



02 Juli 2020  
SIARAN PERS

## Terus Tumbuh & Berinovasi, Generali Cetak Laba Rp182 Miliar di Tahun 2019

- Laba sebelum pajak tumbuh 25% (yoy)
- Kesehatan finansial perusahaan dengan RBC 423%
- Premi lanjutan tumbuh 18% (yoy)

Jakarta, 2 Juli 2020 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus bertumbuh atas kepercayaan para pemegang polis dan mitra bisnisnya. Sepanjang tahun 2019, Generali Indonesia telah mencatat laba sebelum pajak mencapai **Rp182 miliar atau tumbuh 25% (yoy)** dari tahun sebelumnya. Selain itu, kesehatan finansial Generali dalam kondisi prima dengan **rasio solvabilitas (RBC) mencapai 423% atau 3,5 kali lipat** diatas ketentuan minimum dari Pemerintah yakni 120%. Pertumbuhan bisnis ini didukung oleh akselerasi bisnis Generali yang didukung optimalisasi teknologi, inovasi produk dan layanan yang dilakukan secara berkesinambungan dan berorientasi pada nasabah.

Edy Tuhirman, CEO Generali Indonesia mengungkapkan, “Pencapaian tahun 2019 ini menunjukkan ambisi Generali untuk terus memperkuat posisi kami di Indonesia sebagai perusahaan asuransi yang penuh dengan inovasi, seperti hadirnya **DNA Journal** dan **RoboARMS** di tahun 2019 yang menjadi solusi bagi kesehatan nasabah dan optimalisasi otomatis pada produk unit link. Di tengah kompetisi yang terus bergerak di industri asuransi jiwa saat ini, Generali terus melahirkan berbagai solusi inovatif yang belum pernah ada di industri dan memberikan nilai tambah (*added value*) bagi nasabah sesuai dengan dinamika kebutuhan pasar dan perkembangan teknologi.”

Sebagai bukti komitmen dalam memenuhi janjinya kepada nasabah, sepanjang tahun 2019 Generali telah melindungi lebih dari **400 keluarga** dari risiko finansial akibat hilangnya pendapatan keluarga karena musibah tutup usia, serta lebih dari **245 ribu individu** dari risiko finansial akibat jatuh sakit dan harus menjalani perawatan di rumah sakit.

Dengan total perolehan premi sebesar lebih dari **Rp2,4 triliun** pada tahun 2019, Generali menutup tahun dengan **pertumbuhan premi lanjutan sebesar 18%**. Hal ini merefleksikan kepercayaan, kepuasan serta loyalitas nasabah kepada Generali. Selain itu, Generali juga telah membukukan total aset mencapai lebih dari **Rp7 triliun atau tumbuh 1% (yoy)**.

Di tahun 2019, untuk komposisi produk, *unit link* masih mendominasi dengan presentasi sebesar **71% dan 29%** untuk produk tradisional. Jalur distribusi keagenan masih menjadi saluran distribusi yang memberikan kontribusi perolehan premi terbesar yakni sebesar **67%**, yang disusul oleh *bancassurance* **18%** dan *corporate solution* sebesar **15%**.

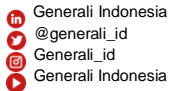
Didukung oleh lebih dari 9.000 tenaga pemasar profesional serta 10 mitra distribusi perbankan, Generali saat ini melayani lebih dari 400.000 nasabah di seluruh Indonesia, yang jumlahnya terus bertambah dari waktu ke waktu. Melalui inovasi yang berkelanjutan dan rangkaian solusi yang dihadirkan, Generali berharap akan dapat menjangkau dan melayani lebih banyak masyarakat Indonesia kedepannya.

### Fokus 2020 : Prioritaskan Kebutuhan Nasabah dengan kemudahan Layanan Digital

Pandemi COVID-19 yang terjadi di awal tahun 2020 memang menjadi tantangan tersendiri bagi industri asuransi. Sesuai dengan pengalaman dan perjalanan bisnisnya, Generali telah melayani kebutuhan asuransi masyarakat di dunia selama hampir 200 tahun, dan dalam kurun waktu tersebut, Generali telah berhasil melalui berbagai krisis dan pandemi yang terjadi sebelumnya. Pengalaman tersebutlah yang akan menjadi kekuatan untuk terus mendampingi dan memberi solusi bagi nasabah dan mitra bisnis, termasuk pada situasi pandemi saat ini.

