

LAPORAN BERKELANJUTAN
TAHUN 2020

PT ASURANSI JIWA GENERALI INDONESIA
("GENERALI INDONESIA")

Generali Tower Lantai 7, Gran Rubina Business Park

Kawasan Rasuna Epicentrum, Jl. HR Rasuna Said Kav. C-22



R. Arry Bagoes Wibowo
Direktur

Daftar Isi

Jenis Laporan	Hal
Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
Ikhtisar Aspek Keberlanjutan	4
Profil Singkat Generali Indonesia.....	4
Penjelasan Direksi	8
Tata Kelola Berkelanjutan	9
Kinerja Keberlanjutan	11

1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam menjalankan usahanya PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (selanjutnya akan disebut Generali Indonesia) selalu berpegang teguh pada nilai-nilai utama yaitu:

- 1) *Be Open*
- 2) *Value Our People*
- 3) *Live The Community*
- 4) *Deliver on The Promise*

Dalam hal Aksi Keuangan Keberlanjutan, Generali Indonesia ingin menekankan pada nilai *Live The Community* yang berarti dalam menjalankan usahanya di Indonesia tidak melupakan juga bahwa atas usaha yang dijalankan dan semua aktifitas dalam memperkenalkan merk Generali lebih luas lagi ke khalayak umum harus dibangun berdasarkan kekuatan dari komunitas atau pasar itu sendiri dan Generali selalu memposisikan dirinya bahwa untuk setiap pasar dimana Generali beroperasi mengaggap bahwa pasar tersebut adalah komunitas dan rumah kita sendiri (*live the community*). Maka dari itu Generali Indonesia merasa perlu bertanggung jawab, mendukung dan membentuk komunitas agar tetap maju.

Dukungan terhadap komunitas tersebut dianggap sangat perlu dimana dalam setiap tahapan proses pengembangan ekonomi, Generali Indonesia yakin tetap harus mengedepankan keselarasan pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup demi meminimalisir residu seperti kesenjangan sosial atau adanya penurunan kualitas hidup dengan segala implikasinya.

Sebagai bentuk komitmen Generali Indonesia dalam mengedepankan nilai *Live the Community*, Generali Indonesia meluncurkan *Akuberbagi.com* sebagai bentuk dukungan dan manifestasi terhadap keuangan berkelanjutan. Dengan *akuberbagi.com* Generali Indonesia menawarkan perlindungan melalui *micro-insurance* yang disisi lain juga bertujuan untuk meningkatkan inklusi keuangan. Produk Aku Berbagi yang dijual di *akuberbagi.com* merupakan sebuah produk yang diciptakan dengan konsep *Sharing Insurance* yang disertai dengan fitur wakaf dan donasi. Distribusi dari hasil wakaf yang dikumpulkan dari pembelian produk tersebut salah satunya akan disalurkan untuk kepentingan Wakaf Produktif Investasi Kebun Buah yang dikelola oleh Yayasan Dompot Dhuafa. Kami percaya bahwa hal ini menjadi salah satu titik tumpu dalam pengembangan Keuangan Keberlanjutan dimana dengan menggunakan produk asuransi sebagai faktor pengungkit, orang bisa melakukan wakaf atau donasi dengan jumlah yang relatif lebih besar dan disisi lain dengan bekerja sama dengan pihak terkait untuk dikelola di sektor perkebunan sebagai wakaf produktif yang nantinya bisa memperbaiki taraf kehidupan para petani dan meningkatkan jumlah supply produksi perkebunan seperti buah-buahan atau sayuran.

Dalam menjalankan aksi keuangan keberlanjutan ini, Generali Indonesia bekerja sama dengan berbagai pihak, terutama lembaga pengelola wakaf terdaftar (Nazir) dan Yayasan yang akan bertugas untuk menyalurkan dan mengembangkan program-program aksi keuangan keberlanjutan Generali Indonesia termasuk penyaluran wakaf dan donasi untuk keperluan pengembangan lingkungan hidup.

Generali Indonesia membagi menjadi 3 tahapan dalam pengembangan program Aku Berbagi. Tahapan awal adalah tahapan penyiapan produk dan platform digital yang dilaksanakan di tahun 2019. Sedangkan tahapan kedua adalah tahapan implementasi dimana Generali Indonesia akan mengajak dan memperkenalkan produk ini kepada masyarakat Indonesia, tahapan tersebut dilaksanakan mulai tahun 2020. Setelah itu, tahap ketiga yaitu tahap ekspansi tahun 2021-2024 dimana diharapkan program Aku berbagi ini dapat membantu pertumbuhan Generali Indonesia.

Platform digital dipilih sebagai sarana utama dalam memperkenalkan produk aku berbagi, selain karena digitalisasi memiliki keunggulan dalam hal distribusi yang dapat dijangkau oleh banyak orang diseluruh Indonesia dibandingkan dengan metode distribusi tradisional seperti keagenan atau kemitraan.

2. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

a. Aspek Ekonomi

Deskripsi	2018	2019	2020
Kuantitas produksi atau jasa yang dijual	63.889 polis	79.720 polis	76.844 polis
Pendapatan atau penjualan*	Rp 2.801.976	Rp 2.420.280	Rp 2.324.811
Laba atau rugi bersih*	Rp 179.847	Rp 122.220	Rp 183.211
Produk ramah lingkungan	NA	NA	NA
Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	NA	NA	NA

* dalam jutaan rupiah

b. Aspek Lingkungan Hidup

Deskripsi	2018	2019	2020
Penggunaan listrik	Rp 1.851.568.950	Rp 1.950.362.308	Rp 1.550.255.560
Penggunaan air*	Free	Free	Free

* tidak ada biaya penggunaan air sehubungan dari building management tidak membebankan biaya air ke tenant

c. Aspek Sosial

Program Keuangan Berkelanjutan yang dijalankan oleh Generali Indonesia melalui program Aku Berbagi telah memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan antara lain:

- Meningkatkan literasi wakaf yang basisnya adalah asuransi jiwa syariah, sehingga secara otomatis juga meningkatkan literasi asuransi dan literasi wakaf.
- Menjembatani semua orang dari berbagai lapisan ekonomi untuk berbagi kebaikan dan lebih peduli terhadap lingkungannya. Dengan Aku Berbagi semua orang bisa memulai berwakaf mulai dari jumlah yang tidak besar dan bisa memberikan sebagian manfaat asuransinya dalam bentuk wakaf atau donasi. Dalam menjalankan aksi keuangan berkelanjutan ini, Generali Indonesia bekerja sama dengan berbagai pihak, terutama lembaga pengelola wakaf terdaftar (Nazir) dan Yayasan yang akan bertugas untuk menyalurkan dan mengembangkan program-program aksi keuangan berkelanjutan Generali Indonesia termasuk penyaluran wakaf dan donasi untuk keperluan pengembangan lingkungan hidup.
- Pada saat awal pandemi Covid-19 terjadi, Generali Indonesia melakukan beberapa aktivitas diantaranya penggalangan dana untuk pembelian APD bagi tenaga kesehatan, program sanitasi untuk beberapa puskesmas di daerah Bandung, penyediaan *disinfectant chamber* di beberapa pasar di Jakarta, pemberian masker dan *hand sanitizer* ke beberapa petugas TransJakarta dan Kepolisian, serta penyediaan *mobile hand washer* di pasar daerah Jakarta Utara.

3. PROFIL SINGKAT GENERALI INDONESIA

a. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

- **Visi Generali Indonesia**
 - Generali Indonesia berkomitmen untuk mewujudkan visi "**Enable people to shape a safer future by caring for their lives and dreams**".
 - Tujuan tersebut menginspirasi dan memotivasi Generali Indonesia serta menjadi alasan Generali Indonesia untuk melayani. Semua yang Generali Indonesia lakukan, selalu berlandaskan niat untuk meningkatkan kualitas hidup banyak orang.

- Di dunia yang semakin kompleks, kemampuan Generali Indonesia untuk membantu dan menolong orang-orang dengan menawarkan solusi yang inovatif dan sesuai kebutuhan, agar mereka dapat mengambil keputusan serta membentuk masa depan yang lebih aman bagi diri sendiri, orang-orang yang mereka sayangi, bisnis dan komunitas mereka.

- **Misi Generali Indonesia**

Misi Generali Indonesia adalah untuk menjadi "the first choice by delivering relevant and accessible insurance solutions":

- **First Choice:** Beraksi logis dan masuk akal dengan menyadari yang mana yang merupakan penawaran terbaik di pasar berdasarkan manfaat dan keuntungan yang jelas.
- **Delivering:** Generali Indonesia memastikan bahwa Generali Indonesia terus-menerus mengupayakan pencapaian yang lebih tinggi untuk memberikan pelayanan terbaik
- **Relevant:** Mengantisipasi atau memenuhi kebutuhan atau peluang benar-benar nyata, disesuaikan dengan kebutuhan dan kebiasaan lokal, dan dianggap berharga.
- **Accessible:** Sederhana dan mudah untuk ditemukan serta dimanfaatkan, selalu tersedia, dengan harga yang terjangkau.
- **Insurance Solutions:** Generali Indonesia bertujuan untuk menawarkan dan menyesuaikan kombinasi cerdas antara perlindungan, arahan, dan pelayanan.

- **Nilai-Nilai Generali Indonesia**

- **Deliver on the promise**

Generali Indonesia mengikat perjanjian berbasis rasa saling percaya jangka panjang dengan orang-orang yang bekerja untuk Generali Indonesia, para nasabah, dan pihak pemangku kepentingan; segala hal yang Generali Indonesia kerjakan selalu bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup nasabah-nasabah Generali Indonesia.

Generali Indonesia berkomitmen dengan disiplin dan integritas untuk menepati janji ini seumur hidup dan memberikan dampak yang baik dalam relasi jangka panjang tersebut.

- **Value our people**

Generali Indonesia menghargai orang-orang yang bekerja untuk Generali Indonesia, mendukung keberagaman, dan berinvestasi dalam pembelajaran dan pengembangan diri mereka dengan menciptakan lingkungan kerja yang transparan, kohesif, dan terbuka.

Dengan mengembangkan sumber daya manusia Generali Indonesia, Generali Indonesia yakin bahwa Generali Indonesia dapat memastikan adanya masa depan yang baik bagi Generali Indonesia.

- **Live the community**

Generali Indonesia bangga menjadi bagian dari sebuah perusahaan global dengan relasi yang kuat, berkelanjutan, dan jangka panjang dalam setiap pasar di mana Generali Indonesia beroperasi. Pasar adalah rumah bagi Generali Indonesia.

