



27 Desember 2021  
SIARAN PERS

## Persingkat Proses Pengajuan Polis, Generali dan Prodia Luncurkan Layanan Inovatif *Digital Medical Check Up*

**Jakarta, 27 Desember 2021** – Di masa pandemi seperti sekarang ini, peran agen asuransi sangatlah penting untuk memastikan masyarakat terlindungi. Melalui teknologi dengan konsep *high touch* dan *high touch*, Generali terus berinovasi untuk mendukung aktivitas agen untuk meningkatkan aksesibilitas, proses yang simpel dan cepat, yang menjadi preferensi nasabah saat ini. Dengan tujuan tersebut, **PT Asuransi Generali Indonesia (Generali)** dan **Prodia** berkolaborasi dan meluncurkan layanan inovatif *Digital Medical Check Up*.

Fitur *Digital Medical Check Up* terkoneksi melalui aplikasi digital agen, yang akan mempermudah proses pengajuan polis. Agen bisa mendaftarkan calon nasabah melakukan *medical checkup* sesuai dengan keinginan waktu dan pilihan lokasi laboratorium. Tanpa ribet isi *form* dan hemat waktu, calon nasabah bisa langsung melakukan *medical checkup* hanya dengan menunjukkan kode yang diberikan agen. Lebih dari itu, Fitur ini juga mempercepat proses analisa *underwriting* karena hasil *medical checkup* akan langsung dikirim secara otomatis ke dalam sistem secara online. Selain lebih ramah lingkungan karena proses dilakukan *paperless*, fitur ini juga lebih aman karena tidak perlu tatap muka di masa pandemi sekarang ini, proses pengajuan sebagai bagian dari *customer journey* nasabah juga jauh lebih singkat, serta dapat meminimalisasi kendala dari proses manual yang sebelumnya diterapkan.

**Jutany Japit** selaku **Direktur dan Chief Operation Officer** mengungkapkan, “Sebelum pandemi terjadi, Generali sudah memiliki fokus yang kuat pada optimasi teknologi karena di inovasi adalah DNA kami. Fitur *Digital Medical Check Up* ini akan semakin melengkapi rangkaian inovasi digital yang secara terus menerus diusung oleh Generali untuk mendukung para agen dalam memberikan kualitas layanan yang lebih baik kepada nasabah. Untuk mencapai hal tersebut, kolaborasi adalah faktor penting dan kami senang bisa menggandeng sinergi dengan Prodia, perusahaan klinik laboratorium terkemuka yang tentunya memiliki pengalaman yang kuat di bidang teknologi kesehatan. Lahirnya fitur ini juga merupakan bukti bahwa kolaborasi Generali dan Prodia bisa dieksplorasi lebih jauh dan menjadi sebuah wadah inkubasi ide dan inovasi.”

Di sisi lain, **Andri Hidayat** selaku **Direktur Transformasi Layanan Digital & Teknologi Informasi Prodia** menambahkan, “Sebagai mitra, kami turut bangga bisa menghadirkan fitur ini bagi calon nasabah Generali. Kerja sama dalam pengembangan fitur ini merupakan kolaborasi kami yang pertama dengan perusahaan asuransi, karena kami yakin Generali merupakan perusahaan yang begitu kompeten dalam pengembangan digitalisasi dan otomatisasi. Dengan kehadiran fitur ini, kami berharap akan memberikan nilai tambah bagi calon nasabah dan agen serta mendorong inovasi-inovasi berikutnya antara Generali dan Prodia.”

Dengan proses yang lebih efisien, nasabah akan lebih cepat mendapatkan perlindungan yang diperlukan. Dengan jumlah 259 Outlet Prodia yang tersebar di seluruh Indonesia, kini para agen Generali bisa dengan cepat memproses pengajuan polis nasabah dimana saja dan kapan saja, hanya melalui aplikasi. Hadirnya inovasi ini juga menjadi bagian dari wujud Generali untuk mencapai visi – *enable people to shape a safer future by caring for their lives and dreams*.

### TENTANG GENERALI GROUP

Generali merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global yang terbesar. Berdiri sejak tahun 1831, saat ini hadir di 50 negara di dunia, dengan total pendapatan premi lebih dari 70,7 Miliar Euro di tahun 2020. Dengan 72.000 karyawan yang melayani lebih dari 65,9 juta nasabah. Generali Group memimpin pasar di Eropa dan juga mengembangkan jangkauannya di Asia dan Amerika Latin. Ambisi Generali adalah untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabahnya, dengan menyediakan solusi inovatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, melalui berbagai kanal distribusi.

### TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kesehatan grup yang tersebar di lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,3 triliun dan RBC 475% pada tahun 2020 dan telah menghadirkan ROBO ARMS untuk optimalisasi otomatis unit link nasabah sesuai kondisi pasar serta profil risiko investasi nasabah, dan DNA Journal yang akan membantu nasabah hidup lebih sehat. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan

PT Asuransi Jiwa Generali  
Indonesia  
Generali Tower 7<sup>th</sup> Floor  
Gran Rubina Business Park  
Kawasan Rasuna Epicentrum  
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,  
Jakarta 12940  
[www.generali.co.id](http://www.generali.co.id)





asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :**

**Windra K. Bakrie**  
**Head of Public Relations & Event**  
windra.krismansyah@generali.co.id