Sebagai bukti, sepanjang kuartal pertama tahun 2020, Generali terus tumbuh secara positif. Berdasarkan laporan keuangan yang belum diaudit, Generali berhasil membukukan premi lebih dari **Rp762 miliar atau tumbuh 10% (yoy)**, aset sebesar **Rp7,75 triliun atau tumbuh 9% (yoy)**, laba setelah pajak sebesar lebih dari **Rp39,8 miliar atau tumbuh 9% (yoy)**, serta mempertahankan solvabilitasnya dengan RBC sebesar **319%**.

PT Asuransi Jiwa Generali  
Indonesia  
Generali Tower 7<sup>th</sup> Floor  
Gran Rubina Business Park  
Kawasan Rasuna Epicentrum  
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,  
Jakarta 12940  
[www.generali.co.id](http://www.generali.co.id)





Generali sudah berorientasi pada inovasi dan digitalisasi sebelum pandemi terjadi. Pandemi ini, mendorong akselerasi transformasi digital yang sudah berjalan, mempercepat adaptasi inovasi digital, khususnya dalam hal pemasaran dan layanan. Hadirnya aplikasi nasabah **Gen iClick** merupakan bentuk nyata komitmen inovasi Generali dalam memberikan berbagai layanan 24 jam bagi nasabah untuk melihat informasi polis, pembayaran premi secara *online*, layanan keluar rumah sakit lebih cepat (*discharge button*), pengajuan klaim *online*, melihat kinerja investasi, cek rumah sakit rekanan terdekat hingga layanan *telemedicine* Dokter Leo yang dapat digunakan nasabah untuk mendapatkan konsultasi medis secara virtual dengan jaringan dokter profesional dan berlisensi, secara mudah serta tanpa biaya.

Di saat penuh ketidakpastian dalam masa pandemi ini, Generali terus mendampingi nasabah yang terdampak baik dalam keleluasaan pembayaran premi hingga klaim terkait COVID-19. Tercatat hingga tanggal 30 Juni 2020, Generali telah membayarkan **66 klaim** untuk nasabah yang terinfeksi COVID-19 dengan nilai total **Rp5 miliar**.

“Memasuki kondisi New Normal, banyak orang sudah terbiasa melakukan berbagai aktivitas dan berinteraksi secara *online*, dan ini menjadi peluang bagi kami untuk memperkuat tim pemasaran dalam memasarkan produk, melakukan rekrutmen dan memperkuat posisi *brand* Generali secara digital. Generali memahami dengan baik kebutuhan masyarakat Indonesia, baik dari segi produk dan layanan, untuk itu dengan mengoptimalkan kreativitas, konsistensi dan akselerasi digital, Generali berfokus memberikan solusi di setiap *touchpoint* yang ada di masa ini dan masa mendatang, guna mengantisipasi berbagai risiko yang mungkin terjadi. Hal ini selaras dengan filosofi Generali untuk menjadi *lifetime partner* bagi seluruh nasabah dan mitra bisnis kami di Indonesia,” tutup Edy.

*Generali, Your Lifetime Partner*

#### **TENTANG GENERALI GROUP**

Generali merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global yang terbesar. Berdiri sejak tahun 1831, saat ini hadir di 50 negara di dunia, dengan total pendapatan premi lebih dari 69.7 miliar Euro di tahun 2019. Dengan 72.000 karyawan yang melayani lebih dari 61 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa dan juga mengembangkan jangkauannya di Asia dan Amerika Latin. Ambisi Generali adalah untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabahnya, dengan menyediakan solusi inovatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, melalui berbagai kanal distribusi.

#### **TENTANG GENERALI INDONESIA**

**PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kesehatan grup yang tersebar di lebih dari 40 kota di Indonesia. Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,4 triliun dan RBC 423% pada tahun 2019 dan telah menghadirkan ROBO ARMS untuk optimalisasi otomatis unit link nasabah sesuai kondisi pasar serta profil risiko investasi nasabah, dan DNA Journal yang akan membantu nasabah hidup lebih sehat. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut :

Windra K. Bakrie  
Corporate Communications Head  
08118893048  
windra.krismansyah@generali.co.id