- **Be open**

Generali Indonesia memiliki rasa keingintahuan yang besar, mudah dijangkau, dan memberdayakan orang-orang dengan pola pikir yang terbuka dan beragam dan memiliki kemauan untuk melihat dari perspektif yang berbeda.

b. Kantor Generali Indonesia

Kantor Pusat	
Nama Perusahaan	PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Alamat Lengkap	Generali Tower Lantai 7, Gran Rubina Business Park Kawasan Rasuna Epicentrum, Jl.HR Rasuna Said Kavling C-22, Jakarta, Indonesia
Nomor Telepon	+62 21 2996 3700
Nomor Faksimil	+62 21 2902 1616
Situs Web	www.generali.co.id

Kantor Cabang	
Generali Center Surabaya	Intiland Tower, 3rd Floor Jl. Panglima Sudirman No. 101 – 103, Surabaya, 60271
Generali Center Medan	Uniland Building East Tower, 4th Floor Jl. MT Haryono No. 1A Medan

c. Skala Usaha

- **Total Aset atau Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban (dalam jutaan rupiah)**

No.	Deskripsi	Tahun 2020
1.	Total Aset	Rp 7.329.659
2.	Total Kewajiban	Rp 5.872.116

- **Jumlah Karyawan**

No.	Deskripsi	Jumlah Karyawan Tahun 2020
1.	Jenis Kelamin	
	a. Laki-Laki	207
	b. Perempuan	171
2.	Jabatan	
	CEO	1
	CEO-1	7
	CEO-2	48
	CEO-3 & Below	322
3.	Usia	
	>55	1
	45 ≤ 55	31
	35 ≤ 44	153
	<34	193
4.	Pendidikan	
	a. Pasca Sarjana	46
	b. Sarjana	285
	c. Diploma	47
5.	Status Ketenagakerjaan	
	a. Pegawai Tetap	372
	b. Pegawai Kontrak	6
	c. Outsource	112
	d. Trainee	11

- **Persentase Kepemilikan Saham (publik dan pemerintah)**

No.	Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
		Rupiah	Persentase
1.	Generali Asia N.V.	Rp 1.080.900.000.000	98%
2.	PT Puncak Nusantara	Rp 22.100.000.000	2%

- **Wilayah Operasional**

No.	Jenis Kantor	Kota Domisili	Jumlah Kantor Tahun 2020
1.	Kantor Pusat	DKI Jakarta	1
2.	Kantor Cabang	Surabaya, Medan	2
3.	Kantor Agen	Balikpapan, Bandung, Banjarmasin, Batam, Bengkulu, Binjai, Cianjur, Cirebon, Denpasar,	104

		Dumai, Jakarta, Jambi, Jayapura, Jember, Kediri, Kudus, Kupang, Lampung, Langsa, Lombok, Magelang, Makassar, Malang, Manado, Medan, Merauke, Mojokerto, Palangkaraya, Palembang, Pekalongan, Pekanbaru, Pematang Siantar, Pontianak, Samarinda, Semarang, Sidoarjo, Solo, Sumbawa, Surabaya, Tangerang, Tasikmalaya, Yogyakarta	
--	--	---	--

d. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan

Generali Indonesia menyediakan berbagai produk asuransi termasuk asuransi berprinsip syariah, meliputi asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi kecelakaan diri, asuransi investasi, program kesejahteraan karyawan, dan program Dana Pensiun (DPLK).

Dalam mengembangkan usahanya Generali Indonesia memasarkan produk-produknya melalui jalur distribusi keagenan, bancassurance, corporate solutions (pension & employee benefits), dan digital.

Sepanjang 2020, Generali Indonesia telah meluncurkan beberapa produk dan solusi perlindungan untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin berkembang. Di bawah ini produk Generali Indonesia yang diluncurkan selama tahun 2020:

No	Nama Produk	Tipe Produk	Lini Usaha	Saluran Pemasaran	Tanggal Peluncuran Produk
1.	iPRIME Campaign	RPUL	PAYDI	Agency	01 Juni 2020
2.	GenSMART	RPUL	PAYDI	Agency	30 Juli 2020
3.	CRISTAL	TRAD	Kesehatan	Agency	20 Maret 2020
4.	CEMERLANG	TRAD	Kematian Berjangka	Bancassurance	20 Maret 2020
5.	CRISTAL	TRAD	Kesehatan	Bancassurance	23 Maret 2020
6.	iFLEXYGUARD	TRAD	Seumur Hidup	Agency	15 September 2020

e. Keanggotaan Pada Asosiasi

No	Nama Asosiasi
1.	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)
2.	Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)
3.	LAPS Sektor Jasa Keuangan

f. Perubahan Perusahaan Yang Bersifat Signifikan

No.	Deskripsi	Tahun 2020
1.	Penutupan Kantor Cabang	Tidak ada
2.	Pembukaan Kantor Cabang	Tidak ada
3.	Struktur Kepemilikan	Tidak ada perubahan struktur kepemilikan yang bersifat signifikan

4. PENJELASAN DIREKSI

a. Kebijakan

Kebijakan Keberlanjutan Generali Indonesia dituangkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ("RAKB") yang menjelaskan secara rinci dan komprehensif baik strategi maupun sasaran sehingga tujuan dari Keberlanjutan dapat tercapai. Dalam proses penyusunan RAKB, Generali Indonesia berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik ("POJK 51/2017").

Nilai Keberlanjutan Generali Indonesia sejalan dengan visi Generali Indonesia yakni untuk membantu masyarakat dalam hal membangun masa depan yang lebih baik, baik dalam hal ekonomi maupun lingkungan hidup dengan mempertimbangkan sejumlah faktor, baik faktor eksternal maupun faktor internal seperti kondisi pasar, keuangan, kapasitas teknis dan kapasitas organisasi.

Tujuan Generali Indonesia untuk menjadi *Life Time Partner* bagi para nasabah sejalan dengan visi yang dijalankan oleh perusahaan yaitu **"Enable people to shape a safer future by caring for their lives and dreams"**. Visi ini merupakan visi yang dijalankan oleh Generali Indonesia baik dalam kegiatan usaha sehari-hari ataupun dalam rangka menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Tujuan Aksi Keuangan Berkelanjutan Generali Indonesia adalah **"Menjadi Jembatan Yang Memudahkan Masyarakat Untuk Berbagi dan Berkontribusi Melalui Teknologi dan Inovasi Produk Asuransi"**. Tujuan ini akan dilaksanakan melalui beberapa tahapan yaitu tahapan fondasi, tahapan implementasi dan tahapan ekspansi.

