

LAPORAN TAHUNAN KEBERKELANJUTAN 2022
PT ASURANSI JIWA GENERALI INDONESIA

Generali Tower 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
JL. HR. Rasuna Said Kavling C-22, Jakarta 12940

Jakarta, 31 Mei 2023



R. Arny Bagdes Wibowo
Direktur

DAFTAR ISI

RINGKASAN EKSEKUTIF STRATEGI KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN.....	2
PROFIL SINGKAT GENERALI INDONESIA.....	2
KINERJA KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN.....	6
Aspek Ekonomi.....	6
Aspek Lingkungan Hidup (<i>Environment</i>).....	7
Aspek Sosial (<i>Social</i>).....	8
Aspek Pengelolaan Perusahaan (<i>Governance</i>).....	17
PENERAPAN AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN	17
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN.....	19

1. RINGKASAN EKSEKUTIF STRATEGI KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi-distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi. Dalam menjalankan usahanya di Indonesia, Generali Indonesia selalu berpegang teguh pada nilai-nilai utama yaitu *Be Open*, *Value Our People*, *Live the Community* dan *Deliver on The Promise*.

Sebagai salah satu penyedia asuransi dan aset manajemen terbesar di dunia, Sustainability atau keberlanjutan merupakan pencetus dari strategi besar Generali Group. Generali sebagai grup besar bertindak sebagai **perusahaan asuransi yang bertanggung jawab (*responsible insurer*)**, **investor yang bertanggung jawab (*responsible investor*)**, **pemberi kerja yang bertanggung jawab (*responsible employer*)** dan **warga negara yang bertanggung jawab (*responsible citizen*)**. Hal ini menjadi komitmen besar yang bertujuan demi kebaikan untuk membangun masyarakat yang lebih sejahtera dan tangguh.

Dalam menjalankan aktifitas bisnisnya di Indonesia, Generali menitikberatkan pada Sustainability atau keberlanjutan sebagai bentuk tanggung jawab kepada semua pemangku kepentingan (*stakeholders*) baik investor, karyawan, nasabah maupun masyarakat sekitar. Dukungan terhadap pemangku kepentingan (*stakeholders*) tersebut dianggap sangat perlu dimana dalam setiap tahapan proses pengembangan ekonomi, Generali Indonesia mengedepankan keselarasan pada **prinsip-prinsip ESG (*Environment, Social dan Governance*)** yang menekankan pada aspek ekonomi, pengelolaan yang baik, sosial dan lingkungan hidup.

2. PROFIL SINGKAT GENERALI INDONESIA

a. Visi, Nilai dan Perilaku

- **Visi Generali Indonesia**

Visi Generali Indonesia mengacu pada visi Generali secara Group yakni *“Enable people to shape a safer future by caring for their lives and dreams”*. Tujuan tersebut menginspirasi dan memotivasi kami serta menjadi alasan kami untuk melayani. Semua yang kami lakukan, selalu berlandaskan niat untuk meningkatkan kualitas hidup banyak orang.

Di dunia yang semakin kompleks, kemampuan kami untuk membantu dan menolong orang-orang dengan menawarkan solusi yang inovatif dan sesuai kebutuhan, agar mereka dapat mengambil keputusan serta membentuk masa depan yang lebih aman bagi diri sendiri, orang-orang yang mereka sayangi, bisnis dan komunitas mereka. Visi ini merupakan visi yang dijalankan oleh Generali Indonesia baik dalam kegiatan usaha sehari-hari ataupun dalam rangka menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

- **Cara Generali Indonesia bekerja: Nilai-Nilai dan Perilaku**

- ***Deliver on the Promise***

Generali Indonesia mengikat perjanjian berbasis rasa saling percaya jangka panjang dengan orang-orang yang bekerja untuk Generali Indonesia, para nasabah, dan pihak pemangku kepentingan; segala hal yang Generali Indonesia kerjakan selalu bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup nasabah-nasabah Generali Indonesia. Generali Indonesia berkomitmen dengan disiplin dan integritas untuk menepati janji

ini seumur hidup dan memberikan dampak yang baik dalam relasi jangka panjang tersebut.

- **Value Our People**
Generali Indonesia menghargai orang-orang yang bekerja untuk Generali Indonesia, mendukung keberagaman, dan berinvestasi dalam pembelajaran dan pengembangan diri mereka dengan menciptakan lingkungan kerja yang transparan, kohesif, dan terbuka. Dengan mengembangkan sumber daya manusia Generali Indonesia, Generali Indonesia yakin bahwa Generali Indonesia dapat memastikan adanya masa depan yang baik bagi Generali Indonesia.
- **Live the Community**
Generali Indonesia bangga menjadi bagian dari sebuah perusahaan global dengan relasi yang kuat, berkelanjutan, dan jangka panjang dalam setiap pasar di mana Generali Indonesia beroperasi. Pasar adalah rumah bagi Generali Indonesia.
- **Be Open**
Generali Indonesia memiliki rasa keingintahuan yang besar, mudah dijangkau, dan memberdayakan orang-orang dengan pola pikir yang terbuka dan beragam dan memiliki kemauan untuk melihat dari perspektif yang berbeda.

b. Kantor Generali Indonesia

Kantor Pusat	
Nama Perusahaan	PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Alamat Lengkap	Generali Tower Lantai 7, Gran Rubina Business Park, Kawasan Rasuna Epicentrum. Jl. HR Rasuna Said Kavling C-22, Jakarta, Indonesia
Nomor Telepon	+62 21 2996 3700
Nomor Faksimili	+62 21 2902 1616
Situs Web	www.generali.co.id

Kantor Cabang	
Generali Center Surabaya	Intiland Tower, 3 rd Floor Jl. Panglima Sudirman No 101-103, Surabaya, 60271
Generali Center Medan	Uniland Building East Tower, 4 th Floor Jl. MT Haryono No. 1A Medan

c. Skala Usaha

• **Total Aset atau Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban (dalam jutaan rupiah)**

