



9 Agustus 2021
SIARAN PERS

Mengutamakan Keamanan Data Nasabah, Generali Lolos Uji Sertifikasi ISO 27001

Jakarta, 9 Agustus 2021 - Di tengah distrupsi teknologi yang kian kuat dan diiringi dengan *behaviour* masyarakat yang semakin mengarah ke digital, keamanan data dan sistem IT menjadi faktor yang sangat penting. Untuk itu, guna memastikan data nasabah dan calon nasabah terlindungi, Generali berhasil meraih sertifikasi **ISO 27001**. Sertifikasi ini merupakan penilaian standar internasional yang menetapkan persyaratan dari sistem manajemen dalam suatu organisasi yang bertujuan untuk membangun, mengimplementasikan, mengoperasikan, memantau, memelihara, dan meningkatkan keamanan informasi.

Jutany Japit, Direktur dan Chief Operation Officer Generali Indonesia mengungkapkan, "Seiring dengan berbagai inovasi digital dan otomatisasi yang terus kami perkuat, nasabah tetap menjadi prioritas utama. Untuk itu, kami membangun sistem manajemen keamanan data dan informasi yang kini sudah tersertifikasi ISO 27001. Dengan demikian, nasabah dan calon nasabah merasa tenang untuk keamanan data saat berinteraksi secara digital dengan Generali. Transaksi keuangan secara digital pun semakin mudah, aman dan nyaman."

Digital disruption yang kini semakin diperkuat dengan pandemi COVID-19, mendorong semakin banyak masyarakat melakukan berbagai aktivitas secara digital dari rumah, mulai dari *work from home*, berbelanja memenuhi kebutuhan, hingga melakukan transaksi keuangan termasuk keputusan memiliki asuransi. Ketergantungan pada teknologi saat ini sejalan dengan potensi peningkatan risiko *cybercrime*. Dengan sertifikasi ini, Generali telah melakukan langkah-langkah antisipatif untuk melindungi nasabah, karyawan, partner, dan tentunya perusahaan.

Sertifikasi ISO 27001 semakin memperkuat perlindungan data dari berbagai layanan digital yang saat ini dihadirkan oleh Generali untuk nasabah dan mitra bisnis. Saat ini, Generali terus mengoptimalkan digitalisasi secara end-to-end, termasuk informasi, transaksi dan kebutuhan lain di seluruh tahap *customer journey*, yakni tahap *pre-sales*, *sales* dan *after sales*. Pengembangan digital dilakukan bukan hanya untuk menjawab kebutuhan nasabah saat ini, tetapi juga untuk mengantisipasi kebutuhan dan tantangan di masa mendatang.

Salah satu inovasi digital yang telah diluncurkan Generali yaitu aplikasi khusus nasabah Gen iClick yang memberikan kemudahan dalam mengakses informasi terkait polis dan produk yang dimiliki, melakukan transaksi untuk pembayaran premi, tambah dana hingga klaim, serta dilengkapi dengan berbagai fitur unggulan lainnya untuk meningkatkan kesehatan, seperti fitur telemedicine Dokter Leo. Pada masa pandemi seperti sekarang ini, *demand* penggunaan aplikasi Gen iClick terus melonjak, tercatat di bulan Juli 2021 peningkatan user Gen iClick mencapai lebih dari 180%, dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

"Sebagai *lifetimer partner*, sertifikasi ini merupakan bagian dari langkah Generali untuk terus membangun kepercayaan nasabah dan menjadi sebuah pondasi penting dalam implementasi dari cetak biru inovasi yang kami kembangkan. Dengan konsep *high touch* dan *high tech*, kami berkomitmen untuk memperkuat digitalisasi, dan di waktu yang sama tetap memperhatikan sentuhan personal kepada nasabah," tutup Jutany.

di Generali, Kami Mengutamakan Kamu

TENTANG GENERALI GROUP

Generali merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global yang terbesar. Berdiri sejak tahun 1831, saat ini hadir di 50 negara di dunia, dengan total pendapatan premi lebih dari 70,7 Miliar Euro di tahun 2020. Dengan 72.000 karyawan yang melayani lebih dari 65,9 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa dan juga mengembangkan jangkauannya di Asia dan Amerika Latin. Ambisi Generali adalah untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabahnya, dengan menyediakan solusi inovatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, melalui berbagai kanal distribusi.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kesehatan grup yang tersebar di lebih dari 40 kota di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Generali
Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
www.generali.co.id

Generali Indonesia
@generali_id
Generali_id
Generali Indonesia



Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,3 triliun dan RBC 475% pada tahun 2020 dan telah menghadirkan ROBO ARMS untuk optimalisasi otomatis unit link nasabah sesuai kondisi pasar serta profil risiko investasi nasabah, dan DNA Journal yang akan membantu nasabah hidup lebih sehat. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).