Berdasarkan arahan dari manajemen, strategi keberlanjutan pada RAKB Generali Indonesia akan berfokus pada pengembangan produk yang mampu memiliki dampak pada Keuangan Berkelanjutan dengan dibagi menjadi 3 fase utama yang dimulai pada tahun 2019 yaitu fase persiapan pembangunan infrastruktur pendukung seperti tim, produk dan platform dan berikutnya adalah fase distribusi produk ke pasar yang akan diiringi dengan aktifitas-aktifitas sesuai kategori kegiatan usaha berkelanjutan serta yang terakhir adalah fase ekspansi untuk memperluas manfaat yang diberikan ke lingkungan dan masyarakat hingga tahun 2025.

Pimpinan Generali Indonesia berkomitmen penuh terhadap pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan, dimana penerapan Keuangan Berkelanjutan tersebut sudah sejalan dengan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Generali Indonesia telah menerapkan dan merealisasikan Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan RAKB yang telah disampaikan perusahaan ke Otoritas Jasa Keuangan ("OJK"), sebagaimana dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

No	Uraian Kegiatan	Uraian Pelaksanaan
1.	Pembentukan tim Aku Berbagi	Tim Aku Berbagi sudah dibentuk dari bulan April 2019 dan mulai bergerak pada awal tahun 2020. Secara umum tim Aku Berbagi terdiri dari Business Development, Digital Marketing & Branding serta Digital System and Services.
2.	Perumusan Produk Keuangan Berkelanjutan dan ijin OJK	Produk Aku Berbagi pertama kali dirumuskan pada bulan April 2019. Kemudian pada bulan Oktober 2019 produk Aku Berbagi mendapatkan persetujuan dari OJK, dan pada bulan Juli 2020 OJK kembali mengeluarkan persetujuannya terhadap penambahan fitur produk Aku Berbagi.

3.	Pembangunan Platform akuberbagi.com	Pada tahun 2020, Aku Berbagi meluncurkan platform akuberbagi.com, dan berhasil menarik 500 donatur. Di akhir Oktober 2020, Aku Berbagi meluncurkan aplikasi Aku Berbagi, dan mendapatkan 200 downloader di akhir tahun 2020.
4.	Pelaksanaan edukasi internal	Memberikan pelatihan/sertifikasi pengelolaan wakaf dengan tujuan untuk memperkaya pemahaman pegawai terhadap industri perwakafan dan memberikan pelatihan mengenai <i>digital marketing</i> .
5.	Roadshow ke lembaga pengelola Wakaf dan Donasi, untuk pemenuhan syarat POJK 51/2017	Empat kali dalam seminggu tim Aku Berbagi selalu menemui <i>partner</i> dalam bentuk webinar ataupun <i>meeting</i> bersama untuk membahas program maupun kerja sama yang ingin dilaksanakan.
6.	Tahapan Implementasi dan pengenalan produk kepada masyarakat	Tim Aku Berbagi membuat acara untuk mensosialisasikan wakaf dan asuransi syariah. Sebaran member (Sahabat Berbagi) terdapat di 14 provinsi.

Selain pencapaian yang disebutkan di atas, program Aku Berbagi juga mendapatkan Innovation Award & Fund dari Generali Group pada bulan Mei 2020.

Di samping pencapaian dan prestasi yang diterima, Generali Indonesia juga menghadapi tantangan dalam pelaksanaan realisasi Keuangan Berkelanjutan, antara lain:

1. Literasi masyarakat Indonesia atas asuransi dan wakaf masih tergolong rendah, sehingga memerlukan penjelasan yang extra kepada masyarakat tentang asuransi, wakaf, maupun program Aku Berbagi itu sendiri.
2. Pengembangan sistem yang harus adaptif dengan kebutuhan masyarakat, sehingga membutuhkan investasi yang cukup besar.

c. Strategi Pencapaian Target

Generali Indonesia dalam mencapai target kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan memperhatikan berbagai risiko terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Untuk mencapai hal tersebut, berikut beberapa aktivitas yang dilakukan Generali Indonesia:

1. Kolaborasi dengan lembaga wakaf dan komunitas pendukungnya.
2. Mengadakan literasi ke berbagai universitas.
3. Melakukan pemasaran melalui digital marketing.

5. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

a. Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- **Dewan Komisaris**

Tugas Dewan Komisaris terkait Keuangan Berkelanjutan di antaranya mengawasi seluruh rencana dan implementasi Keuangan Berkelanjutan, memberikan pengarahan kepada Direksi dalam hal penerapan keuangan berkelanjutan sesuai POJK 51/2017.

- **Direksi**

Tugas Direksi terkait Keuangan Berkelanjutan di antaranya membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi, memastikan program Keuangan Keberlanjutan terlaksana dengan baik, memastikan penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan beserta implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, mengikuiti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan.

- **Pejabat dan/atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Tugas Pejabat dan/atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan diantaranya membuat dan menyampaikan laporan terkait rencana dan pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan kepada pemangku kepentingan, melakukan sosialisasi kepada seluruh pihak-pihak internal perusahaan atas Keuangan Berkelanjutan agar dapat berjalan sesuai rencana yang telah ditetapkan sebelumnya.

