



23 Juli 2022
SIARAN PERS

Momentum Hari Anak Nasional, Generali Dukung Pengembangan Karakter Anak-Anak melalui Gerakan Indonesia Bermain

Jakarta, 23 Juli 2022 – Pengembangan karakter anak sangat penting karena akan berpengaruh kuat pada perilaku anak sebagai generasi pemimpin di masa mendatang. Mengerti akan pentingnya hal tersebut dan menggunakan momentum Hari Anak Nasional yang jatuh pada hari ini, 23 Juli, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** berpartisipasi aktif dalam acara Gerakan Indonesia Bermain (GIB) yang diselenggarakan secara virtual. Dengan tema 'Bermain Petualangan', acara ini diikuti oleh lebih dari 500 anak dan didukung oleh puluhan relawan. Gerakan Indonesia Bermain sendiri merupakan acara yang memfasilitasi anak-anak untuk bisa bermain sambil menambah wawasan serta mengenal dunia di luar keluarga atau komunitas mereka. Didukung oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, acara ini dibuka oleh Ir. Suharti, MA, Ph.D, selaku Sekretaris Jendral.

Acara yang merupakan hasil kerjasama Generali Indonesia dengan Yayasan HOPE Worldwide Indonesia ini diikuti oleh anak-anak dari tingkat sekolah dasar (SD) hingga sekolah menengah atas (SMA) yang tersebar di seluruh Indonesia. Dalam acara ini, anak-anak diajak bermain dan berpetualangan mengenal hal-hal baru hingga diajak untuk melihat keindahan negara-negara lain secara virtual. Selain anak-anak, puluhan karyawan Generali yang menjadi relawanpun juga terlibat aktif dalam acara ini sebagai relawan yang bermain bersama.

"Mempersiapkan Generasi Emas 2045 yang berkarakter, anak-anak memegang peranan strategis untuk masa depan Indonesia kedepannya. Generasi saat ini sangat mengharapkan calon pemimpin bangsa yang mencerminkan generasi emas itu sendiri yakni cerdas, sehat, unggul, berkarakter dan menjunjung tinggi nilai-nilai moral yang kuat. Untuk itu, kegiatan ini menjadi salah satu bentuk dukungan kami terhadap program-program pemerintah yang turut membantu perkembangan anak yang salah satunya dengan bermain," ujar **Vivin Arbianti Gautama (Chief Marketing Officer Generali Indonesia sekaligus Head of The Human Safety Net Indonesia)**





Tahun 2045 mendatang merupakan tahun emas bagi Indonesia yang bukan hanya merayakan 100 tahun kemerdekaan, namun juga karena Indonesia akan mendapatkan bonus demografi dimana diperkirakan pada kurun tahun 2030-2040 kondisi masyarakat Indonesia akan didominasi oleh usia produktif (usia 15-64 tahun) dibandingkan usia non produktif. BPS memperkirakan setidaknya sekitar 64% usia produktif dari total penduduk yang diproyeksikan yakni 297 juta jiwa.¹ Bonus demografi ini harus bisa dimaksimalkan untuk mendorong perekonomian Indonesia, dan untuk menghadapi hal ini, tentu saja anak-anak sebagai calon pemimpin berikutnya perlu dibangun karakter terbaik mereka.

Melansir dari situs Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia², pemenuhan hak anak untuk bermain telah diakomodir dalam Pasal 11 Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2002 tentang Perlindungan Anak yang mengamanatkan bahwa setiap anak berhak untuk beristirahat dan memanfaatkan waktu luang, bergaul dengan anak yang sebaya, bermain, berekreasi, dan berkreasi sesuai dengan minat, bakat, dan tingkat kecerdasannya demi pengembangan diri. Adapun aktivitas bermain pada anak dapat meningkatkan 4 kecerdasan, yaitu kecerdasan intelektual dan pengetahuan, emosional dan sosial, komunikasi dan bahasa, serta motorik, sensorik, dan keterampilan.

Gerakan Indonesia Bermain merupakan bagian dari gerakan berantai global **The Human Safety Net** yang mengajak masyarakat untuk dapat memberikan manfaat kepada orang lain, sehingga orang tersebut mampu mandiri dan berperan aktif di masyarakat, dimana berbagai program THSN di Indonesia fokus pada anak-anak dan keluarga. Dukungan Generali dalam acara rutin yang diselenggarakan tiap tahunnya ini juga merupakan wujud salah satu value Generali, *Live The Community*, di mana Generali secara aktif tumbuh bersama masyarakat dan komunitas di mana Generali berada.

di Generali, Kami Mengutamakan Kamu

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
www.generali.co.id

 Generali Indonesia
 @generali_id
 Generali_id
 Generali Indonesia

¹ <https://www.bps.go.id/publication/> dan <http://www.umko.ac.id/2022/03/>

² <https://www.kemendppa.go.id/index.php/page/read/29/2393/pentingnya-memenuhi-hak-anak-untuk-bermain-melalui-rbra>



TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, Generali berhasil mendapatkan total pendapatan premi 75,8 miliar Euro pada tahun 2021. Dengan lebih dari 75.000 karyawan yang melayani 67 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generalico.id