



13 Juli 2022  
SIARAN PERS

## Buktikan Komitmennya kepada Nasabah Jawa Timur, Generali Penuhi Komitmen Klaim Sebesar Rp67,8 Miliar

Surabaya, 13 Juli 2022 – Jantung dan pembuluh darah masih menjadi penyakit kritis yang menjadi penyebab kematian tertinggi di Indonesia. Menurut data, angka kejadian gagal jantung di Indonesia sebesar 5% atau tergolong tinggi<sup>1</sup>. Selain itu, sebanyak 17,2% pasien gagal jantung di Indonesia meninggal saat perawatan rumah sakit, 11,3% meninggal dalam 1 tahun perawatan, dan 17% mengalami rawat inap berulang akibat perburukan gejala dan tanda gagal jantung<sup>2</sup>. Berdasarkan fakta ini, penting bagi masyarakat untuk selalu menjalankan gaya hidup sehat dan mempersiapkan proteksi asuransi untuk meminimalisir risiko finansial yang terjadi dari penyakit kritis yang mungkin terjadi.

Sejalan dengan hal ini, perlindungan terhadap risiko penyakit kritis juga diwujudkan **PT Asuransi Generali Indonesia (Generali Indonesia)** dalam memberikan klaim kepada nasabah yang meninggal dunia. Terus mewujudkan nilai *deliver on the promise*, Generali melakukan ramah tamah kepada salah satu keluarga nasabah di Surabaya yang meninggal dunia akibat gagal jantung yang dikarenakan tekanan darah tinggi kronis.

Windra Krismansyah (Head of Corporate Communications) didampingi oleh Jonny (Regional Agency Sales Head) dan Peter Wijaya (Agen Generali) memberikan tanda simbolis pembayaran manfaat asuransi senilai Rp4,2 Miliar kepada perwakilan keluarga nasabah, Bapak Agus Hariyanto. Ayah Bapak Agus merupakan nasabah Generali yang sudah bergabung sejak tahun 2015 hingga menghembuskan nafas terakhir pada Januari 2022 dengan status 13 polis aktif di Generali.

Windra mengungkapkan, “Kami turut berduka atas meninggalnya salah satu nasabah kami, namun di sisi lain kami merasa bangga bisa terus memberikan perlindungan finansial kepada keluarga nasabah yang ditinggalkan. Terima kasih telah mempercayakan proteksi finansial keluarga pada Generali. Semoga uang pertanggungan almarhum kepada keluarga bisa bermanfaat bagi keluarga untuk terus melanjutkan kehidupan selepas almarhum pergi,”

Berbagi pengalamannya, Bapak Agus mengatakan “Semasa hidupnya, ayah saya adalah panutan yang begitu cinta kepada keluarga. Semua yang ia lakukan didedikasikan untuk keluarga. Cintanya yang begitu besar dibuktikan dengan 13 polis asuransi Generali, karena ia tidak ingin keluarganya mengalami kendala finansial jika terjadi apa-apa dengannya. Beliau sangat menyadari pentingnya proteksi, dan polis asuransi Generali menjadi prioritas yang selalu beliau pastikan tetap aktif. Kini kami kembali menata hidup tanda sosok Papa. Terima kasih Papa, terima kasih Generali yang sudah menjadi partner terbaik keluarga kami,”

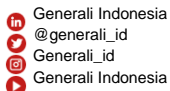
Berkat kepercayaan nasabah yang tanpa henti, Generali berkesinambungan menghadirkan berbagai inovasi, baik dari sisi produk, layanan, *customer experience*, dan *tools* digital untuk mempermudah jangkauan nasabah dan masyarakat kepada Generali. Nasabah bisa dengan mudah melakukan transaksi polis dalam genggaman melalui aplikasi Gen iClick dengan fitur-fitur unggulan, diantaranya cek informasi polis, pengajuan klaim secara online, fitur *telemedicine* dan *online pharmacy* ‘Dokter Leo’, *discharge button* untuk keluar rumah sakit lebih cepat setelah rawat inap dan ragam fitur lainnya. Gen iClick juga telah menghadirkan fitur terbaru, Love Letter, dimana nasabah bisa menumpahkan bukti cinta kepada keluarga melalui surat yang nantinya akan dikirimkan otomatis bersamaan dengan manfaat asuransi. Layanan 24/7 bagi nasabah juga telah hadir melalui virtual assistant JANE yang bisa dijangkau melalui *website* Generali dan whatsapp di nomor 0858-1315-0037.

Berkomitmen membayarkan klaim nasabah sesuai dengan ketentuan polis, hingga semester I-2022 Generali telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp521 Miliar kepada lebih dari 211.000 keluarga di Indonesia. Untuk wilayah Jawa Timur sendiri, sebanyak lebih dari 14.500 keluarga telah menerima klaim Generali dengan total senilai Rp 67,8 Miliar yang termasuk manfaat perlindungan jiwa, penyakit kritis dan kesehatan.

“Tanpa henti kami selalu memberikan layanan terdepan bagi nasabah. Tidak hanya pembayaran

### PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia

Generali Tower 7<sup>th</sup> Floor  
Gran Rubina Business Park  
Kawasan Rasuna Epicentrum  
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,  
Jakarta 12940  
[www.generali.co.id](http://www.generali.co.id)



Generali Indonesia  
@generali\_id  
Generali\_id  
Generali Indonesia

<sup>1</sup> <https://www.kompas.id/baca/bebas-akses/2022/01/29/perkuat-pencegahan-dan-pengobatan-gagal-jantung>  
<sup>2</sup> <https://m.medcom.id/gaya/fitness-health/0k8XZ4gk-angka-kematian-karena-gagal-jantung-di-indonesia-tergolong-tinggi>



klaim, kami juga terus menghadirkan layanan dan inovasi yang memberikan nilai tambah bagi nasabah. Dengan konsep *high tech* dan *high touch*, kami terus berupaya mendampingi nasabah setiap saat, saat nasabah sehat, sakit, hingga bahkan saat meninggal dunia. Semua upaya ini merupakan wujud dari langkah kami untuk mewujudkan visi sebagai *lifetimer partner* bagi mereka," tutup Windra.

#### **TENTANG GENERALI GROUP**

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan management asset global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, Generali berhasil mendapatkan total pendapatan premi 75,8 miliar Euro pada tahun 2021. Dengan lebih dari 75.000 karyawan yang melayani 67 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

#### **TENTANG GENERALI INDONESIA**

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kumpulan. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. Atas komitmennya dalam berinovasi dari sisi produk dan layanan, Generali berhasil menyandang predikat Asuransi Terbaik pada tahun 2018, 2020 dan 2021 dari berbagai ajang penghargaan.

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :**

**Windra K. Bakrie**  
**Head of Corporate Communications**  
windra.krismansyah@generali.co.id