- **Pegawai**

Melaksanakan hal-hal serta kebijakan yang telah diputuskan oleh manajemen terkait dengan Keuangan Berkelanjutan.

b. Pengembangan Kompetensi

Selama tahun 2020, Generali Indonesia telah mengikutsertakan anggota Direksi dan seluruh pegawai untuk mengikuti kegiatan pengembangan kompetensi dalam rangka pelaksanaan RAKB, antara lain:

1. Memberikan pelatihan/sertifikasi pengelolaan wakaf dengan tujuan untuk memperkaya pemahaman pegawai terhadap industri perwakafan.
2. Memberikan pelatihan mengenai digital marketing.

Selain itu, secara umum Generali Indonesia melakukan pelatihan secara berkala untuk pengembangan kompetensi pegawai yang disesuaikan dengan fungsi dan peran masing-masing. Generali Indonesia juga telah mengikutsertakan pelatihan manajemen risiko sebagai bagian dari kurikulum pelatihan untuk semua direktur dan manajemen Generali Indonesia sebagaimana diatur dalam peraturan OJK.

c. Prosedur Perusahaan Dalam Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau, Mengendalikan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penerapan Manajemen Risiko di Generali Indonesia dilakukan secara terintegrasi dalam setiap tahapan proses bisnis yang ada dalam perusahaan. Penerapan Manajemen Risiko di Generali Indonesia berpedoman kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non Bank dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Non Bank.

Generali Indonesia melakukan prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan yang berkaitan dengan aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Pengelolaan risiko sosial, ekonomi dan lingkungan dilakukan dengan menerapkan kebijakan Manajemen Risiko, diantaranya dengan dilakukannya pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris atas efektivitas penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Untuk memastikan efektivitas dari penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam kerangka realisasi RAKB, Generali Indonesia melakukan pelaporan secara berkala kepada Direksi, Board of Management, serta Dewan Pengawas Syariah. Direksi, Board of Management, dan Dewan Pengawas Syariah memantau dan menelaah seluruh kinerja perusahaan secara berkala, dimana kondisi terkini atas penerapan Keuangan Berkelanjutan juga menjadi pembahasan.

d. Penjelasan Pemangku Kepentingan

Generali Indonesia melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, diantaranya dalam hal pembuatan serta penyampaian Laporan RAKB dan Laporan Keberlanjutan. Selain itu, pemantauan serta evaluasi atas penerapan Keuangan Berkelanjutan juga turut serta melibatkan pemangku kepentingan, khususnya Direksi, Board of Management, dan juga Dewan Pengawas Syariah.

e. Permasalahan Yang Dihadapi, Perkembangan, dan Pengaruh terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan, Generali Indonesia menghadapi beberapa tantangan, baik secara internal maupun eksternal.

Masih terbatasnya regulasi dan panduan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan khususnya pada industri asuransi merupakan salah satu tantangan eksternal yang dihadapi perusahaan. Selain itu, pandemi Covid-19 yang mulai terjadi di Indonesia pada awal tahun 2020 juga turut menjadi tantangan eksternal yang harus di hadapi perusahaan. Tahun 2020 merupakan tahun berat yang harus dihadapi oleh seluruh negara karena adanya wabah pandemi Covid-19. Pandemi COVID-19 pada tahun 2020 sedikit banyak membatasi ruang gerak operasional perusahaan, termasuk dalam merealisasikan program-program Keuangan Berkelanjutan.

Sedangkan tantangan internal yang dihadapi Generali Indonesia dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan selama tahun 2020 diantaranya:

1. Pengembangan sistem yang harus adaptif dengan kebutuhan masyarakat, sehingga membutuhkan investasi yang cukup besar.
2. Dibutuhkannya waktu untuk beradaptasi dalam menjalankan bisnis digital.

6. KINERJA BERKELANJUTAN

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Generali Indonesia memastikan bahwa seluruh pegawai mengetahui dan memahami manfaat dari program Keuangan Berkelanjutan yang dijalankan oleh perusahaan. Selain itu, Generali Indonesia juga mendorong pegawai di dalam fungsinya masing-masing untuk berpartisipasi secara aktif dalam mensukseskan program Keuangan Berkelanjutan yang telah dicanangkan oleh perusahaan.

b. Kinerja Ekonomi

• Target dan Kinerja Produksi (dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2018	2019	2020
Target Produksi	Rp 3.580.040	Rp 3.614.972	Rp 2.882.235
Kinerja Produksi	Rp 2.801.976	Rp 2.420.280	Rp 2.324.811

• Portofolio (dalam jutaan rupiah)

Lini Usaha	2018	2019	2020
Agency	Rp 1.534.533	Rp 1.607.464	Rp 1.653.947
Bancassurance	Rp 901.451	Rp 439.880	Rp 271.169
Group Business	Rp 365.992	Rp 372.937	Rp 399.695

• Target dan Kinerja Investasi (dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2018	2019	2020
Target Investasi	Rp 424.827	Rp 482.586	Rp 390.979
Kinerja Investasi	(Rp 168.994)	Rp 182.040	Rp 286.197

- **Pendapatan & Laba Rugi (dalam jutaan rupiah)**

Deskripsi	2018	2019	2020
Pendapatan	Rp 2.801.976	Rp 2.420.280	Rp 2.324.811
Laba Rugi	Rp 179.847	Rp 122.220	Rp 183.211

c. Kinerja Sosial

- **Ketenagakerjaan**

- **Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak**

Generali Indonesia memberikan kesempatan bekerja yang adil dan setara pada seluruh pegawai serta memastikan tidak adanya praktik tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak.

