

Promosikan Hidup Sehat dan Aktivitas Pemulihan Ekonomi, Generali Indonesia Kembali Dukung Borobudur Marathon 2022

Untuk ke-5 kalinya sejak tahun 2018, Generali Indonesia mendukung *event* olahraga skala internasional Borobudur Marathon 2022 dengan memberikan proteksi kepada seluruh peserta lari Borobudur Marathon 2022.

MAGELANG, 13 November 2022 – Dilaksanakan kembali secara tatap muka penuh untuk pertama kalinya di tahun ini, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** memberikan proteksi kepada hampir 5.000 pelari pada penyelenggaraan puncak acara dari rangkaian program Borobudur Marathon 2022 pada tanggal 12-13 November 2022 di Taman Lumbini, Kompleks Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah. Sebagai **official insurance partner**, Generali Indonesia telah melindungi para pelari atas risiko meninggal dunia akibat kecelakaan saat berlari dan perlindungan rumah sakit akibat kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.



Vivin Arbiанти Gautama selaku **Chief Marketing Officer Generali Indonesia** mengungkapkan “Saat ini, terdapat dua fokus utama untuk pemulihan dari pandemi adalah pentingnya menjaga dan meningkatkan



kesehatan masyarakat dan di waktu yang sama, pemulihan aktivitas untuk mendorong laju perekonomian di Indonesia, dan kami sangat berharap dukungan Generali Indonesia di ajang olahraga Borobudur Marathon memberikan kontribusi positif bagi dua fokus utama tersebut. Proteksi yang kami berikan kepada seluruh pelari juga merupakan wujud dari *value* kami, *Live The Community*, dimana kami tumbuh bersama komunitas dan masyarakat dimana kami beroperasi.”

Sebelum menuju puncak acara, Generali Indonesia bersama tim Borobudur Marathon telah melalui berbagai rangkaian acara mulai dari *The Tour & Scouting Young Talent*, dan *5K Friendship Run* di empat kota termasuk Semarang, Jakarta, Medan dan Makassar. Rangkaian acara yang diselenggarakan di berbagai kota di Indonesia ini diharapkan dapat menjadi kesempatan yang lebih luas bagi masyarakat untuk bisa berpartisipasi, turut serta dalam mengkampanyekan gaya hidup sehat dan menjadi pembangkit semangat masyarakat untuk terus menerapkan gaya hidup sehat, menumbuhkan aktivitas yang mendorong pemulihan perekonomian serta memiliki kesadaran akan pentingnya proteksi dan asuransi bagi keluarga dan diri.

Sejak tahun 2018, Generali Indonesia terus bersinergi dalam penyelenggaraan Borobudur Marathon dan telah melindungi lebih dari 24.000 pelari hingga saat ini. Dalam menentukan partisipasi pada sebuah acara, Generali Indonesia selalu memastikan kesiapan penyelenggara pada aspek-aspek yang mengutamakan keamanan dan keselamatan para peserta, dan penyelenggaraan Borobudur Marathon terus menjaga hal-hal penting tersebut.

Selain memproteksi para *elite runner*, *young talent* dan pelari tilik candi, Generali Indonesia juga mengadakan berbagai aktivitas di semua rangkaian acara melalui berbagai aktifitas seru seperti *personal base challenge*, *expression zone* dan *mini medical check up* gratis serta membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali Indonesia lebih detail.

Komitmen untuk terus mengedukasi dan memperkenalkan proteksi inovatif Generali Indonesia pada masyarakat terus kami gencarkan mengingat risiko yang masih tinggi yang ditunjukkan dengan klaim yang telah dibayarkan Generali Indonesia pada kuartal 3 – 2022 yang senilai lebih dari Rp. 626,2 Miliar untuk lebih dari 237.400 kasus klaim termasuk klaim asuransi kesehatan, penyakit kritis dan meninggal dunia. Di periode yang sama, untuk wilayah Jawa Tengah dan Yogyakarta sendiri, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp. 23,7 Miliar.

Tidak berhenti pada Borobudur Marathon, para pelari juga bisa mendapatkan perlindungan yang lebih komprehensif melalui berbagai rangkaian produk dan layanan inovatif Generali Indonesia lainnya, seperti perlindungan jiwa, perlindungan saat memasuki usia tua, dan perlindungan kesehatan hingga seluruh dunia. Yang terbaru, Generali Indonesia menghadirkan BeSMART, sebuah produk manfaat perlindungan jiwa pasti yang memberikan 100% premi kembali* yang bisa dilengkapi dengan manfaat kesehatan yang *customized* dengan jangkauan perlindungan hingga ke seluruh dunia, perlindungan penyakit kritis, dan manfaat tambahan lainnya. Selain itu, produk BeSMART ini juga memberikan pilihan jangka waktu pembayaran premi yang diinginkan dengan masa perlindungan hingga usia 100 tahun.

“Menjadi bagian dan melindungi pelari pada Borobudur Marathon yang tidak hanya sekedar acara lari adalah kebanggaan tersendiri bagi Generali Indonesia. Sesuai dengan konsep marathon, Generali Indonesia berharap bisa terus tumbuh seiring dengan masyarakat karena kami memiliki jangka panjang dan fokus pada kesehatan untuk kehidupan yang lebih baik. Selaras dengan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kesehatan, kami juga berharap dapat meningkatkan tingkat kesadaran berasuransi, untuk memproteksi diri dan keluarga dari risiko finansial,” tutup Vivin.



**Mengacu kepada syarat dan ketentuan polis yang berlaku*

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, Generali berhasil mendapatkan total pendapatan premi 75,8 miliar Euro pada tahun 2021. Dengan lebih dari 75.000 karyawan yang melayani 67 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id