

Tunaikan Amanat Nasabah, Generali Salurkan Wakaf Manfaat Asuransi Jiwa Syariah

Jakarta, 20 Desember 2022 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menyalurkan Wakaf Manfaat Asuransi Jiwa Syariah berupa mobil ambulance melalui Nazhir, Dompot Dhuafa. Hal ini merupakan kali pertama bagi Dompot Dhuafa menerima wakaf dalam bentuk ambulance dari Generali Indonesia yang nantinya akan disalurkan kepada Rumah Sakit Griya Medika, Tulang Bawang, Lampung. Penyaluran wakaf manfaat asuransi ini merupakan komitmen Generali Indonesia untuk menunaikan amanah nasabah dalam berwakaf melalui produk asuransi jiwa syariah. Sesi seremonial penyerahan unit ambulance ini dihadiri oleh Bapak **Arry B. Wibowo** selaku **Director Legal & Sharia Business**, Bapak **Dr. H. Asep Supyadillah, M. Ag.** selaku **Ketua Dewan Pengawas Syariah untuk Generali Indonesia**, Bapak **Bobby P. Manullang** selaku **General Manager Fundraising Wakaf Dompot Dhuafa**, dan Bapak **Erwin Muhtaruddin, SKM, M.Kes** selaku **Direktur Pengembangan Bisnis Rumah Sakit Griya Medika Tulang Bawang** yang diselenggarakan pada hari ini (20/12) di Generali Tower, Jakarta.



Arry mengungkapkan, “Kami merasa terhormat bisa menyalurkan amanah berwakaf dari almarhum nasabah kami yang nantinya bisa bermanfaat untuk banyak orang. Ini merupakan bukti nyata bahwa proteksi Asuransi Jiwa Syariah bisa bermanfaat tidak hanya untuk nasabah dan ahli waris, namun juga bermanfaat untuk umat dan terus menerus terhitung sebagai ibadah. Melalui badan nazhir terpercaya, Dompot Dhuafa, kami yakin unit ambulance ini bisa optimal penggunaannya sebagai bantuan gratis layanan pengobatan masyarakat,”

Wakaf Manfaat Asuransi sendiri merupakan sejumlah dana yang bersumber dari Dana Tabarru' atau kumpulan dana yang berasal dari kontribusi peserta yang nantinya diserahkan kepada pihak yang ditunjuk untuk menerimanya. Adapun wakaf manfaat asuransi sendiri merupakan fitur manfaat yang terdapat pada produk asuransi jiwa syariah. Generali Indonesia



sendiri telah menjalankan unit usaha syariah dan menghadirkan beragam produk asuransi jiwa syariah sejak tahun 2017 yang saat ini terus menunjukkan pertumbuhan yang positif. Pada kuartal 3 tahun 2022, pendapatan kontribusi tumbuh 28% (yoy) dengan pertumbuhan kontribusi dana tabarru sebesar 145% (yoy) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya. Tumbuhnya unit usaha syariah Generali ini juga sejalan dengan tumbuhnya perolehan pendapatan premi secara industri dari unit usaha syariah yang mencatatkan pertumbuhan sebesar 14,4% (yoy)¹.

Saat sesi seremonial, Arry menambahkan, “Dengan masyarakat yang mayoritas muslim ditambah dengan tumbuhnya kesadaran akan pentingnya asuransi dan saling berbagi, ini menjadi salah satu alasan mengapa unit usaha syariah kami terus bertumbuh. Pada kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan nasabah yang telah mempercayakan proteksi dan niat berwakafnya kepada Generali Indonesia. Kami berharap penyaluran wakaf manfaat asuransi ini akan semakin membuka banyak mata bahwa niat berwakaf tidak harus dengan nominal yang besar, seperti bangunan atau tanah, namun juga bisa didapatkan dari produk Asuransi Syariah yang tentunya juga memberikan proteksi jiwa dan kesehatan.”

Di sisi lain, optimalisasi keuangan syariah khususnya wakaf memiliki peran penting untuk ekonomi berkelanjutan yang salah satunya berperan untuk memperbaiki *socio-economic* masyarakat, khususnya untuk pemulihan pasca pandemi. Dilansir dari Sistem Informasi Wakaf (SIWAK) Kementerian Agama, bahwa potensi wakaf tunai di Indonesia mencapai Rp 180 triliun per tahunnya, yang bisa disalurkan dalam bentuk wakaf uang². “Melalui produk asuransi jiwa syariah, kami ingin menjadi bagian dari pertumbuhan ekonomi Indonesia dimana semua masyarakat bisa mendapatkan kesempatan yang sama dan menikmati layanan terbaik sejalan dengan visi Generali - *enable people to shape a safer future by caring for their lives and dreams*,” tambah Arry.

Di kesempatan yang sama, **Bobby P. Manullang** selaku **General Manager Fundraising Wakaf Dompot Dhuafa** mengungkapkan, “Sebagai salah satu partner Dompot Dhuafa, ini bukan kali pertama Generali menyalurkan wakaf manfaat asuransi setelah sebelumnya kami bersama menyalurkan wakaf dalam bentuk pipanisasi sumber mata air dan pembangunan fasilitas mandi cuci kakus di Kabupaten Cirebon. Hari ini sangat spesial karena Dompot Dhuafa untuk pertama kalinya menerima wakaf dalam bentuk ambulance dari Generali Indonesia. Terima kasih kepada Generali Indonesia yang terus mempercayakan Dompot Dhuafa sebagai penyaluran wakaf nasabah. Amanat ini akan terus mendorong kami untuk terus melakukan pengembangan wakaf produktif untuk kebaikan umat,”

Generali Indonesia telah menghadirkan berbagai macam produk asuransi jiwa syariah diantaranya BeSMART Link Syariah, iSalaam dan RIZQIA yang diantaranya memiliki fitur wakaf. Selain itu, Generali juga memiliki Akuberbagi.com, sebuah platform asuransi berbasis syariah dimana nasabah bisa memiliki proteksi instan tanpa tatap muka, tanpa cek medis, dan 100% online melalui www.akuberbagi.com. Hingga saat ini, Generali sudah menyalurkan lebih dari Rp1 Miliar wakaf manfaat asuransi melalui berbagai nazhir. Didukung oleh lebih dari 3.500 tenaga pemasar berlisensi syariah, Generali terus akan memperluas jangkauan agar semakin banyak masyarakat yang bisa mendapatkan manfaat dari asuransi jiwa syariah.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, Generali berhasil mendapatkan total pendapatan premi 75,8 miliar Euro pada tahun 2021. Dengan lebih dari 75.000 karyawan yang melayani 67 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

¹ Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal 3-2022

² <https://www.bwi.go.id/7851/2022/03/17/potensi-wakaf-uang-tingkatkan-kesejahteraan-pascapandemi/>



TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

TENTANG DOMPET DHUAFA

Dompot Dhuafa adalah lembaga filantropi islam yang berkhidmat dalam pemberdayaan kaum dhuafa dengan pendekatan budaya, welasasih (filantropis) dan wirausaha sosial. Lebih dari 29 tahun, Dompot Dhuafa berkontribusi menghadirkan layanan bagi pemberdayaan dan pengembangan umat melalui lima pilar program yaitu sosial, kesehatan, ekonomi, dan kebencanaan, serta CSR.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id