- **Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional**

Semua pegawai tetap Generali Indonesia mendapatkan remunerasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Untuk upah terendah pegawai tetap Generali Indonesia merupakan upah minimum regional, sehingga dapat dikatakan bahwa 100% pegawai tetap Generali Indonesia mendapatkan upah diatas dari upah minimum regional. Berikut remunerasi terendah dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Deskripsi	2018	2019	2020
Remunerasi Terendah	Rp 3.940.973	Rp 4.276.349	Rp 3.648.035

- **Lingkungan bekerja yang layak dan aman**

Generali Indonesia menyediakan sarana dan prasarana yang dapat dipergunakan oleh seluruh pegawai seperti ruang kerja yang layak dan aman, tempat ibadah, dan lainnya. Selama masa pandemi Covid-19 yang dimulai dari awal tahun 2020, Generali Indonesia memberlakukan kebijakan Working Form Home ("WFH") yang bertujuan untuk melindungi kesehatan dan keselamatan seluruh pegawai, selain juga untuk turut membantu pemerintah dalam memutus mata rantai penyebaran virus Covid-19.

- **Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai**

Dalam rangka meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia, Generali Indonesia memiliki serangkaian program dan pengembangan kompetensi bagi seluruh pegawai. Berikut jumlah pelatihan yang telah diberikan oleh Generali Indonesia kepada seluruh pegawai dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Deskripsi	2018	2019	2020
Jumlah Pelatihan	114	185	553

- **Masyarakat**

- **Literasi dan Inklusi Keuangan**

Pada tahun 2020, Generali Indonesia telah melaksanakan berbagai kegiatan literasi dan inklusi keuangan sebagaimana yang telah dilaporkan secara berkala

ke OJK. Berikut ringkasan kegiatan literasi dan inklusi keuangan yang telah dilakukan oleh Generali Indonesia termasuk DPLK Generali Indonesia selama tahun 2020:

No.	Deskripsi
Pelaksanaan Kegiatan Literasi Keuangan	
1.	<p>Nama Kegiatan: Edukasi & Literasi Keuangan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edukasi & Literasi Keuangan mengenai Pengelolaan Keuangan - Edukasi Literasi Keuangan - Asuransi Pada Mahasiswa - Edukasi Literasi Keuangan 'Generali Healthy Living' & Social Media - Literasi & Edukasi Keuangan Perasuransian - Edukasi Literasi DPLK melalui Social Media <p>Hasil Evaluasi Literasi dan pengetahuan audiens meningkat</p>
2.	<p>Nama Kegiatan: Virtual Event GenTalks</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Power of Digital Personal Branding for Your Business - Perawatan Gigi Keluarga Saat Pandemi - Blood Donations. Sehatkan Badan Dengan Donor - Market Outlook Imbas COVID-19 - Trending Penyakit Selama Pandemi. Waspada hingga Akhir Tahun! - Special Edition Pandemi masih lanjut, bagaimana peluang investasi di akhir 2020? - Jaga Kesehatan Jantung & Kenali Gejala Sakitnya - Special Edition Emotional Wellness Rahasia Hidup Sehat dan Bahagia - Stroke Tidak Mengenal Usia, Ketahui Cara Pencegahan dan Penanganannya! - Gimana sih diet sukses saat pandemic? - Cegah Kulit 'Kaget' Saat Pandemi - Waspada Kanker Otak, Kenali Pencegahannya Sekarang Juga - Kendala Sukseksi Bisnis Dalam Kendali - Kekayaan merekatkan, bukan meretakan - Investasi sebagai kreasi penuh sensasi - Kiat bersama resesi tidak sampai depresi - Properti & Asuransi dibandingkan atau disandingkan - Generali membantu kesejahteraan lintas generasi - Kiat belanjakan uang & Tetap Sejahtera - Company Showcase at Bangkit Virtual Career Fair - Company Info at BINUS Virtual Internship Fair - Talk with Binusian "Online Counseling" - Become A Financial Planner - The Story of Financial Planner - #BRAVOInspirator Menabung Tanpa Bingung di Masa Pandemi - #BRAVOTalk Menabung Mudah di Era New Normal - #BRAVOInspirator Gaya Hidup Sama, Tabungan Optimal - #BRAVOMove Cara Menabung Anti Gagal - #BRAVOInspirator Nabung Tepat di Era Pandemi? BISA! - #BRAVOMove Kepastian di tengah Ketidakpastian - #BRAVOTalk Rewards Management Insight - #BRAVOInspirator Inovasi Bisnis di Era Pandemi - #BRAVOInspirator Sharing Karir Cemerlang di Usia Muda - #BRAVOHC Leading a People-First Future - #BRAVOInspirator Membangun Personal Branding Sebagai Karyawan - #BRAVOVIP Apakah Ada Tabungan dengan Bunga di Atas Bunga Deposito? - #BRAVOPublic Gali dan Kelola Emosi Positif untuk Keuangan Yang Auto Sehat Selama WFH - #BRAVOPublic How To Safe Your Money & Make Effective Business Communication - #BRAVOPublic Kedewasaan Emosi Pada Saat Pandemic Fatigue