No	Deskripsi	Tahun 2021	Tahun 2022
1	Total Aset	Rp 7.322.006	6.140.160
2	Total Kewajiban	Rp 5.757.070	4.591.181

- **Jumlah Karyawan**

No	Deskripsi	Jumlah Karyawan 2021	Jumlah Karyawan 2022
1	Jenis kelamin		
	a. Laki-laki	210	212
	b. Perempuan	176	185
2	Jabatan		
	CEO	1	1
	CEO-1	13	14
	CEO-2	63	67
	CEO-3 & below	309	315
3	Usia		
	>55	1	2
	45<= 55	40	46
	35 <= 44	161	176
	<34	184	173
4	Pendidikan		
	a. Pasca Sarjana	45	44
	b. Sarjana	299	318
	c. Diploma	42	35
5	Status Ketenagakerjaan		
	a. Karyawan tetap	381	391
	b. Karyawan Kontrak	5	6
	c. Outsource	119	130
	d. Trainee	13	10

- **Persentase Kepemilikan Saham (publik dan pemerintah)**

No	Deskripsi	Kepemilikan Saham	
		Rupiah	Persentase
1	Generali Asia N.V	Rp 1.080.900.000.000	98%
2	PT Puncak Nusantara	Rp 22.100.000.000	2%

- **Wilayah Operasional**

No	Jenis Kantor	Kantor Domisili	Jumlah Kantor Tahun 2022
1	Kantor Pusat	DKI Jakarta	1
2	Kantor Cabang	Surabaya dan Medan	2
3	Kantor Agen	Balikpapan, Bandung, Batam, Binjai, Cianjur, Cirebon, Denpasar, Dumai, Gresik, Jakarta, Jambi, Jayapura, Jember, Kediri, Kudus, Lampung, Lombok, Magelang, Makassar, Malang, Manado, Medan, Mojokerto, Palembang, Pekalongan, Pekanbaru, Pematang Siantar, Pontianak,	87

		Semarang, Sidoarjo, Solo, Sumbawa, Surabaya, Tanjung Pinang, Yogyakarta	
--	--	---	--

d. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan

Generali Indonesia merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis melalui multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Sepanjang tahun 2022, Generali Indonesia telah meluncurkan beberapa inovasi, produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin berkembang. Untuk terus berinovasi memberikan perlindungan dan proteksi terbaik, di sepanjang tahun 2022, Generali Indonesia telah meluncurkan produk sebagai berikut:

No	Nama Produk <i>Product Name</i>	Jenis Produk <i>Product Type</i>	Jalur Distribusi <i>Distribution Channel</i>	Tanggal Peluncuran <i>Launching Date</i>
1.	BeSMART	<i>Whole Life</i>	Agency	06 Juli 2022
2.	RIZQIA	<i>Term Life ROC</i>	Agency	06 Juli 2022
3.	Generali HealthCare Solution	<i>Medical Rider</i>	Agency	06 Juli 2022
4.	Generali Medical Solution Syariah	<i>Medical Rider</i>	Agency	1 September 2022
5.	Provesta Prime 110	Term Life ROP	Bancassurance	31 Oktober 2022

Selain melalui kanal distribusi keagenan dan kemitraan *bancassurance*, Generali juga menjangkau nasabah melalui teknologi digital. Berinovasi untuk menangkap potensi syariah yang sangat besar melalui www.akuberbagi.com – platform berbasis syariah pertama yang dapat memberikan manfaat ganda, yaitu manfaat perlindungan dan manfaat bagi wakaf atau sumbangan yang diwariskan kepada yang membutuhkan. Platform ini juga memberikan keleluasaan bagi nasabah untuk memilih preferensi manfaat dan proporsi donasi, kepada siapa donasi akan disalurkan.

Menargetkan segmen nasabah yang berbeda, rentang usia yang lebih muda dan pengguna pertama asuransi, Generali Indonesia juga memiliki produk digital yang dijual melalui *direct channel*, dimana nasabah melakukan pembelian secara instan melalui website www.generalialive.co.id.

e. Keanggotaan Pada Asosiasi

No	Nama Asosiasi
1	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)
2	Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)
3	Italian Business Association in Indonesia (IBAI)

f. Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan

No	Deskripsi	Tahun 2022
1	Penutupan Kantor Cabang	Tidak ada
2	Pembukaan Kantor Cabang	Tidak ada
3	Struktur Kepemilikan	Tidak ada perubahan struktur kepemilikan yang bersifat signifikan

3. KINERJA KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

Seperti yang sudah dijelaskan pada poin sebelumnya, berikut ini beberapa aksi keberlanjutan perusahaan yang dilandaskan pada aspek ekonomi dan ESG (*Environment, Social dan Governance*):

A. Aspek Ekonomi

• **Kinerja Perusahaan**

Deskripsi	2019	2020	2021	2022
Kuantitas produksi atau jasa yang dijual	79.720 polis	76.844 polis	95.607 polis	94.904 polis
Pendapatan atau penjualan*	Rp 2.420.280	Rp 2.324.811	Rp 2.356.575	Rp 2.312.547
Laba atau (rugi) setelah pajak*	Rp 131.963	Rp 194.680	Rp 65.521	Rp 5.145
Produk ramah lingkungan	NA	NA	NA	Sebagian besar produk tradisional dan PAYDI (proses paperless) Produk syariah dengan manfaat wakaf (manfaat sosial)
Keterlibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	NA	NA	NA	NA

*dalam jutaan Rupiah

• **Portofolio (dalam jutaan rupiah)**

Deskripsi	2019	2020	2021	2022
Agency	Rp 1.607.464	Rp 1.653.947	Rp 1.736.533	Rp 1.767.682
Bancassurance	Rp 439.880	Rp 271.169	Rp 242.191	Rp 125.592
Group Business	Rp 372.937	Rp 399.695	Rp 385.312	Rp 419.272

- **Kinerja Investasi (dalam jutaan rupiah)**

Deskripsi	2019	2020	2021	2022
Kinerja Investasi	Rp 193.504	Rp 305.117	Rp 323.324	Rp (666.088)

