masa karantina saat ini, tidak sedikit masyarakat yang masih harus tetap bekerja mencari rejeki untuk keluarga. Dengan adanya wastafel keliling serta masker yang dibagikan, diharapkan bisa menjadi solusi mereka untuk mencegah penularan COVID-19 dan tetap menjaga kebersihan”

Di saat yang sama, Generali juga meluncurkan kampanye “Lindungi dirimu, Pakai Maskermu” dan mengajak seluruh warga untuk membentengi diri dengan penggunaan masker. WHO mengungkapkan bahwa penularan COVID-19 dapat menyebar dari orang ke orang melalui tetesan kecil dari hidung atau mulut yang menyebar ketika orang yang terinfeksi COVID-19 batuk atau buang napas¹. Sejalan dengan hal ini, *Centres for Disease Control and Prevention* (CDC) Amerika Serikat telah menganjurkan setiap orang wajib menggunakan masker². Di tengah kelangkaan dan tingginya harga masker saat ini, masker kain bisa dijadikan alternatif untuk menahan *droplet* orang lain maupun diri sendiri³. Masker kain dapat dipakai lebih dari satu kali, dengan catatan gunakan selalu pada sisi yang sama, rajin mencuci masker dengan deterjen, dan lepaskan masker dengan memegang tali dari bagian belakang lalu tarik ke depan⁴.

“Wastafel keliling & pembagian masker gratis masih akan terus kami lakukan secara bertahap ke daerah-daerah padat lainnya sebagai bentuk edukasi dan sosialisai yang lebih masif ke masyarakat untuk menghindari penularan COVID-19. Kampanye ‘Lindungi dirimu, Pakai Maskermu’ juga menjadi bagian dari kontribusi kami untuk terus mendorong pemahaman masyarakat pada pentingnya perlindungan diri, yang juga dibarengi dengan perkuat imunitas tubuh dengan makan makanan sehat, olahraga, berjemur di bawah sinar matahari pagi dan hindari aktivitas di luar rumah,” tambah Edy.

Pengadaan wastafel keliling serta distribusi masker kepada yang membutuhkan ini dilakukan berkat kerja sama Generali dengan **Yayasan Hope Worldwide Indonesia** sebagai *partner* dalam mewujudkan salah satu value, *Live The Community*, dimana Generali terus hadir dan memberikan kontribusi positif untuk masyarakat dan komunitas dimana Generali berada.

Generali, Your Lifetime Partner.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
www.generali.co.id

Generali Indonesia
@generali_id
Generali_id
Generali Indonesia

¹ www.who.int

² <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/cloth-face-cover.html>

³ https://www.washingtonpost.com/health/cdc-considering-recommending-general-public-wear-face-coverings-in-public/2020/03/30/6a3e495c-7280-11ea-87da-77a8136c1a6d_story.html#click=https://t.co/SmzLsFjb9l

⁴ Media-media online nasional



TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group adalah grup perusahaan asuransi yang berasal dari Italia dan memiliki jaringan internasional yang kuat. Berdiri sejak tahun 1831, Generali Group merupakan salah satu penyedia asuransi global terbesar yang hadir di 50 negara, dengan total pendapatan premi lebih dari 66 Milyar Euro pada tahun 2018. Memiliki hampir 71.000 karyawan yang melayani 61 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa Barat dan tumbuh signifikan menempati posisi penting di pasar Eropa Tengah, Eropa Timur dan Asia.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu asuransi kesehatan grup, keagenan dan bancassurance yang tersebar pada lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,8 triliun pada tahun 2018 dan telah menghadirkan ROBO ARMS, yaitu fitur baru dari ARMS (Auto Risk Management System) yang mengelola resiko investasi pada unit link dengan mengubah parameter ARMS secara otomatis sesuai dengan kondisi pasar dan profil resiko nasabah. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut :

Tika Oktavianingsih
PR & Media Relations
0856 837 2889
tika.oktavianingsih@generali.co.id