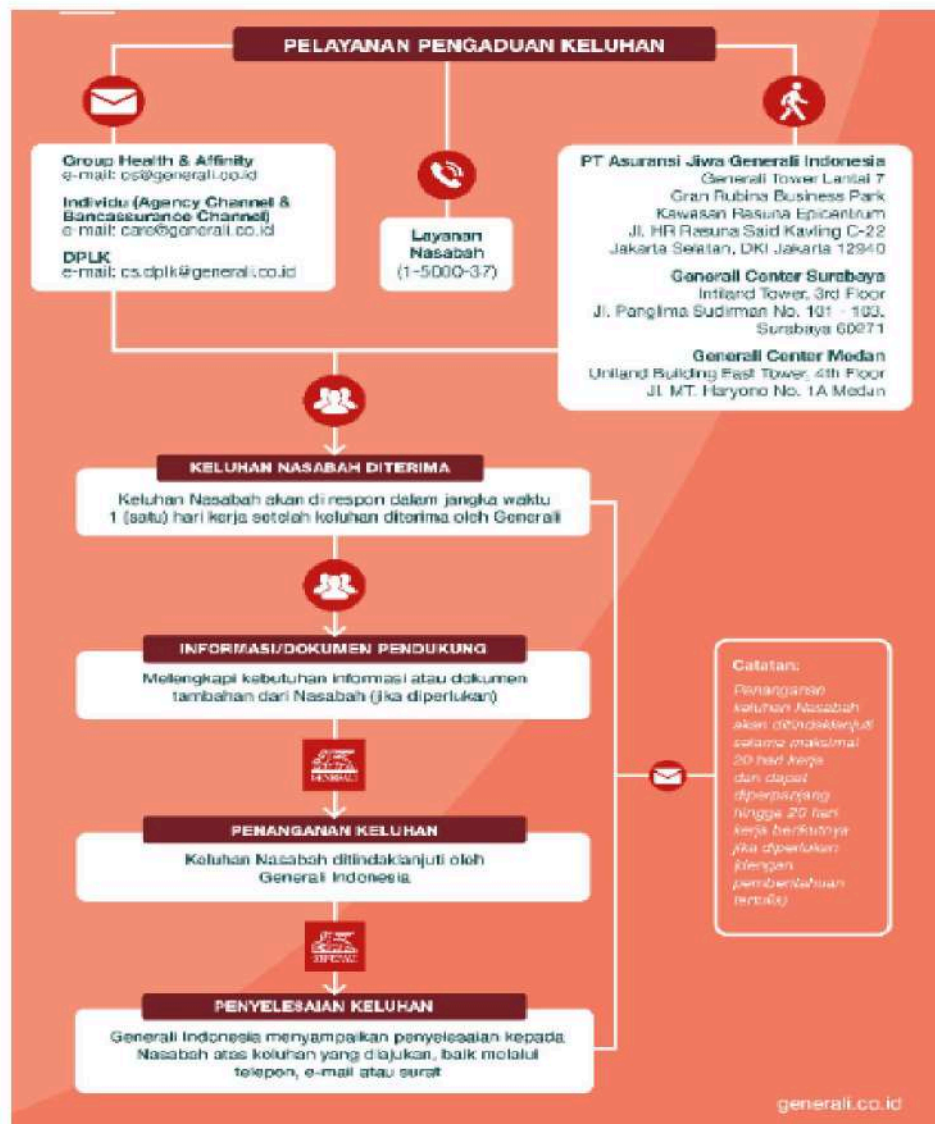
	<ul style="list-style-type: none"> - #BRAVOVIP Sharing Perjalanan Karir dan Tips Menabung - #BRAVOHC High Performance Employee in Perfect Storm - #BRAVOPublic Pikiran & Kualitas Tidur - #BRAVOPublic Cara Aman & Bebas Worries Travelling di New Normal <p>Hasil Evaluasi Pengetahuan audiens meningkat</p>
3.	<p>Nama Kegiatan: Seminar DPLK</p> <p>Hasil Evaluasi Pengetahuan audiens meningkat</p>
Pelaksanaan Kegiatan Inklusi Keuangan	
1.	<p>Nama Kegiatan: Pengembangan Produk Asuransi Penyakit Kritis dengan Pengembalian Premi</p> <p>Hasil Evaluasi: Kesadaran masyarakat semakin meningkat akan pentingnya asuransi penyakit kritis, terbukti melalui jumlah pembelian polis yang cukup signifikan</p>
2.	<p>Nama Kegiatan: Pemasaran Produk Asuransi Syariah Seumur hidup</p> <p>Hasil Evaluasi: Pemasaran yang dilakukan oleh agen-agen mampu menjangkau cakupan yang lebih luas lagi sehingga bisa menambah jumlah pembelian polis</p>
3.	<p>Nama Kegiatan: iPension Awareness Campaign</p> <p>Hasil Evaluasi: Dalam melakukan campaign ini, DPLK Generali Indonesia menargetkan untuk melakukan email blast kepada seluruh nasabah, namun ada yang tidak terkirim. Untuk itu perlu melakukan pengkinian data nasabah agar nasabah lainnya dapat terinformasikan mengenai campaign ini.</p>

- Pengaduan Nasabah

Generali Indonesia berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan terbaik bagi setiap nasabah. Begitupun dalam penanganan pengaduan, Generali Indonesia siap membantu untuk memberikan solusi terbaik bagi nasabahnya. Di bawah ini jumlah penanganan pengaduan tahun 2020 dan prosedur penanganan pengaduan yang berlaku di Generali Indonesia:

PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN
1 JANUARI s.d. 31 DESEMBER 2020
PT ASURANSI JIWA GENERALI INDONESIA

No	Jenis Kegiatan	Jenis Transaksi Keuangan	Selesai*)		Dalam Proses**)		Tidak Selesai****)		Jumlah Pengaduan	
			Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
1	Konvensional	Unit Link	104	100%	-	-	-	-	104	46,43%
2		Kesehatan	100	100%	-	-	-	-	100	44,64%
3		Berjangka	15	100%	-	-	-	-	15	6,8%
4	Syariah	Unit Link	4	100%	-	-	-	-	4	1,8%
5		Berjangka	1	100%	-	-	-	-	1	0,4%
TOTAL			224		-		-		224	



- Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (“TJSL”)