- **Rasio Solvabilitas, yang berarti tingkat kesehatan perusahaan.**

Deskripsi	2019	2020	2021	2022
Rasio Solvabilitas	423%	475%	398%	408%

Catatan: ketentuan minimum Pemerintah : 120%

B. Aspek Lingkungan Hidup atau *Environment*

- **Penggunaan Listrik & Kertas**

Di Generali Indonesia, sebagian besar proses operasional baik secara internal maupun eksternal telah menerapkan proses digital dan tidak memerlukan kertas. Hal ini dilakukan dalam untuk tujuan efektifitas dan efisiensi serta untuk mengurangi dampak lingkungan maupun reforestasi yang tentunya berdampak pada penggunaan kertas, sebagai berikut:

Deskripsi	2019	2020	2021	2022
Penggunaan Listrik	1.950.362.308	1.550.255.560	1.267.978.340	1.576.530.822
Penggunaan Kertas	2.400 Rim	2.400 Rim	250 Rim	355 Rim
Penggunaan air*	Free	Free	Free	Free

*Tidak ada biaya penggunaan air sehubungan dari *building management* tidak membebankan biaya air ke *tenant*

Berinovasi untuk menangkap potensi besar syariah di Indonesia melalui www.akuberbagi.com – platform berbasis syariah pertama yang dapat memberikan manfaat ganda, yaitu manfaat perlindungan dan manfaat bagi wakaf atau sumbangan yang diwariskan kepada yang membutuhkan. Platform ini juga memberikan keleluasaan bagi nasabah untuk memilih preferensi manfaat dan proporsi donasi, kepada siapa donasi akan disalurkan.

Menargetkan segmen nasabah yang berbeda, rentang usia yang lebih muda dan pengguna pertama asuransi, Generali Indonesia juga memiliki produk digital yang dijual melalui direct channel, dimana nasabah melakukan pembelian secara instan melalui website www.generali.alive.co.id -- prosesnya disederhanakan dan paperless.

- **Alokasi Investasi**

Selain dari sisi keuangan perusahaan yang sehat dan sustain, Generali Indonesia juga sangat peduli terhadap aspek lingkungan untuk masa depan yang lebih baik. Untuk itu, sebagai komitmen Generali yang berperan sebagai **responsible investor**, alokasi investasi Generali Indonesia juga sudah menekankan pada investasi yang berbasis ESG. Dalam manajemen dan

strategi investasi kami, Generali Indonesia hanya mengalokasikan investasi kepada perusahaan-perusahaan yang memenuhi kriteria ESG.

- **Green Infrastructure**

Kantor pusat Generali Indonesia yang berpusat di Jakarta, yakni Generali Tower, menggunakan desain, konstruksi dan tata letak yang mengadaptasi pada prinsip bangunan hijau (*green building*).

C. Aspek Sosial (*Social*)

Aspek sosial merupakan aspek yang sangat penting bagi Generali Indonesia. Sesuai dengan nilai *Live the Community* yang sudah dijabarkan pada poin sebelumnya, Generali Indonesia berkomitmen untuk terus tumbuh bersama masyarakat dimana Generali beroperasi. Realisasi atau program-program yang dijalankan Generali Indonesia yang berkaitan dengan aspek ini, diantaranya:

- **Produk dengan Manfaat Sosial**

Sebagai salah satu bentuk komitmen Generali Indonesia dalam mengedepankan nilai *Live the Community*, Generali Indonesia telah meluncurkan platform *Akuberbagi.com* sebagai bentuk dukungan dan manifestasi terhadap keuangan berkelanjutan. Melalui *Akuberbagi.com* Generali Indonesia menawarkan perlindungan melalui *micro-insurance* yang selain memberikan proteksi jiwa berbasis syariah, platform ini juga memfasilitasi nasabah untuk menunaikan ibadah wakaf yang nantinya bisa menjadi manfaat bagi masyarakat luas.

Produk asuransi jiwa yang dijual di *Akuberbagi.com* merupakan sebuah produk yang diciptakan dengan konsep *Sharing Insurance* yang disertai dengan fitur wakaf dan donasi. Dengan kontribusi yang terjangkau sesuai usia, *Akuberbagi.com* juga memiliki konsep dimana nilai wakaf/donasi akan jauh lebih besar dari jumlah yang dikontribusikan, ditambah bisa memberikan warisan manfaat asuransi untuk ahli waris.

Realisasi dari wakaf *Akuberbagi* ini sudah dilakukan. Distribusi dari hasil wakaf yang dikumpulkan dari pembelian produk tersebut salah satunya akan disalurkan untuk pembangunan sarana air bersih di daerah-daerah yang membutuhkan, seperti yang sudah dilakukan di Desa Desa Cupang, Kecamatan Gempol, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat. Pada desa tersebut telah dibangun sarana air bersih yang disalurkan melalui instalasi pipa dari sumber mata air dan fasilitas MCK (mandi, cuci, kakus) yang dibangun dari wakaf manfaat asuransi yang sebagian diperoleh dari wakaf manfaat *Akuberbagi*.

Selain itu, di akhir tahun 2022, Generali Indonesia juga telah menyalurkan Wakaf Manfaat Asuransi Jiwa Syariah berupa mobil ambulance melalui Nazhir, Dompot Dhuafa. Penyaluran wakaf manfaat asuransi ini merupakan komitmen Generali Indonesia untuk menunaikan amanah nasabah dalam berwakaf melalui produk asuransi jiwa syariah. Hal ini juga sekaligus menjadi bukti nyata bahwa proteksi Asuransi Jiwa Syariah bisa bermanfaat tidak hanya untuk nasabah dan ahli waris, namun juga bermanfaat untuk umat dan terus menerus terhitung sebagai ibadah.

Generali Indonesia percaya bahwa hal ini menjadi salah satu titik tumpu dalam pengembangan Keuangan Keberlanjutan dimana dengan menggunakan produk asuransi sebagai faktor pengungkit, masyarakat bisa melakukan wakaf atau donasi dengan jumlah yang relatif lebih

besar. Di sisi lain, kerja sama dengan para *partner* untuk pengelolaan wakaf juga bisa dilakukan di sektor perkebunan sebagai wakaf produktif yang nantinya bisa memperbaiki taraf kehidupan para petani dan meningkatkan jumlah suplai produksi perkebunan seperti buah-buahan atau sayuran.

