

13 April 2022
SIARAN PERS





Dukung Ketahanan Keluarga, Generali Berikan Edukasi Keuangan Keluarga ke Para Ibu di Medan

Medan, 13 April 2022 – Sejalan dengan value *Live The Community*, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus aktif melakukan berbagai inisiatif untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui program-program dari The Human Safety Net (THSN). Kali ini THSN Generali menggelar edukasi literasi pengelolaan keuangan keluarga kepada para ibu yang tergabung dalam Komunitasi Ibu Profesional Sumatera Utara, yang diselenggarakan pada pada pekan awal Ramadhan 2022 di wilayah Tuntungan, Medan, Sumatera Utara.

Bertema “Cerdas Atur Perencanaan Keuangan Keluarga Ala Ibu Masa Kini”, Generali meningkatkan pemahaman para Ibu dalam mengalokasikan pos-pos keuangan keluarga secara disiplin dan sesuai dengan kebutuhan keluarga, serta memastikan keamanan keluarga di masa depan. Di saat yang Generali juga memberikan literasi tentang pentingnya proteksi asuransi bagi keluarga, apalagi di tengah kondisi pandemi saat ini.

Windra Krismansyah, Head of Corporate Communications sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia mengungkapkan, “Di dalam keluarga, seorang Ibu memiliki banyak peran yang salah satunya adalah sebagai “manager keuangan”, untuk itu penting bagi mereka untuk lebih memahami perencanaan finansial, mengatur dan mengalokasikan pengeluaran, dan bagaimana meminimalisir risiko keuangan keluarga jika terjadi hal-hal yang tidak terduga. Melalui kegiatan ini, kami berharap para Ibu bisa lebih *smart*, karena keluarga merupakan unsur masyarakat terkecil yang merupakan titik awal yang sangat penting untuk mewujudkan masyarakat yang lebih sejahtera dengan adanya kesiapan perencanaan finansial yang baik. Program ini juga sejalan dan merupakan bukti nyata dukungan terhadap program Pemerintah untuk terus mendorong literasi finansial di Indonesia, yang saat ini masih tingkatannya relatif kecil.”

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
www.generali.co.id

 Generali Indonesia
 @generali_id
 Generali_id
 Generali Indonesia





Menurut data yang dihimpun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia masih belum *well literate* yang masih menunjukkan angka 38,03%¹, dimana literasi keuangan perempuan sendiri menunjukkan baru sebesar 36,13%. Di sisi lain, survey menunjukkan bahwa 7 dari 10 Ibu kesulitan mengelola keuangan di masa pandemi yang menunjukkan pengelolaan keuangan keluarga menjadi salah satu tantangan tersendiri yang dihadapi oleh para Ibu, khususnya di masa pandemi COVID-19².

Pada kesempatan yang sama, Komunitas Ibu Profesional Sumatera Utara juga memperkenalkan konsep unik untuk meningkatkan hubungan di dalam keluarga melalui kreasi permainan *board game* "HAYOO..!". Dengan konsep bermain sederhana, kreasi ini bisa membuat masing-masing anggota keluarga menjadi lebih dekat dan mengenal satu sama lain, dalam kebiasaan, hobi dan sebagainya.

Program The Human Safety Net (THSN) sendiri merupakan gerakan global rantai kebaikan '*people helping people*' dari Generali Group yang sudah bergerak di 23 negara. Di Indonesia sendiri, THSN sudah berjalan sejak tahun 2017 yang sangat melibatkan keterlibatan fisik dan hati dari seluruh tim Generali, mulai dari manajemen, karyawan dan para tenaga pemasar. Gerakan THSN Indonesia bergerak dengan 3 fokus utama, yakni kesehatan ibu hamil & balita, pembangunan karakter anak dan parenting class yang mencakup literasi keuangan.

Dalam menjalankan berbagai programnya dan untuk lebih memperluas dampak yang diberikan, The Human Safety Net Indonesia menggandeng kerjasama dengan Komunitas Ibu Profesional yang berfokus kepada profesi ibu, meningkatkan kualitasnya dalam menjalankan perannya sebagai ibu, sebagai wanita, dan sebagai istri, cekatan dalam mengelola manajemen domestiknya, bisa mandiri secara finansial dan tetap menempatkan anak dan keluarga sebagai prioritas paling atas, serta keberadaannya sangat bermanfaat bagi dirinya sendiri, keluarganya dan masyarakat sekitarnya. Saat ini, Komunitas Ibu Profesional sendiri telah menjangkau 45 titik di seluruh kota, maupun kabupaten serta bersinergi dengan 30.167 wanita yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia dan 4 negara.

Inisiatif dan kolaborasi ini sangat penting, dimana sebagaimana kita ketahui tingkat isu domestik keluarga terus meningkat, khususnya di masa pandemi seperti sekarang ini. Dengan adanya pengelolaan keuangan yang baik serta dengan cara-cara baru dalam meningkatkan kualitas hubungan, akan menunjang kesejahteraan keluarga. Kedepannya, Generali Indonesia melalui THSN dan mitra organisasi non profitnya, termasuk Ibu Profesional akan terus berkolaborasi, berpartisipasi aktif dalam menunjukkan komitmennya untuk tumbuh bersama masyarakat dan komunitas di Indonesia dengan program-program yang fokus pada keluarga, anak-anak, dan literasi keuangan.

The Human Safety Net, People Helping People

TENTANG GENERALI GROUP

Generali merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global yang terbesar. Berdiri sejak tahun 1831, saat ini hadir di 50 negara di dunia, dengan total pendapatan premi lebih dari 69.7 miliar Euro di tahun 2019. Dengan 72.000 karyawan yang melayani lebih dari 61 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa dan juga mengembangkan jangkauannya di Asia dan Amerika Latin. Ambisi Generali adalah untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabahnya, dengan menyediakan solusi inovatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, melalui berbagai kanal distribusi.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kesehatan grup yang tersebar di lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,4 triliun dan RBC 423% pada tahun 2019 dan telah menghadirkan ROBO ARMS untuk optimalisasi otomatis unit link nasabah sesuai kondisi pasar serta profil risiko investasi nasabah, dan DNA Journal yang akan membantu nasabah hidup lebih sehat. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa

¹ Indeks Literasi Keuangan Indonesia 2019, sumber : Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025

² Survey dilakukan oleh OVO : platform pembayaran digital, rewards dan layanan finansial di Indonesia



Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie

Head of Corporate Communications Generali Indonesia

The Human Safety Net Program Manager

windra.krismansyah@generalico.id