



1 Juli 2022
SIARAN PERS

Akuberbagi.com dan Bank Mestika Salurkan Wakaf dan Bantuan Sosial, Tingkatkan Ketrampilan Digital Generasi Muda di Medan

Medan, 1 Juli 2022 – Distrupsi digital yang semakin meluas saat ini menuntut generasi muda untuk mempersiapkan diri dan meningkatkan kemampuan skill digital mereka. Dunia digital memang bukan hal yang asing lagi karena menurut data, 98% anak dan remaja sudah mengetahui tentang internet dan 79,5% diantaranya pengguna internet¹. Namun faktanya, distrupsi digital tidak hanya soal internet, melainkan generasi muda juga harus bisa memanfaatkan beragam teknologi. Di sisi lain, Kementerian Informatika dan Komunikasi (Kemkominfo RI) merilis bahwa Indeks Literasi Digital Indonesia berada di angka 3,49 – dengan skor indeks 0 sampai 5, yang menempatkan Indonesia dalam kategori sedang². Untuk itu, Akuberbagi.com dan PT Bank Mestika Dharma, Tbk (Bank Mestika) menyalurkan bantuan dana sosial dalam bentuk donasi langsung dan warisan senilai Rp79 juta untuk program Terampil Digital.

Wakaf dan bantuan sosial ini merupakan hasil kerjasama dari Bank Mestika bersama dengan Akuberbagi.com yang dimotori oleh Generali Indonesia, yang disalurkan melalui lembaga non-profit Hope worldwide Indonesia dalam program Terampil Digital. Program ini ditujukan untuk melayani masyarakat yang mempunyai keinginan dalam menggali ilmu di bidang informasi dan teknologi terutama anak-anak yang berasal dari keluarga kurang beruntung.

Sesi penyerahan bantuan secara simbolis dilakukan di kota Medan yang dihadiri oleh Wilson Malau (Head of Aku Berbagi) selaku perwakilan Generali Indonesia bersama dengan Doris Thianne (Kepala Seksi Corporate Secretary Bank Mestika), serta Naryadin Napitupulu selaku perwakilan HOPE worldwide Medan dan Leo Agustiar, selaku guru pendamping program serta beberapa peserta.





Marihot A. Pasaribu, Direktur Generali Indonesia melalui siaran pers mengungkapkan, “Selain memberikan proteksi online berbasis syariah yang dilengkapi juga dengan fitur wakaf, Akuberbagi.com juga bisa memfasilitasi mitra bisnis dan perusahaan dalam menyalurkan dana sosial yang bisa disalurkan dalam bentuk donasi langsung dan warisan. Saat ini, kami membantu mitra kami, Bank Mestika, untuk bisa berkontribusi untuk membangun skill digital anak muda agar bisa lebih siap dalam menghadapi masa depan yang tentunya saat ini berfokus pada optimasi teknologi.”

Menyambung pernyataan tersebut, **Doris Thianne selaku Kepala Seksi Corporate Secretary Bank Mestika** mengungkapkan, “Pemberian wakaf dan bantuan sosial ini menunjukkan bahwa Bank Mestika, tidak hanya fokus pada tujuan bisnis saja tetapi turut berpartisipasi dalam pembangunan dan pemberdayaan masyarakat di lingkungan sekitar sebagai bentuk kepedulian sosial kepada masyarakat.”

Memberikan banyak pelatihan digital untuk para generasi muda penerus, program Terampil Digital Medan telah meluluskan 2,322 siswa sejak tahun 2008 dengan fokus pada pemberian pembelajaran materi aplikasi perkantoran (Office), Design Grafis (PS & AI), Teknik Komputer dan Jaringan dan Multimedia. Seluruh siswa yang belajar gratis, tidak dipungut biaya.

Melalui kolaborasi ini, Akuberbagi.com dan Bank Mestika berharap dapat terus berkontribusi dan terlibat dalam isu-isu sosial serta meningkatkan nilai tambah dari dana sosial yang disalurkan secara berkelanjutan. Selain itu, kedua belah pihak juga berharap melalui program-program di Akuberbagi.com akan semakin banyak anak yang mendapatkan kesempatan yang sama dalam mendapatkan bantuan dan edukasi, guna menciptakan dampak yang positif untuk masa depan yang lebih baik.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL HR Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940
www.generali.co.id

 Generali Indonesia
 @generali_id
 Generali_id
 Generali Indonesia

¹ <https://katadata.co.id/padjar/infografik/629da5c29ddd8/generasi-muda-hadapi-disrupsi-digital>

² <https://katadata.co.id/literasi-digital-2021#/2>



TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan management asset global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, General berhasil mendapatkan total pendapatan premi 75,8 miliar Euro pada tahun 2021. Dengan lebih dari 75.000 karyawan yang melayani 67 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kumpulan. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. Atas komitmennya dalam berinovasi dari sisi produk dan layanan, Generali berhasil menyandang predikat Asuransi Terbaik pada tahun 2018, 2020 dan 2021 dari berbagai ajang penghargaan.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id