Dalam menjalankan aksi keuangan keberlanjutan ini, Generali Indonesia bekerja sama dengan berbagai pihak, terutama lembaga pengelola wakaf terdaftar (Nazir) dan Yayasan yang resmi dan terdaftar, yang akan bertugas untuk menyalurkan dan mengembangkan program-program aksi keuangan keberlanjutan Generali Indonesia termasuk penyaluran wakaf dan donasi untuk keperluan pengembangan lingkungan hidup.

Generali Indonesia membagi 3 tahapan dalam pengembangan program Aku Berbagi. Tahapan awal adalah tahapan penyiapan produk dan *platform digital* yang dilaksanakan di tahun 2019. Sedangkan tahapan kedua adalah tahapan implementasi dimana Generali Indonesia akan mengajak dan memperkenalkan produk ini kepada masyarakat Indonesia, tahapan tersebut dilaksanakan mulai tahun 2020. Setelah itu, tahap ketiga yaitu tahap ekspansi tahun 2021-2024 dimana diharapkan program Aku Berbagi ini dapat membantu pertumbuhan Generali Indonesia.

Kemudahan jangkauan Akuberbagi.com menjadikan *platform* ini mudah diakses kapan saja dan dimana saja, sehingga secara distribusi bisa jauh lebih cepat jika dibandingkan dengan distribusi produk secara tradisional lainnya. Komunikasi-komunikasi digital juga menjadi kunci bagi Generali untuk terus menyebarkan *awareness* terhadap platform ini.

- **Model Bisnis Berkelanjutan**

Dalam model penjualan untuk bisnis, Generali Indonesia menerapkan model keagenan yang memungkinkan untuk menyerap tenaga kerja sebanyak-banyaknya, sejalan dengan salah satu UNSGDs yaitu pekerjaan yang layak, dan pertumbuhan ekonomi.

- **Terus bertumbuh sebagai perusahaan asuransi yang bertanggung jawab (*responsible insurer*)**

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang asuransi dan berperan sebagai perusahaan asuransi yang bertanggung jawab (*responsible insurer*), maka secara bisnis kami berupaya untuk terus meningkatkan proteksi jiwa dan kesehatan untuk nasabah-nasabah kami. Sejalan dengan kemajuan teknologi, kami terus berinovasi untuk memberikan nilai lebih bagi masyarakat, khususnya dengan terus meningkatkan kesehatan para nasabah. Selain itu, dari sisi produk kami juga menghadirkan produk-produk yang bisa dinikmati manfaatnya hingga seumur hidup bagi nasabah, berkelanjutan dan mudah diakses bagi nasabah. Saat ini, produk asuransi yang dibeli oleh nasabah Generali Indonesia termasuk produk *unit link/whole life* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan spesifik nasabah, memberikan perlindungan jangka panjang dan berkelanjutan bagi nasabah. Sebagian besar produk dalam kategori ini juga dilengkapi dengan manfaat kesehatan.

- **Terus bertumbuh sebagai perusahaan asuransi yang bertanggung jawab (*responsible insurer*)**

- **Penerapan *Diversity, Equity, dan Inclusion* di Perusahaan** Sebagai pemberi kerja di masyarakat, Generali Indonesia berkomitmen menjadi pemberi kerja yang bertanggung jawab (*responsible employer*) dimana Generali Indonesia menerapkan prinsip-prinsip keragaman (*diversity*), kesetaraan (*equity*) dan inklusifitas (*inclusive*). Dengan prinsip-prinsip ini, Generali Indonesia mengelola karyawan dengan proporsi yang tepat terhadap jenis kelamin, usia, kesejangan gaji dan keragaman. Selain itu, Generali Indonesia juga memberikan kesempatan bekerja yang sama, tidak ada paksaan dan tidak ada tenaga kerja anak.
- **Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan** Generali Indonesia memastikan bahwa seluruh karyawan mengetahui dan memahami manfaat dari program Keuangan Berkelanjutan yang dijalankan oleh perusahaan. Selain itu, Generali Indonesia juga mendorong karyawan di dalam fungsinya masing-masing untuk berpartisipasi secara aktif dalam mensukseskan program Keuangan Berkelanjutan yang telah dicanangkan oleh perusahaan.
- **Persentase remunerasi karyawan tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional**
Semua karyawan tetap Generali Indonesia mendapatkan remunerasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Untuk upah terendah karyawan tetap Generali Indonesia merupakan upah minimum regional, sehingga dapat dikatakan bahwa 100% karyawan tetap Generali Indonesia mendapatkan upah diatas dari upah minimum regional. Berikut remunerasi terendah dalam 3 {tiga} tahun terakhir:

Deskripsi	2019	2020	2021	2022
Remunerasi Terendah	Rp 3.940.973	Rp 4.276.349	Rp 4.416.186	Rp 4.641.854

- **Lingkungan bekerja yang layak dan aman** Generali Indonesia menyediakan sarana dan prasarana yang dapat dipergunakan oleh seluruh karyawan seperti ruang kerja yang layak dan aman, tempat ibadah, dan lainnya. Selama masa pandemi Covid-19 yang dimulai dari awal tahun 2020, Generali Indonesia memberlakukan kebijakan Working Form Home ("WFH") yang bertujuan untuk melindungi kesehatan dan keselamatan seluruh karyawan, selain juga untuk turut membantu pemerintah dalam memutus mata rantai penyebaran virus Covid-19. Seiring pemulihan COVID-19 pada tahun 2021-2022 hingga saat ini, Generali Indonesia menerapkan sistem WFH dan WFO (*Working from Office*) sebagai bentuk pencegahan penularan virus.
- **Pelatihan dan pengembangan kemampuan karyawan**
Dalam rangka meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia, Generali Indonesia memiliki serangkaian program dan pengembangan kompetensi bagi seluruh karyawan. Berikut jumlah pelatihan yang telah diberikan oleh Generali Indonesia kepada seluruh karyawan dalam 4 (empat) tahun terakhir:

Deskripsi	2019	2020	2021	2022
Jumlah Pelatihan	185	553	434	342

- **Kontribusi kepada Masyarakat sebagai Wujud Warga Negara yang bertanggung jawab (*responsible citizen*)**

- **Tumbuh Bersama Masyarakat melalui The Human Safety Net (THSN).**

Di dorong oleh misi untuk membuka potensi banyak orang, khususnya bagi keluarga yang kurang beruntung, The Human Safety Net merupakan gerakan berantai global yang dilakukan di 24 negara di dunia. Secara global gerakan The Human Safety Net bekerja sama dengan 77 partner untuk bisa merealisasikan program-programnya dan bisa memberikan dampak bagi para penerima manfaat. Lebih dari 263.000 orang tua, anak-anak, dan para pengungsi di dunia sudah merasakan dampak program-program The Human Safety Net. Berbagai program THSN juga sekaligus bukti nyata komitmen Generali yang berperan sebagai warga masyarakat yang bertanggung jawab (*responsible citizen*).

Di Indonesia sendiri, The Human Safety Net sudah aktif sejak tahun 2017 yang saat ini bekerja sama dengan 2 *Non-Government Organization* (NGO) yakni Yayasan Hope Worldwide Indonesia dan Yayasan Ibu Profesional. Sejak aktif melalui program-program yang fokus pada pengembangan keluarga melalui kesehatan dan Pendidikan, gerakan THSN di Indonesia telah memberikan dampak bagi lebih dari 3,500 anak dan lebih dari 1.000 anggota keluarga di Indonesia. Adapun 3 program utamanya adalah dukungan gizi anak dan imunisasi, Pendidikan anak mulai dari usia 3-12 tahun, dan Pendidikan keuangan bagi para orang tua.

Adapun program-program yang Generali Indonesia lakukan melalui gerakan *The Human Safety Net* di Indonesia adalah:

No	Nama Kegiatan	Deskripsi
1	Storytelling di Saturday Academy (SA).	<p>Periode Kegiatan : Mei dan Oktober Lokasi : Tanah Merah, Depok & Tangerang. Jumlah peserta : 3.000 anak</p> <p>Bekerja sama dengan Yayasan HOPE Worldwide Indonesia (HOPE), kegiatan <i>storytelling</i> atau membacakan cerita pendek ini merupakan kegiatan rutin yang menjadi bagian dari program-program The Human Safety Net. Kegiatan ini ditujukan untuk anak-anak yang kurang mampu di lokasi pendampingan THSN yaitu Tanah Merah – Jakarta Utara, Depok dan Tangerang.</p> <p>Kegiatan ini dilakukan pada program '<i>Saturday Academy</i>'- sebuah program rutin yang menyoar anak-</p>

		<p>anak kurang beruntung dengan rentang usia 3-18 tahun untuk menemukan semangat belajar dan pembentukan karakter dengan cara yang menyenangkan. Keterlibatan Generali Indonesia ini mencakup dari sisi biaya, kolaborasi penyelenggaraan acara dan penyediaan relawan yang berasal dari karyawan dan tenaga pemasar Generali.</p>
2	Amazing Race	<p>Periode Kegiatan : Juni Lokasi : Jakarta Jumlah peserta : 36 anak</p> <p><i>Amazing race</i> merupakan kegiatan yang ditujukan bagi anak-anak, yang merupakan kegiatan menyenangkan belajar sambil bermain. Dalam kegiatan ini, anak-anak akan dibagi menjadi beberapa kelompok dan diajak berkeliling Jakarta, khususnya ke tempat-tempat bersejarah dengan menaiki bus transjakarta.</p> <p>Dalam kegiatan ini, anak-anak dikenalkan oleh budaya dan sejarah kota Jakarta sekaligus mengajarkan mereka kekompakan antaranggota tim. Dengan demikian anak-anak bisa belajar dan bekerja sama sambil berkeliling kota serta mengenal budaya.</p>
3	Gerakan Indonesia Bermain	<p>Waktu Pelaksanaan : 23 Juli 2022 Lokasi : Online Jumlah peserta : Lebih dari 500 anak</p> <p>Gerakan Indonesia Bermain merupakan acara yang memfasilitasi anak-anak untuk bisa bermain sambil menambah wawasan serta mengenal dunia di luar keluarga atau komunitas mereka. Didukung oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, acara ini merupakan hasil kerjasama Generali Indonesia dengan Yayasan HOPE Worldwide Indonesia yang diikuti oleh anak-anak dari tingkat sekolah dasar (SD) hingga sekolah menengah atas (SMA) yang tersebar di seluruh Indonesia. Dalam acara ini, anak-anak diajak bermain dan berpetualangan mengenal hal-hal baru hingga diajak untuk melihat keindahan negara-negara lain secara virtual. Selain anak-anak, puluhan karyawan Generali yang menjadi relawanpun juga terlibat aktif dalam acara ini sebagai relawan yang bermain bersama.</p> <p>Acara ini diadakan bertepatan dengan Hari Anak Nasional yang jatuh pada 23 Juli dengan bertujuan</p>

		untuk mengembangkan karakter anak yang nantinya akan berpengaruh kuat pada perilaku anak sebagai generasi pemimpin di masa mendatang. Di tahun 2022 ini, acara Gerakan Indonesia Bermain mengangkat tema 'Bermain Petualangan' dan diikuti oleh lebih dari 500 anak dan didukung oleh puluhan relawan.
4	The Human Safety Net Global Challenge	<p>Waktu Pelaksanaan : Mei – Juni 2022</p> <p><i>The Human Safety Net (THSN) Global Challenge</i> adalah sebuah gerakan fundraising global yang dilaksanakan oleh THSN di seluruh dunia yang nantinya hasil pengumpulan dana akan diperuntukan bagi para penerima manfaat di masing-masing negara. Ini merupakan kegiatan rutin tahunan yang melibatkan banyak pihak, baik karyawan, agen, vendor, nasabah, hingga publik untuk bisa sama-sama terlibat dalam gerakan ini.</p> <p>Di Indonesia sendiri jumlah donasi yang dihasilkan mencapai Rp 128,7 juta,- dan diperuntukan untuk membantu peningkatan ketahanan 1,000 anggota keluarga dan pemenuhan asupan gizi 1.000 anak Indonesia.</p>

o **Literasi dan Inklusi Keuangan**

Pada tahun 2022, Generali Indonesia telah melaksanakan berbagai kegiatan literasi dan inklusi keuangan sebagaimana yang telah dilaporkan secara berkala ke OJK. Berikut ringkasan kegiatan literasi dan inklusi keuangan yang telah dilakukan oleh Generali Indonesia termasuk DPLK Generali Indonesia selama tahun 2022:

No	Deskripsi
Pelaksanaan Kegiatan Literasi Keuangan	
1	<p>Nama Kegiatan: Edukasi Literasi Keuangan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edukasi Literasi Keuangan 'Generali Healthy Living' & Social Media - Edukasi Literasi DPLK melalui website & social media - Edukasi Literasi Keuangan & Asuransi Pada Mahasiswa - Edukasi & Literasi Keuangan mengenai Pengelolaan Keuangan - Edukasi Literasi Asuransi kepada Karyawan - Edukasi Literasi Perencanaan Keuangan - Financial Planner - Prosperity Nite: Seminar Keuangan untuk para tenaga pemasar dan calon nasabah - Dolce Vita: edukasi keuangan untuk masyarakat yang ingin bergabung menjadi tenaga pemasar <p>Hasil evaluasi:</p>

	Literasi dan pengetahuan audiens meningkat
2	<p>Nama Kegiatan: Virtual Event GenTalks</p> <ul style="list-style-type: none"> - GenTalks - Edukasi Literasi Asuransi - GENTalks - Minum Vitamin Berlebih Membahayakan Ginjal? - GENTalks - Hamil Saat Pandemi - GENTalks - Breast Cancer - Be Aware and Take Care - GENTalks - Kesehatan Pencernaan Saat Berpuasa - GENTalks - Punya Demam? Cek Hal yang Bisa Dilakukan - GENTalks - Waspada Hepatitis Misterius - GENTalks - Manfaat Strecthing Atasi Lower Back Pain - GenTalks - Waspada Risiko Jangkung di Usia Muda - GenTalks - Stress Eating & Anxiety - GenTalks - BEDAKAN RADANG & FLU, Dengan COVID-19 Varian Baru! - GenTalks - Gadget Addiction Pada Orang Dewasa <p>Hasil Evaluasi: Pengetahuan audiens meningkat</p>
3	<p>Nama Kegiatan: Seminar DPLK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshop Solusi DPLK Generali Indonesia - Sosialisasi Pentingnya DPLK bagi Para Tenaga Pemasar/ Agen - Sosialisasi DPLK kepada Karyawan Kantor Novell Pharmaceutical - Supervisor Level - Sosialisasi DPLK kepada Karyawan Kantor Novell Pharmaceutical - Managerial Level <p>Hasil Evaluasi: Pengetahuan audiens meningkat</p>
Pelaksanaan Kegiatan Inklusi Keuangan	
1	<p>Nama Kegiatan: Pengembangan Produk Asuransi Jiwa Tradisional Konvensional</p> <p>Hasil Evaluasi: Kesadaran masyarakat semakin meningkat akan pentingnya asuransi Jiwa Tradisional</p>
2	<p>Nama Kegiatan: Pengembangan Produk Asuransi Jiwa Tradisional Syariah</p> <p>Hasil Evaluasi: Kesadaran masyarakat semakin meningkat akan pentingnya asuransi terutama Asuransi Jiwa Tradisional Syariah</p>
3	<p>Nama Kegiatan: Pengembangan Produk Asuransi Tambahan Kesehatan</p> <p>Hasil Evaluasi: Meningkatnya kualitas rangkaian produk asuransi tambahan kesehatan sehingga dapat memenuhi kebutuhan masyarakat</p>

- **Pengaduan Nasabah**

Generali Indonesia berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan terbaik bagi setiap nasabah. Begitupun dalam penanganan pengaduan, Generali Indonesia siap membantu untuk memberikan solusi terbaik bagi nasabahnya. Di bawah ini jumlah penanganan pengaduan tahun 2022 dan prosedur penanganan pengaduan yang berlaku di Generali Indonesia:

Kategori Category	Target Jangka waktu Penyelesaian Target Settlement Time Line	Pencapaian
Tanggapan / <i>response</i>	2x24 Jam / Hour	100%
Penyelesaian Keluhan / <i>Complaint Solved</i>	3x24 Jam / Hour	24%
Penyelesaian Keluhan Medium / <i>Medium Complaint Solved</i>	4-10 Hari / <i>4-10 Days</i>	39%
Penyelesaian Keluhan Kompleks / <i>Complex Complaint Solved</i>	11-20 Hari / <i>11-20 Days</i>	21%
Penyelesaian Keluhan Kompleks / <i>Complex Complaint Solved</i>	> 20 Hari / > 20 Days	16%

PROSEDUR PENANGANAN KELUHAN

Generali Indonesia berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan terbaik bagi setiap Nasabah. Begitupun dalam penanganan keluhan, kami siap membantu untuk memberikan solusi terbaik bagi Anda.

Proses Penanganan Keluhan



Group Health & Affinity
e-mail: cs@generali.co.id

Individu (Agency Channel & Bancassurance Channel)
e-mail: care@generali.co.id

DPLK
e-mail: cs.dplk@generali.co.id



Layanan Nasabah
1-5000-37



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower, Lantai 7
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
Jl. H.R. Rasuna Said Kavling C-22
Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12940

Generali Center Surabaya
Iniland Tower, 3rd Floor
Jl. Panglima Sudirman No. 101 - 103
Surabaya 60271

Generali Center Medan
Uniland Building East Tower, 4th Floor
Jl. MT Haryono No. 1a Medan



Keluhan Nasabah diterima

Keluhan Nasabah akan di respon dalam jangka waktu 1 (satu) hari kerja setelah keluhan diterima oleh Generali



Informasi/dokumen pendukung

Melengkapi kebutuhan informasi atau dokumen tambahan dari Nasabah (jika diperlukan)



Penanganan keluhan

Keluhan Nasabah ditindaklanjuti oleh Generali Indonesia.



