



19 April 2022
SIARAN PERS

Dukung Penguatan Literasi Keuangan di Medan, Generali Gelar Kompetisi Jurnalistik Asuransi Jiwa

Medan, 19 Mei 2022 – Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) menunjukkan indeks literasi keuangan sebesar 38,03%. Hal ini menunjukkan masyarakat Indonesia secara umum masih relatif rendah, padahal literasi keuangan merupakan keterampilan yang penting dalam rangka pemberdayaan masyarakat, kesejahteraan individu, perlindungan konsumen, dan peningkatan inklusi keuangan¹. Sedangkan, berdasarkan data AAJI, dari 273 juta jiwa total penduduk Indonesia, rata-rata penetrasi asuransi jiwa dalam 5 tahun terakhir hanya sekitar 7,1%². Melihat pentingnya mengedukasi masyarakat untuk mengerti lebih baik tentang asuransi, PT Asuransi Generali Indonesia (Generali Indonesia) menggelar kompetisi jurnalistik asuransi jiwa dengan tema ‘Peningkatan Kesadaran Asuransi di Masa Pandemi’ dengan mengundang partisipasi insan-insan media di kota Medan, Sumatera Utara.

Sebagai provinsi ketiga terbesar di Indonesia dan provinsi terbesar Pulau Sumatera, Sumatera Utara memiliki potensi besar dari berbagai sisi. Pertumbuhan penduduk yang dibarengi dengan pertumbuhan ekonomi terus mencatatkan pertumbuhan di provinsi ini. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik hasil Sensus Penduduk 2020 (SP2020), jumlah penduduk Sumatra Utara tercatat sebanyak 14,80 juta jiwa. Jumlah ini bertambah sebanyak 1,82 juta jiwa atau rata-rata bertambah sebanyak 181.720 ribu jiwa setiap tahun dibandingkan dengan sensus penduduk 2010 (SP2010). Sehingga dapat dikatakan bahwa dalam kurun waktu 10 tahun, laju pertumbuhan penduduk sebesar 1,28 persen per tahun.³ Di sisi lain, perekonomian Sumatera Utara juga menunjukkan pertumbuhan, dimana hingga triwulan IV-2021 menunjukkan pertumbuhan sebesar 3,81% (yoy) jika dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya. Perekonomian Sumatera Utara berdasarkan besaran Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) tahun 2021 atas dasar harga berlaku mencapai Rp 859,87 triliun⁴. Ini menunjukkan stabilnya kondisi ekonomi dan konsumsi masyarakat bahkan di saat melewati pandemi COVID-19. Namun sayangnya tumbuhnya jumlah penduduk dan ekonomi Sumatera Utara belum dibarengi dengan tingginya tingkat literasi keuangan dan penetrasi kepemilikan asuransi jiwa.

Menjalankan peran sebagai perusahaan penyedia jasa keuangan di bidang asuransi jiwa dan sejalan dengan program Pemerintah melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Generali Indonesia secara aktif terus menggalang berbagai inisiatif yang berdampak terhadap peningkatan literasi dan kesadaran berasuransi masyarakat. Lomba yang diikuti oleh belasan jurnalis ini telah menghasilkan artikel-artikel menarik tentang pentingnya proteksi asuransi yang mudah dipahami bagi pembaca. Sebagai Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) di bidang asuransi, Generali juga turut mendukung penetrasi asuransi yang masih rendah dimana baru sekitar 6,5% dari total seluruh penduduk atau baru sebanyak 18 juta jiwa yang terlindung oleh asuransi jiwa⁵.

Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications Generali Indonesia mengungkapkan, “Melalui inisiatif ini kami menggerakkan elemen-elemen penting, khususnya media yang memiliki dampak luas dalam mengedukasi masyarakat untuk berpartisipasi dalam upaya peningkatan pemahaman terhadap asuransi jiwa. Melalui karya-karya yang dihasilkan, diharapkan dapat diterima dan dimengerti dengan baik oleh masyarakat Medan dan sekitarnya, sehingga dapat menumbuhkan pengetahuan kepada masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi untuk mengamankan risiko finansial keluarga saat sakit atau meninggal dunia.”

Disambut dengan baik oleh media, kompetisi ini telah menghasilkan puluhan artikel edukatif yang bisa diakses oleh masyarakat, baik melalui media cetak maupun online. Tidak berhenti sampai disini, dukungan Generali pada program pemerintah ini akan terus berlangsung pada kota-kota berikutnya untuk meningkatkan kualitas hidup banyak orang yang sejalan dengan visi kami, *Enable people to shape a safer and more sustainable future by caring for their lives and dreams.*

Generali, Your Lifetime Partner

TENTANG GENERALI GROUP

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
www.generali.co.id

Generali Indonesia
@generali_id
Generali_id
Generali Indonesia

¹ <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>

² <https://katadata.co.id/lavinda/finansial/621600c747ce1/ini-tantangan-industri-asuransi-jiwa-pada-2022-versi-aaji>

³ Media online : Januari 2021

⁴ <https://sumut.bps.go.id/pressrelease/2022>

⁵ Media online : September 2021



Generali merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global yang terbesar. Berdiri sejak tahun 1831, saat ini hadir di 50 negara di dunia, dengan total pendapatan premi lebih dari 69.7 miliar Euro di tahun 2019. Dengan 72.000 karyawan yang melayani lebih dari 61 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa dan juga mengembangkan jangkauannya di Asia dan Amerika Latin. Ambisi Generali adalah untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabahnya, dengan menyediakan solusi inovatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, melalui berbagai kanal distribusi.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kesehatan grup yang tersebar di lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,4 triliun dan RBC 423% pada tahun 2019 dan telah menghadirkan ROBO ARMS untuk optimalisasi otomatis unit link nasabah sesuai kondisi pasar serta profil risiko investasi nasabah, dan DNA Journal yang akan membantu nasabah hidup lebih sehat. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie

Head of Corporate Communications

& The Human Safety Net Indonesia Program Manager

Generali Indonesia

windra.krismansyah@generali.co.id