

Konsisten Dukung Gaya Hidup Sehat, Generali Indonesia Kembali Dukung Borobudur Marathon

Untuk ke-5 kalinya sejak tahun 2018, Generali Indonesia Dukung Borobudur Marathon dengan memberikan proteksi asuransi kepada lebih dari 5.000 pelari

Medan, 25 September 2022 – Setelah dua tahun pandemi COVID-19 dengan pengetatan interaksi secara sosial, kini Borobudur Marathon 2022 siap kembali menggelar lomba lari marathon di area Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah. Dengan tema ‘*Stronger to Victory*’ yang berarti menjadi lebih kuat untuk maju menuju kemenangan, Borobudur Marathon siap kembali menyapa langsung para pecinta olahraga lari. Sejalan dengan hal ini, untuk ke 5 kalinya, Generali Indonesia kembali menjadi **official insurance partner** Borobudur Marathon dan siap memberikan proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari. Dengan proteksi ini, para pelari tidak perlu khawatir saat terjadi risiko kecelakaan saat mengikuti Borobudur Marathon dan dapat fokus mencapai garis *finish*.

Rangkaian acara menuju Borobudur Marathon 2022, diawali dengan The Tour & Scouting Young Talent dan 5K Friendship Run Semarang dan Jakarta. Berlanjut ke kota Medan, Tim Borobudur Marathon 2022 dan Generali menyapa masyarakat Medan di kawasan Istana Maimun melalui Friendship Run Medan pada Minggu, 25 September 2022.

Vivin Arbianti Gautama selaku **Chief Marketing Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, “Sebagai perusahaan asuransi yang memiliki fokus yang kuat dalam penyediaan proteksi jiwa dan kesehatan bagi masyarakat, Generali Indonesia terus mendukung dan mempromosikan pentingnya menjaga kesehatan secara meluas. Sebagai bukti komitmen tersebut, untuk ke-5 kalinya secara berturut-turut, Generali Indonesia kembali mendukung *event marathon* berkelas dunia, Borobudur Marathon. Berbeda dengan dua tahun sebelumnya, dimana ajang ini dilakukan secara virtual, kali ini Borobudur Marathon kembali diadakan secara fisik atau *offline* ini juga terselenggara karena kebijakan pemerintah yang sudah melonggarkan aktivitas masyarakat, khususnya pada ruang terbuka. Dukungan Generali Indonesia diharapkan juga dapat membantu mendorong bangkitnya perekonomian masyarakat yang sempat mengalami penurunan selama pandemi.”

Menyambung Vivin, **Windra Krismansyah** selaku **Head of Corporate Communications Generali Indonesia** menambahkan “Sebagai **official insurance partner**, Generali Indonesia siap memberikan perlindungan kepada lebih dari 5.000 pelari yang diantaranya *elite runner*, *young talent runner*, dan pelari Tilik Candi *Half Marathon* pada 12-13 November 2022 mendatang. Tidak hanya proteksi, Generali juga terlibat aktif dalam berbagai rangkaian menuju Borobudur Marathon 2022, seperti yang dilakukan pada kegiatan *Friendship Run* Medan hari ini. Di sini kami melakukan berbagai aktivitas seru seperti *games* dan *mini medical check up* gratis serta membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali lebih detail.”

Dukungan pada Borobudur Marathon 2022 ini juga menjadi bagian wujud *value* Generali Indonesia, *live the community*, yang artinya Generali Indonesia akan bergerak aktif tumbuh bersama dan mengajak masyarakat untuk selalu fit dan bugar. Komitmen terus digencarkan mengingat semakin tingginya angka klaim yang telah dibayarkan Generali pada semester I – 2022 yang senilai lebih dari Rp. 521 Miliar, dimana diantaranya terjadi



kenaikan klaim kesehatan sebesar 45% (yoy) dibandingkan dengan periode yang di tahun sebelumnya. Sedangkan untuk wilayah Sumatera Utara sendiri, di periode Januari hingga Agustus 2022, Generali telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp 71,3 Miliar. Hal ini menandakan bahwa semakin pentingnya menjaga kesehatan dan kebugaran tubuh di tengah semakin berkembangnya jenis virus baru yang bermunculan.

Selain itu, sudah menjadi komitmen Generali secara global untuk membangun kemitraan dengan para partner yang memiliki nilai dan visi yang serupa, dengan fokus pada keberlanjutan (*sustainability*) khususnya untuk terus memperjuangkan budaya olahraga di kalangan masyarakat. Kolaborasi baik dan berkelanjutan dengan Borobudur Marathon juga sejalan untuk mendukung kegiatan yang mampu meningkatkan kualitas hidup banyak orang searah dengan visi Generali - *to actively protect and enhance people's lives*. Setelah hadir di tiga kota, Semarang, Jakarta, dan Medan, Friendship Run juga akan menyapa masyarakat Makasar pada Oktober mendatang.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, Generali berhasil mendapatkan total pendapatan premi 75,8 miliar Euro pada tahun 2021. Dengan lebih dari 75.000 karyawan yang melayani 67 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id