

Generali Indonesia Bayarkan Total Klaim Rp 903,7 Miliar Tahun 2022, Tren Klaim Kesehatan dan Penyakit Kritis Meningkat

Jakarta, 25 Januari 2023 – Sebagai bagian dari salah satu penyedia asuransi terbesar di dunia, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** terus membuktikan komitmennya dalam menjalankan nilai *Deliver on The Promise* melalui pembayaran klaim. Sepanjang tahun 2022, Generali Indonesia telah memenuhi pembayaran komitmen sebanyak lebih dari **326 ribu klaim** dengan nilai total **Rp903,7 Miliar**. Dari total nilai klaim Generali Indonesia tersebut, kendati secara keseluruhan nilai klaim mengalami penurunan sebesar 13%, klaim kesehatan mengalami peningkatan sebesar **62%** dan begitupun jumlah pembayaran klaim penyakit kritis mengalami peningkatan sebesar **78%** dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya. Tren kesehatan di Generali Indonesia ini, sejalan dengan tren klaim kesehatan secara industri yang meningkat pada kuartal ketiga tahun 2022.

Walaupun Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) secara resmi tidak diberlakukan dan angka kasus infeksi Covid19 saat ini sudah cenderung menurun, risiko kesehatan dan penyakit kritis tetap perlu diwaspadai dan diantisipasi. Melansir hasil data World Health Assembly, 73% kematian di Indonesia disebabkan oleh kelompok penyakit ini seperti hipertensi, jantung, diabetes, stroke dan kanker, tren klaim dan tren kesehatan yang ada menunjukkan fakta bahwa masyarakat masih sangat membutuhkan asuransi jiwa dan kesehatan untuk melindungi diri dan keluarga dari risiko finansial yang rentan terjadi.¹

Publikasi angka klaim Generali Indonesia sepanjang tahun 2022 ini dilakukan pada hari ini, Rabu 25/1, yang dilakukan oleh manajemen Generali Indonesia yang diwakili oleh **Ibu Jutany Japit** selaku **Direktur & Chief Operation Officer**, bersama **Bapak Sastradinata** selaku **Chief Agency Officer** dan **Ibu Netty Chan** selaku **Corporate Solutions Group Head**.



¹ <https://dinkes.kalbarprov.go.id/waspada-penyakit-tidak-menular-penyebab-kematian-tertinggi-di-indonesia-selasa-sehat/>



Jutany mengatakan, “Pembayaran klaim sepanjang tahun 2022 merupakan bukti nyata Generali Indonesia menjadi *lifetime partner* yang selalu mendampingi nasabah di berbagai kondisi, khususnya pada saat situasi sulit. Memahami kebutuhan yang terus berkembang dan guna meningkatkan kemudahan bagi nasabah, kami terus berinovasi di berbagai aspek termasuk dari sisi ragam manfaat asuransi kesehatan maupun dari sisi layanan dan klaim, dimana kami terus mengoptimalkan teknologi dan di waktu yang sama tetap memperhatikan *human touch* kepada nasabah”

Inovasi yang dihadirkan Generali Indonesia selain untuk membantu nasabah menghadapi tantangan di saat ini, juga dirancang dapat mengantisipasi tantangan di masa mendatang. Secara *end-to-end* kami sudah menghadirkan *customer journey* secara digital, yaitu dari mulai pengajuan polis, penerbitan polis, hingga proses layanan pasca pembelian seperti klaim dan transaksi. Inovasi-inovasi yang telah dihadirkan antara lain: aplikasi iPropose yang memudahkan nasabah bisa dengan mudah untuk konsultasi dengan tenaga pemasar dan melakukan pengajuan polis. Setelah menjadi nasabah, layanan para pemegang polis juga semakin dipermudah dengan **aplikasi Gen iClick**, yang dapat digunakan untuk mengakses informasi, melakukan transaksi, mengajukan klaim secara online, bahkan memberikan akses kesehatan *telemedicine* dan tebus obat online, serta berbagai fitur-fitur lainnya. Layanan nasabah Generali Indonesia juga terbuka 24 jam, melalui *virtual assistant JANE* pada *website* www.generali.co.id & nomor whatsapp 0858-1315-0037.

Generali Indonesia juga terus fokus dalam menjangkau berbagai segmen nasabah melalui multikanal distribusi yang dimiliki yaitu kanal keagenan, *direct channel* dengan menghadirkan asuransi *online*, dan *partnership distribution*, yang ketiganya berfokus pada proteksi komprehensif untuk nasabah individual. Selain itu, Generali Indonesia juga memiliki layanan kesehatan untuk karyawan perusahaan atau asuransi kumpulan dengan perlindungan menyeluruh dan lengkap, seperti rawat jalan, rawat inap, perlindungan jiwa, kecelakaan, kacamata dan perawatan gigi, kehamilan, vaksinasi, *medical check up*, hingga persiapan dana pensiun. Melalui aplikasi nasabah Gen iClick, seluruh peserta asuransi bisa dengan mudah mengakses berbagai informasi perlindungan, melakukan klaim online, informasi rumah sakit terdekat, hingga menikmati fitur *telemedicine* dan *online pharmacy*. Tak hanya itu, fitur *discharge* rumah sakit lebih cepat dan *VIP Concierge Services* juga tersedia bagi perusahaan yang ingin memberikan perlindungan untuk karyawannya melalui kanal *Corporate Solution Generali*.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, Generali berhasil mendapatkan total pendapatan premi 75,8 miliar Euro pada tahun 2021. Dengan lebih dari 75.000 karyawan yang melayani 67 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).



Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id