



21 November 2020
SIARAN PERS

Terus Dorong Kepedulian di Masa Pandemi, The Human Safety Net Generali Gelar *Online Storytelling*

Jakarta, 21 November 2020 – Melalui salah satu nilai *Live The Community*, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali)** terus menunjukkan komitmennya untuk tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana Generali beroperasi. Sebagai bagian dari rangkaian program The Human Safety Net (THSN), hari ini Generali mendukung HOPE *worldwide* Indonesia menggelar program kepedulian berupa *online storytelling* bersama 20 komunitas dan 16 *storyteller* dengan total mencapai 4.000 anak yang berasal dari keluarga kurang beruntung di seluruh Indonesia. Menggunakan momentum Hari Dongeng Nasional yang jatuh di bulan November, Generali berharap program ini dapat menjadi sarana edukasi yang menyenangkan bagi anak-anak, dimana mereka bisa terhibur dan memetik pelajaran dari cerita yang disampaikan.

Vivin Arbianti Gautama (Chief Marketing and Customer sekaligus Head of THSN Indonesia) mengungkapkan, “Meski di tengah pandemi saat ini, komitmen kami pada komunitas tidak berhenti. Sebelum pandemi aktivitas ini sering kami lakukan secara *face to face*, namun dengan keterbatasan *physical distancing* saat ini, kami beralih secara *online* agar anak-anak bisa terus mendapatkan pendidikan dan edukasi yang cukup. Apalagi di kondisi yang penuh risiko sekarang, edukasi anak-anak perlu tetap diperkuat dengan cara yang menyenangkan untuk bekal di masa depan melalui cara formal maupun cara non formal seperti *online storytelling* ini. Selain itu, acara yang melibatkan manajemen dan karyawan Generali ini juga menjadi upaya Generali untuk memperkuat *engagement* kami, baik untuk eksternal kepedamasyarakat dan dengan para peserta program THSN, maupun secara internal.”

Sejalan dengan komitmen dan konsistensi Generali yang sudah berjalan sejak tahun 2017 ini, program The Human Safety Net Generali telah mendapatkan apresiasi di tingkat internasional dengan meraih **Sustainability Award** dalam **24th Asia Insurance Industry Award 2020**. Penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi yang luar biasa bagi program The Human Safety Net Generali yang hingga saat ini telah menyentuh 3.200 anak-anak, 2.500 orang tua dan didukung oleh lebih dari 300 relawan. “Program THSN sangat melibatkan keterlibatan fisik dan hati dari seluruh tim Generali, mulai dari manajemen, karyawan dan para tenaga pemasar. Program THSN Indonesia merupakan bagian dari THSN Global yang kini sudah aktif di 23 negara dan terus bergerak untuk mewujudkan visi – *people helping people*,” tambah Vivin.

Program ini merupakan kelanjutan dari upaya Generali untuk turut membantu meringankan beban masyarakat yang terdampak pandemi, setelah sebelumnya kami juga telah melakukan beberapa inisiatif filantropi di sepanjang tahun 2020, seperti penyediaan wastafel keliling, pembagian masker dan sembako serta sarana untuk belajar secara online bagi anak-anak.

Berbagai upaya terus Generali lakukan untuk menciptakan masa depan komunitas dan masyarakat kurang beruntung menjadi lebih baik. Dengan program-program yang fokus pada keluarga, anak-anak, dan literasi keuangan, program The Human Safety Net juga menjadi wujud *brand with propose* Generali yang tidak hanya fokus pada bisnis, namun juga peduli kepada sesama.

The Human Safety Net, People Helping People





TENTANG GENERALI GROUP

Generali merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global yang terbesar. Berdiri sejak tahun 1831, saat ini hadir di 50 negara di dunia, dengan total pendapatan premi lebih dari 69.7 miliar Euro di tahun 2019. Dengan 72.000 karyawan yang melayani lebih dari 61 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa dan juga mengembangkan jangkauannya di Asia dan Amerika Latin. Ambisi Generali adalah untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabahnya, dengan menyediakan solusi inovatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, melalui berbagai kanal distribusi.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang

PT Asuransi Jiwa Generali
Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
www.generali.co.id

 Generali Indonesia
 @generali_id
 Generali_id
 Generali Indonesia



beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kesehatan grup yang tersebar di lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,4 triliun dan RBC 423% pada tahun 2019 dan telah menghadirkan ROBO ARMS untuk optimalisasi otomatis unit link nasabah sesuai kondisi pasar serta profil risiko investasi nasabah, dan DNA Journal yang akan membantu nasabah hidup lebih sehat. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).