

Momentum Hari Perempuan Internasional, Generali Gaungkan Pemberdayaan Perempuan di Dunia Kerja

Jakarta, 15 Maret 2023 – Sebagai salah satu penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar di dunia, Generali Group terus bertumbuh yang tidak hanya secara bisnis namun berupaya untuk menjadi bagian dari tumbuhnya masyarakat dan komunitas dimana Generali Indonesia beroperasi. Melalui visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah dan karyawannya, Generali Indonesia memprioritaskan nilai-nilai keberagaman (*diversity*), kesamaan (*equity*) dan inklusi (*inclusion*) atau DEI. Memperingati Hari Perempuan Internasional, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** menggelar *talkshow* dengan tema *Embrace Equity* yang diselenggarakan pada Rabu, 15 Maret 2023 di Kantor Pusat Generali, Jakarta. Dalam kegiatan ini, Generali Indonesia menegaskan bahwa perempuan memiliki kedudukan dan kesempatan yang sama untuk terus berkembang dan berkarir di segala bidang. Bergabung dalam acara ini Kartika Siti Aminah atau yang akrab disapa Coach Ika, seorang pelatih perempuan pertama di Indonesia Basketball League (IBL) yang karirnya didominasi oleh kaum pria.

Vivin Arbianti Gautama selaku **Chief Marketing Officer Generali Indonesia**, mengungkapkan, “Perempuan memiliki karakteristik yang unik dan kuat. Kemampuan mereka dalam berpikir lebih detail, lebih hati-hati, dan *multitasking*, menjadikan perempuan lebih mumpuni dan bisa diandalkan, termasuk di dunia kerja. Komitmen *diversity, equity, inclusion* ini merupakan bagian dari strategi global Generali Group yang ingin menjadikan keberagaman menjadi nilai jangka panjang untuk terus inovatif, berkelanjutan, dan menjadi nilai pembeda Generali. Di Generali Indonesia sendiri, kami memiliki lingkungan kerja yang berlandaskan *trust* dan *empowerment*, dimana kami tidak membedakan gender, latar belakang dan keberagaman yang karyawan miliki.”



Director Legal & Sharia Business PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia, *Arry B. Wibowo* (kanan) didampingi Chief of Human Capital *Rully Safari* (kiri) dan Chief Marketing Officer, *Vivin Arbianti Gautama* (kedua kiri) berbincang dengan Pelatih Basket Perempuan Pertama di Indonesia Basketball League (IBL) *Kartika Siti Aminah* atau *Coach Ika* dalam acara *talkshow* dengan tema *Embrace Equity* di Jakarta, Rabu (15/3/2023).



Sejalan dengan komitmen kesetaraan Generali Indonesia, laporan riset *Global Equality Index (GEI)* yang dirilis oleh Bloomberg menunjukkan adanya peningkatan kesetaraan gender di dunia kerja pada tahun 2022. Selain itu, pilar kepemimpinan perempuan mengalami perbaikan, namun masih rendah dan tetap menjadi tantangan¹. Laporan juga menunjukkan bahwa porsi perempuan pada level CEO berada di angka 7,5% dan pada level eksekutif sebesar 23%². Melalui hasil riset ini, Generali Indonesia akan terus mendorong setiap karyawan, khususnya perempuan, untuk bisa tanpa henti mengembangkan diri.

Rully Safari selaku **Chief of Human Capital Generali Indonesia** menambahkan, “Di Generali Indonesia sendiri, kami memiliki komposisi karyawan yang seimbang antara wanita dan pria. Begitu pula dengan komposisi para leader di perusahaan. Di sisi lain, komitmen kesetaraan gender yang kami gaungkan juga merupakan bentuk dukungan pada pembangunan berkelanjutan dimana tujuan ke lima pada *Sustainable Development Goals* adalah ‘Mencapai Kesetaraan Gender dan Memberdayakan Kaum Perempuan’. Di Generali, setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama dalam membangun *self-development* dan mengembangkan keterampilannya.”

Diversity, equity dan *inclusion* merupakan pilar fundamental dari transformasi budaya yang digaungkan Generali Group untuk menciptakan nilai bagi sesama dan masyarakat. Generali Indonesia juga memiliki tata kelola yang melibatkan seluruh para pemimpin perusahaan dan komunitas internasional dalam memonitor penerapan nilai-nilai DEI. Di saat yang sama, Generali Group terus memastikan para karyawan bisa mendapatkan kesempatan yang sama dan mampu mengeluarkan potensi mereka sepenuhnya.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, Generali berhasil mendapatkan total pendapatan premi 75,8 miliar Euro pada tahun 2021. Dengan lebih dari 75.000 karyawan yang melayani 67 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id

¹ <https://katadata.co.id/ariemega/infografik/6230613ff1ee6/minim-peran-penting-perempuan-dalam-dunia-kerja>

² <https://katadata.co.id/ariemega/infografik/6230613ff1ee6/minim-peran-penting-perempuan-dalam-dunia-kerja>