



14 November 2020
SIARAN PERS

Promosikan Kesehatan Fisik dan Mental di Tengah Pandemi, Generali Dukung Borobudur Marathon 2020

Jakarta, 14 November 2020 – Sebagai sebuah peninggalan sejarah terbesar di dunia, Candi Borobudur sudah menjadi satu dari tujuh keajaiban dunia. Terletak di kota Magelang, Jawa Tengah, bangunan megah yang sudah berdiri sejak abad 9 ini sudah menjadi tujuan wisata dunia yang menjadi salah satu ciri khas Indonesia yang mendunia. Terus mendukung nama Indonesia di rancah internasional, untuk ketiga kalinya, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali)** kembali mendukung Borobudur Marathon. Berbeda dengan nama-nama marathon kelas dunia lainnya dengan ciri nama kota, seperti Boston Marathon, Tokyo Marathon, New York Marathon, dan Boston Marathon, nama Borobudur Marathon telah tampil sebagai identitas Indonesia yang unik.

Beradaptasi pada kondisi pandemi COVID-19, penyelenggaraan Borobudur Marathon 2020 terbagi menjadi 2 jenis lari, yakni *Borobudur Marathon Virtual Challenge (BMVC)* atau *virtual run* yang terbuka untuk umum dan bisa dilakukan dimana saja dan lari marathon (42 km) secara langsung di Taman Lumbini kompleks Candi Borobudur yang hanya diikuti oleh 26 atlet nasional (*elite runner*). *Virtual run* akan diselenggarakan pada 15–30 November 2020, sedangkan *elite runner* akan berlari marathon pada 15 November 2020 dengan tetap mematuhi protokol kesehatan. Untuk para *elite runner*, mereka akan melewati serangkaian tes kesehatan untuk memastikan kondisi tubuh yang fit dan sehat sebelum berlari.

Generali Indonesia kembali menjadi **official insurance partner Borobudur Marathon 2020** yang memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan bagi para *elite runner* jika mengalami risiko meninggal dunia atau menjalani perawatan karena kecelakaan saat berlari. Selain itu, Generali juga memberikan perlindungan finansial tambahan atas risiko COVID-19. Dengan perlindungan ini, para *elite runner* tidak perlu khawatir saat mengikuti Borobudur Marathon dan dapat fokus mencapai garis finish.

Mengusung tema “*Rythm of Soul*”, Borobudur Marathon 2020 kembali menjadi wadah kolaborasi dari berbagai pihak yang terlibat dalam mencurahkan hati dan jiwa menyambut pelari dari seluruh dunia untuk berlari bersama. Peserta Borobudur Marathon Virtual Challenge yang berpartisipasi akan berlari sesuai kategori lomba yang diikuti meliputi 10K, *half marathon*, dan *full marathon* yang pengukurannya melalui aplikasi lari pada *smartphone*.

Edy Tuhirman (CEO Generali Indonesia) melalui siaran pers menyampaikan, “Melalui Borobudur Marathon 2020, Generali mempromosikan gaya hidup yang positif untuk kesehatan mental dan fisik untuk meningkatkan imunitas dan mengurangi risiko infeksi COVID-19. Di masa pandemi ini, gaya hidup masyarakat di seluruh dunia telah mengalami transformasi dimana sebagian besar aktivitas dilakukan secara virtual, termasuk olahraga. Transformasi ini juga mendorong lahirnya berbagai inovasi digital.”

Sejalan dengan transformasi gaya hidup tersebut, Generali juga telah meluncurkan **iPropose** yang dapat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan akses untuk perlindungan untuk diri dan keluarga, dengan mudah dan tanpa tatap muka. Hal ini menjadi jawaban bagi tantangan *social distancing* dan keterbatasan tatap muka saat melakukan konsultasi keuangan. Dengan proses yang mudah dan transaksi yang tersertifikasi, pembelian polis dilakukan aman dan kerahasiaan tetap terjaga.

Dukungan Generali untuk acara lari marathon virtual untuk ketiga kalinya merupakan wujud komitmen untuk mewujudkan salah satu nilai Generali ‘*live the community*’, dimana Generali aktif tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana Generali berada.

Generali, Your Life Time Partner

TENTANG GENERALI GROUP

Generali merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global yang terbesar. Berdiri sejak

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
www.generali.co.id

Generali Indonesia
@generali_id
Generali_id
Generali Indonesia



tahun 1831, saat ini hadir di 50 negara di dunia, dengan total pendapatan premi lebih dari 69.7 miliar Euro di tahun 2019. Dengan 72.000 karyawan yang melayani lebih dari 61 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa dan juga mengembangkan jangkauannya di Asia dan Amerika Latin. Ambisi Generali adalah untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabahnya, dengan menyediakan solusi inovatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, melalui berbagai kanal distribusi.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kesehatan grup yang tersebar di lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,4 triliun dan RBC 423% pada tahun 2019 dan telah menghadirkan ROBO ARMS untuk optimalisasi otomatis unit link nasabah sesuai kondisi pasar serta profil risiko investasi nasabah, dan DNA Journal yang akan membantu nasabah hidup lebih sehat. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).