

## Perkuat Literasi dan Inklusi Asuransi Masyarakat, Generali Indonesia dan Bank Sumut Gelar Ramadhan Roadshow 2023

**Jakarta, 3 April 2023** – Salah satu dampak positif pandemi meningkatnya indeks literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Peningkatan kedua hal ini, juga berdampak pada tercapainya rekor baru penetrasi asuransi jiwa yakni sebesar sebesar 9,5% pada kuartal ketiga tahun 2022<sup>1</sup>. Sejalan dengan hal ini, tingkat literasi Indonesia di tahun 2022 juga terus meningkat, dimana saat ini tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68% dan indeks inklusi keuangan mencapai 85,10%<sup>2</sup>. Melihat hal tersebut sekaligus mendukung program pemerintah untuk membangun masyarakat yang lebih sejahtera, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) bersama para mitra bisnisnya memperkuat kolaborasi dan menggelar **Ramadhan Roadshow 2023** dengan tajuk “Bijak Keuangan, Jaga Masa Depan”.

Dengan menggunakan momentum pemulihan ekonomi pasca pandemi dan juga bulan suci Ramadhan, **Ramadhan Roadshow 2023** diisi oleh rangkaian kegiatan termasuk literasi finansial, pembagian takjil gratis ke masyarakat umum dan sebagainya, dengan mengundang partisipasi ratusan orang secara total. Rangkaian tersebut dimulai di hari ini (03/04) dan dibuka dengan sesi literasi keuangan kepada karyawan dan nasabah dari Bank Sumut di kota Medan dan dihadiri oleh manajemen Generali Indonesia, **Tito Edwin Hasudungan Hutabarat** selaku **Chief of Partnership Distribution**, dan **Heru Mardiansyah** selaku **Pemimpin Divisi Dana dan Jasa Bank Sumut**.



*Tito Edwin Hasudungan Hutabarat selaku Chief of Partnership Distribution Generali Indonesia saat memberikan penjelasan mengenai pentingnya berasuransi, kepada karyawan dan nasabah Bank Sumut.*

Berdasarkan hasil Survey Nasional Literasi dan Keuangan (SNLIK) tahun 2022, wilayah Sumatera Utara memiliki tingkat literasi dan inklusi yang cukup tinggi yakni 51,69% untuk tingkat literasi dan 95,58% untuk

<sup>1</sup> <https://www.antaraneews.com/berita/3261437/aaji-total-tertangung-asuransi-jiwa-8085-juta-orang-triwulan-iii>

<sup>2</sup> <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>



tingkat inklusi<sup>3</sup>. Angka ini bahkan lebih tinggi dari indeks literasi dan inklusi rata-rata seluruh masyarakat Indonesia secara nasional. Di sisi lain, sepanjang tahun 2022, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai total **Rp953 Miliar**, dan terjadi peningkatan jumlah klaim kesehatan sebesar **40% (yoy)** dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya. Untuk memenuhi kebutuhan yang berkembang tersebut, Generali Indonesia dan Bank Sumut akan terus menghadirkan pilihan-pilihan solusi finansial serta proteksi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Tito mengungkapkan, “Sesuai dengan komitmen kami untuk menjadi *lifetime partner* bagi masyarakat, kami terus melakukan berbagai inisiatif untuk mendorong literasi dan menghadirkan solusi komprehensif bagi berbagai segmen nasabah. Selain itu, Generali Indonesia juga terus mengembangkan berbagai inovasi untuk memberikan kemudahan bagi nasabah. Melalui kolaborasi dengan Bank Sumut, kami berharap dapat memperbesar dampak kesadaran berasuransi sehingga semakin banyak masyarakat yang memiliki proteksi. Apresiasi kami juga kepada mitra bisnis yang senantiasa terus mendukung dan memperkuat kolaborasi di berbagai aspek untuk menjangkau kebutuhan proteksi secara lebih luas. Selain itu, acara ini juga merupakan wujud dari value Generali, *live the community* – dimana Generali Indonesia ikut membangun dan tumbuh bersama masyarakat dimana kami beroperasi.”

Menyambung Tito, Heru mengungkapkan, “Kami menyambut baik inisiatif dari kolaborasi bersama Generali Indonesia yang sudah menjadi bagian dari mitra terpercaya Bank Sumut, sebagai bagian dari peran dan kontribusi kami kepada masyarakat. Tumbuhnya literasi dan inklusi merupakan peran dari seluruh pihak, termasuk Generali Indonesia dan Bank Sumut sebagai institusi keuangan. Pemulihan ekonomi pasca pandemi dan momentum bulan Ramadhan digunakan karena merupakan momentum yang baik untuk memberikan edukasi. Edukasi kepada masyarakat juga merupakan bagian dari aksi berkelanjutan dalam mewujudkan masa depan yang lebih sejahtera. Kami berharap inisiatif kolaboratif ini dapat diterima dan akan membawa dampak yang baik bagi masyarakat dan nasabah Bank Sumut di wilayah Sumatera Utara”

Inisiatif Ramadhan *Roadshow* 2023 juga akan dilakukan secara kolaboratif bersama mitra bisnis Generali Indonesia sepanjang bulan Ramadhan di beberapa kota besar di Indonesia.

\*\*\*

#### TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, Generali berhasil mendapatkan total pendapatan premi 75,8 miliar Euro pada tahun 2021. Dengan lebih dari 75.000 karyawan yang melayani 67 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

#### TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

---

<sup>3</sup> <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>



Saat ini, Generali didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :**

**Windra K. Bakrie**  
**Head of Corporate Communications**  
windra.krismansyah@generalico.id