Penyelesaian keluhan

Generali Indonesia menyampaikan penyelesaian kepada Nasabah atas keluhan yang diajukan, baik melalui telepon, e-mail atau surat



Catatan :

Penanganan keluhan Nasabah akan ditindaklanjuti selama maksimal 20 hari kerja dan dapat diperpanjang hingga 20 hari kerja berikutnya jika diperlukan (dengan pemberitahuan tertulis)

D. Aspek Pengelolaan Perusahaan (*Governance*)

Di Generali Indonesia kami menerapkan *Good Corporate Governance*, yang berarti kami memperhatikan tata kelola yang mengacu pada pedoman dan protokol yang terkait dengan transparansi bisnis, etika dan integritas dalam praktik bisnis dan kepatuhan yang diatur.

4. PENERAPAN AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

a. Kebijakan Keuangan Keberlanjutan

Kebijakan Keberlanjutan Generali Indonesia dituangkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ("RAKB") yang menjelaskan secara rinci dan komprehensif baik strategi maupun sasaran, sehingga tujuan dari Keberlanjutan dapat tercapai. Dalam proses penyusunan RAKB, Generali Indonesia berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik ("POJK 51/2017").

Nilai Keberlanjutan Generali Indonesia sejalan dengan visi Generali Indonesia yakni untuk membantu masyarakat dalam hal membangun masa depan yang lebih baik, baik dalam hal ekonomi maupun lingkungan hidup dengan mempertimbangkan sejumlah faktor, baik faktor eksternal maupun faktor internal seperti kondisi pasar, keuangan, kapasitas teknis dan kapasitas organisasi.

Tujuan Generali Indonesia untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi para nasabah sejalan dengan visi yang dijalankan oleh perusahaan yaitu **"Enable people to shape a safer future by caring for their lives and dreams"**. Visi ini merupakan visi yang dijalankan oleh Generali Indonesia baik dalam kegiatan usaha sehari-hari ataupun dalam rangka menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Tujuan Aksi Keuangan Berkelanjutan Generali Indonesia adalah **"Menjadi Jembatan Yang Memudahkan Masyarakat Untuk Berbagi dan Berkontribusi Melalui Teknologi dan Inovasi Produk Asuransi"**. Tujuan ini akan dilaksanakan melalui beberapa tahapan yaitu tahapan fondasi, tahapan implementasi dan tahapan ekspansi.

Berdasarkan arahan dari manajemen, strategi keberlanjutan pada RAKB Generali Indonesia akan berfokus pada pengembangan produk yang mampu memiliki dampak pada Keuangan Berkelanjutan dengan dibagi menjadi 3 fase utama yang dimulai pada tahun 2019 yaitu fase persiapan pembangunan infrastruktur pendukung seperti tim, produk dan platform dan berikutnya adalah fase distribusi produk ke pasar yang akan diiringi dengan aktifitas-aktifitas sesuai kategori kegiatan usaha berkelanjutan serta yang terakhir adalah fase ekspansi untuk memperluas manfaat yang diberikan ke lingkungan dan masyarakat hingga tahun 2025.

Pimpinan Generali Indonesia berkomitmen penuh terhadap pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan, dimana penerapan Keuangan Berkelanjutan tersebut sudah sejalan dengan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Generali Indonesia telah menerapkan dan merealisasikan Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan RAKB yang telah disampaikan perusahaan ke Otoritas Jasa Keuangan ("OJK"), sebagaimana dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

No	Uraian Kegiatan	Uraian Pelaksanaan
1	Sosialisasi Internal dan Eksternal	Pada tahun 2022, terdapat sosialisasi baik secara internal dan eksternal untuk mempromosikan produk Aku Berbagi melalui media sosial (<i>instagram</i>), website, dan <i>email blast</i> ke nasabah dan karyawan
2	Menjalin kerjasama dengan partner untuk menyalurkan donasi Aku Berbagi	Pada tahun 2022, Generali Indonesia telah bekerja sama dengan berbagai <i>partner</i> seperti HOPE Worldwide Indonesia, Benih Baik, Yayasan Kanker Anak Indonesia, Dompot Dhuafa, Daarut Tauhid, SOS Children Village, Yayasan Habitat Kemanusiaan, Wakaf Salman untuk menyalurkan donasi Aku Berbagi dan PT POS Indonesia
3	Pengembangan Platform akuberbagi.com	Pada tahun 2022, tim Aku Berbagi mengembangkan <i>platform</i> akuberbagi.com untuk meningkatkan <i>traffic website</i> . Di akhir Desember 2022, tim Aku Berbagi telah berhasil menarik 861 donatur
4	Pelaksanaan Edukasi Internal	Memberikan pelatihan mengenai pengelolaan wakaf dengan tujuan untuk memperkaya pemahaman karyawan terhadap industri perwakafan
5	Roadshow ke lembaga pengelola Wakaf dan Donasi untuk pemenuhan syarat POJK 51/2017	Setiap minggu tim Aku Berbagi melakukan pertemuan dengan <i>partner</i> dalam bentuk <i>webinar</i> ataupun <i>meeting</i> bersama untuk membahas program maupun kerja sama yang ingin dilaksanakan

Di samping pencapaian dan prestasi yang diterima, Generali Indonesia juga menghadapi tantangan dalam pelaksanaan realisasi Keuangan Berkelanjutan, antara lain:

1. Literasi masyarakat Indonesia alas asuransi dan wakaf masih tergolong rendah, sehingga memerlukan penjelasan yang ekstra kepada masyarakat tentang asuransi, wakaf, maupun program Aku Berbagi itu sendiri.
2. Pengembangan sistem yang harus adaptif dengan kebutuhan masyarakat, sehingga membutuhkan investasi yang cukup besar.

