

Konsisten Dukung Gaya Hidup Sehat, Generali Kembali Dukung Borobudur Marathon

Untuk ke-5 kalinya sejak tahun 2018, Generali Dukung Borobudur Marathon dengan memberikan proteksi asuransi kepada lebih dari 5.000 pelari

Semarang, 21 Agustus 2022 – Setelah dua tahun pandemi COVID-19 dengan pengetatan interaksi secara sosial, kini Borobudur Marathon 2022 siap kembali menggelar lomba lari marathon di area Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah. Dengan tema ‘*Stronger to Victory*’ yang berarti menjadi lebih kuat untuk maju menuju kemenangan, Borobudur Marathon siap kembali menyapa langsung para pecinta olahraga lari. Serangkaian acara menuju Borobudur Marathon pada November mendatang sudah mulai digelar, yang salah satunya dengan kegiatan Friendship Run – Semarang pada hari ini, Minggu 21 Agustus 2022 di area Lawang Sewu.

Sejak tahun 2018, Generali mendukung penuh Borobudur Marathon 2022 dengan memberikan proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari. Dengan proteksi ini, para pelari tidak perlu khawatir saat terjadi risiko kecelakaan saat mengikuti Borobudur Marathon dan dapat fokus mencapai garis *finish*.

Vivin Arbianti Gautama selaku **Chief Marketing Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, “Tahun ini untuk ke-5 kalinya secara berturut-turut, Generali kembali mendukung event marathon berkelas dunia, Borobudur Marathon. Ini merupakan bukti konsistensi kami pada komitmen dalam mempromosikan dan mendorong gaya hidup aktif dan sehat. Terlebih setelah kita melewati pandemi yang mengkhawatirkan dua tahun terakhir, kini aktivitas masyarakat sudah berangsur normal, termasuk kegiatan masyarakat untuk berkumpul berolahraga bersama. Kami juga berharap, kembalinya Borobudur Marathon secara *offline* juga dapat membantu semakin pulihnya perekonomian dan UMKM yang sempat mengalami penurunan selama pandemi.”

Sebagai **official insurance partner**, Generali siap perlindungan kepada lebih dari 5.000 pelari, yang diantaranya para elite runner, young talent runner, dan pelari Tilik Candi Half Marathon. Tidak hanya proteksi, Generali juga terlibat aktif dalam berbagai rangkaian menuju Borobudur Marathon 2022, seperti yang dilakukan pada kegiatan Friendship Run hari ini. Di acara ini, Generali melakukan berbagai aktivitas seru seperti games dan mini medical check up gratis serta membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali lebih detail. Setelah kota Semarang, Generali juga akan menyapa masyarakat lewat kegiatan seru pada Friendship Run di kota lainnya, yakni di Jakarta dan Medan.

“Sudah menjadi komitmen Generali secara global bahwa kami membangun kemitraan dengan para partner yang memiliki nilai dan visi yang serupa, dengan fokus pada keberlanjutan (sustainability) khususnya untuk terus memperjuangkan budaya olahraga di kalangan masyarakat. Kolaborasi kami dengan Borobudur Marathon 2022 juga sejalan untuk mendukung kegiatan yang mampu meningkatkan kualitas hidup banyak orang searah dengan visi Generali - *to actively protect and enhance people’s lives*” tutup Vivin.



TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, Generali berhasil mendapatkan total pendapatan premi 75,8 miliar Euro pada tahun 2021. Dengan lebih dari 75.000 karyawan yang melayani 67 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id