Generali Indonesia melakukan beberapa kegiatan TJSL selama tahun 2020 sebagaimana dapat dilihat dalam table di bawah ini:

No.	Nama Kegiatan	Deskripsi
1.	Wastafel Keliling	<p>Tempat & Waktu: Jakarta, 6 Mei 2020.</p> <p>Uraian Pelaksanaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generali Indonesia menyediakan wastafel keliling dan membagikan masker ke beberapa wilayah padat di Jakarta guna mendorong kesadaran masyarakat untuk terus menjaga kebersihan tangan dan menghindari penularan COVID-19. 3 Wastafel keliling & pembagian masker gratis masih akan terus kami lakukan secara bertahap ke daerah-daerah padat lainnya sebagai bentuk edukasi dan sosialisasi yang lebih masif ke masyarakat untuk menghindari penularan COVID-19. - Penempatan: Komunitas Tanah Merah, Jakarta Utara; Area parkir Wisma Atlet Jakarta; Kelurahan Mangga dua, Jakarta Barat.

		<ul style="list-style-type: none"> - Kampanye 'Lindungi dirimu, Pakai Maskermu' juga menjadi bagian dari kontribusi kami untuk terus mendorong pemahaman masyarakat pada pentingnya perlindungan diri, yang juga dibarengi dengan memperkuat imunitas tubuh dengan makan makanan sehat, olahraga, berjemur di bawah sinar matahari pagi dan hindari aktivitas di luar rumah. Pengadaan wastafel keliling serta distribusi masker kepada yang membutuhkan ini dilakukan berkat kerjasama Generali dengan Yayasan Hope Worldwide Indonesia sebagai partner dalam mewujudkan salah satu value, Live The Community, dimana Generali terus hadir dan memberikan kontribusi positif untuk masyarakat dan komunitas dimana Generali berada.
2.	Bantuan Sembako COVID-19	<p>Tempat & Waktu: Jakarta, 25 Agustus 2020.</p> <p>Uraian Pelaksanaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generali Indonesia menyalurkan bantuan berupa sembako kebutuhan pokok kepada anak-anak dan keluarga yang membutuhkan dan terdampak selama pandemi di sekitar wilayah Tanah Merah, Jakarta. - Penerima manfaat: 200 paket Sembako, dan 10 Tablet untuk sarana belajar online.
3.	Online Storytelling	<p>Tempat & Waktu: Zoom Meeting (daring/online), 25 November 2020.</p> <p>Uraian Pelaksanaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sebagai bagian dari rangkaian The Human Safety Net (THSN), Generali mendukung HOPE worldwide Indonesia menggelar program kepedulian online storytelling, Sabtu, 21 November 2020. - Kegiatan ini diikuti 20 komunitas dan 16 storyteller, dengan total peserta mencapai 4.000 anak dari keluarga kurang beruntung di seluruh Indonesia. Melalui momentum Hari Dongeng Nasional pada bulan ini, Generali berharap program tersebut menjadi sarana edukasi yang menyenangkan bagi anak-anak. Di mana mereka bisa terhibur dan memetik pelajaran dari cerita yang disampaikan.
4.	Wisuda Ibu Berbisnis	<p>Tempat & Waktu: Zoom Meeting (daring/online), 5 November 2020.</p> <p>Uraian Pelaksanaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Walaupun di masa pandemi, program-program THSN Indonesia masih terus berjalan dengan mengadaptasi berbagai kegiatannya secara virtual. Hari ini, kami merayakan kelulusan 138 Ibu Berbisnis untuk batch ke 4 & 5 dari wilayah Tanah Merah, Depok dan Tangerang. Diluncurkan sejak tahun 2018 dengan topik "Pola Asuh dan Literasi Keuangan" program ini dilakukan di bawah naungan komunitas HOPE dan THSN Indonesia. - Sebanyak 138 Ibu yang telah menjalani kursus parenting dan perencanaan keuangan selama 2 bulan sudah dinyatakan lulus dan mendapatkan sertifikat dari kegiatan THSN tahun ini. Mereka adalah sebagian dari Ibu-Ibu di wilayah Tanah Merah, Depok dan Tangerang di batch 4 & 5 yang sudah menyelesaikan program.

d. Kinerja Lingkungan Hidup

Generali Indonesia selalu berupaya untuk melakukan efisiensi dalam penggunaan energi maupun penggunaan kertas sebagai bagian dari implementasi atas tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan hidup. Dapat terlihat bahwa penggunaan listrik di tahun 2020 mengalami penurunan sebagaimana dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

Deskripsi	2019	2020	Persentase Penurunan
Penggunaan listrik	Rp 1.950.362.308	Rp 1.550.255.560	20,51%

e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Generali Indonesia terus berupaya untuk melakukan berbagai inovasi produk dan layanan, terlebih dalam kondisi pandemi Covid-19 saat ini. Generali Indonesia terus mengembangkan produk asuransi yang ditawarkan secara digital/online, dan juga produk asuransi yang dapat menjangkau semua lapisan masyarakat. Sebelum dipasarkan ke masyarakat, seluruh produk-produk asuransi Generali Indonesia telah mendapatkan persetujuan dari OJK terlebih dahulu.

Produk Aku Berbagi yang merupakan produk Keuangan Berkelanjutan Generali Indonesia telah memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Dampak positif tersebut diantaranya yakni dengan Aku Berbagi semua orang dari berbagai lapisan ekonomi dapat berbagi kebaikan dan lebih peduli terhadap lingkungannya. Dengan Aku Berbagi semua orang bisa memulai berwakaf mulai dari jumlah yang tidak besar dan bisa memberikan sebagian manfaat asuransinya dalam bentuk wakaf atau donasi.