c. Strategi Pencapaian Target

Generali Indonesia dalam mencapai target kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan memperhatikan berbagai risiko terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Untuk mencapai hal tersebut, berikut beberapa aktivitas yang dilakukan Generali Indonesia:

1. Kolaborasi dengan lembaga wakaf dan komunitas pendukungnya.

2. Melakukan literasi ke banyak sasaran, seperti sekolah, kampus, dan berbagai komunitas lainnya
3. Melakukan pemasaran melalui digital marketing.

d. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Generali Indonesia terus berupaya untuk melakukan berbagai inovasi produk dan layanan, terlebih dalam kondisi pandemi Covid-19 saat ini. Generali Indonesia terus mengembangkan produk asuransi yang ditawarkan secara digital/online, dan juga produk asuransi yang dapat menjangkau semua lapisan masyarakat. Sebelum dipasarkan ke masyarakat, seluruh produk-produk asuransi Generali Indonesia telah mendapatkan persetujuan dari OJK terlebih dahulu.

Produk Aku Berbagi yang merupakan produk Keuangan Berkelanjutan Generali Indonesia telah memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Dampak positif tersebut diantaranya yakni dengan Aku Berbagi semua orang dari berbagai lapisan ekonomi dapat berbagi kebaikan dan lebih peduli terhadap lingkungannya. Dengan Aku Berbagi semua orang bisa memulai berwakaf mulai dari jumlah yang tidak besar dan bisa memberikan sebagian manfaat asuransinya dalam bentuk wakaf atau donasi.

5. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

a. Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- **Dewan Komisaris**

Tugas Dewan Komisaris terkait Keuangan Berkelanjutan di antaranya mengawasi seluruh rencana dan implementasi Keuangan Berkelanjutan, memberikan pengarahan kepada Direksi dalam hal penerapan keuangan berkelanjutan sesuai POJK 51/2017.

- **Direksi**

Tugas Direksi terkait Keuangan Berkelanjutan di antaranya membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi, memastikan program Keuangan Keberlanjutan terlaksana dengan baik, memastikan penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan beserta implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, mengikuiti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan.

- **Pejabat dan atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Tugas Pejabat dan/atau Unit Kerja Peranggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan diantaranya membuat dan menyampaikan laporan terkait rencana dan pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan kepada pemangku kepentingan, melakukan sosialisasi kepada seluruh pihak-pihak internal perusahaan atas Keuangan Berkelanjutan agar dapat berjalan sesuai rencana yang telah ditetapkan sebelumnya

- **Karyawan**

Melaksanakan hal-hal serta kebijakan yang telah diputuskan oleh manajemen terkait dengan Keuangan Berkelanjutan.

b. Pengembangan Kompetensi

Selama tahun 2022, Generali Indonesia telah mengikutsertakan anggota Direksi dan seluruh karyawan untuk mengikuti kegiatan pengembangan kompetensi dalam rangka pelaksanaan RAKB, antara lain:

1. Memberikan pelatihan sertifikasi pengelolaan wakaf dengan tujuan untuk memperkaya pemahaman karyawan terhadap industri perwakafan.
2. Memberikan pelatihan mengenai digital marketing.

Selain itu, secara umum Generali Indonesia melakukan pelatihan secara berkala untuk pengembangan kompetensi karyawan yang disesuaikan dengan fungsi dan peran masing-masing. Generali Indonesia juga telah mengikutsertakan pelatihan manajemen risiko sebagai bagian dari kurikulum pelatihan untuk semua direktur dan manajemen Generali Indonesia sebagaimana diatur dalam peraturan OJK.

c. Prosedur Perusahaan dalam Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau, Mengendalikan Resiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penerapan Manajemen Risiko di Generali Indonesia dilakukan secara terintegrasi dalam setiap tahapan proses bisnis yang ada dalam perusahaan. Penerapan Manajemen Risiko di Generali Indonesia berpedoman kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non Bank dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Non Bank.

Generali Indonesia melakukan prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan yang berkaitan dengan aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Pengelolaan risiko sosial, ekonomi dan lingkungan dilakukan dengan menerapkan kebijakan Manajemen Risiko, diantaranya dengan dilakukannya pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris atas efektivitas penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Untuk memastikan efektivitas dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam kerangka realisasi RAKB. Generali Indonesia melakukan pelaporan secara berkala kepada Direksi, Board of Management, serta Dewan Pengawas Syariah. Direksi, Board of Management, dan Dewan Pengawas Syariah memantau dan menelaah seluruh kinerja perusahaan secara berkala, dimana kondisi terkini atas penerapan Keuangan Berkelanjutan juga menjadi pembahasan.

d. Penjelasan Pemangku Kepentingan

Generali Indonesia melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, diantaranya dalam hal pembuatan serta penyampaian Laporan RAKB dan Laporan Keberlanjutan. Selain itu, pemantauan serta evaluasi atas penerapan Keuangan Berkelanjutan juga turut serta melibatkan pemangku kepentingan, khususnya Direksi, Board of Management, dan juga Dewan Pengawas Syariah.

e. **Tantangan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan, Generali Indonesia menghadapi beberapa tantangan, baik secara internal maupun eksternal. Masih terbatasnya regulasi dan panduan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan khususnya pada industri asuransi merupakan salah satu tantangan eksternal yang dihadapi perusahaan. Selain itu, pandemi Covid-19 yang mulai terjadi di Indonesia pada awal tahun 2020-2021 juga turut menjadi tantangan eksternal yang harus di hadapi perusahaan. Sedangkan tantangan internal yang dihadapi Generali Indonesia dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan selama tahun 2022 diantaranya:

1. Pengembangan sistem yang harus adaptif dengan kebutuhan masyarakat, sehingga membutuhkan investasi yang cukup besar.
2. Dibutuhkannya waktu untuk beradaptasi dalam menjalankan bisnis digital.