

Deliver on The Promise, Generali Indonesia Bayarkan Klaim Rp273 Miliar pada Kuartal I – 2023

Bandung, 17 April 2023 – Berkomitmen menjalankan nilai-nilai perusahaan yang salah satunya adalah *Deliver on The Promise*, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** (“**Generali Indonesia**”) kembali memenuhi kewajiban kepada para nasabah dengan membayarkan klaim senilai lebih dari Rp273 Miliar untuk periode Januari hingga Maret 2023. Pembayaran ini mencakup lebih dari 61.000 kasus klaim yang meliputi klaim kesehatan dan meninggal dunia untuk seluruh nasabah, baik nasabah individu maupun nasabah grup atau korporasi. Dari total keseluruhan angka klaim ini, terdapat kenaikan klaim kesehatan sebesar 60,48% (*yoy*) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya, yang berarti semakin meningkatnya biaya perawatan kesehatan yang diperlukan masyarakat agar bisa tetap sehat.

Melalui siaran pers, **Jutany Japit** selaku **Director, Chief Operating Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, “Beroperasi hampir 15 tahun di Indonesia, komitmen pembayaran klaim nasabah sesuai dengan manfaat polis selalu menjadi prioritas utama kami. Terima kasih kepada para nasabah yang telah mempercayakan proteksi diri dan keluarga pada Generali dan agen yang dengan sepenuh hati membantu. Di saat yang sama, Generali Indonesia juga terus memastikan pertumbuhan bisnis dan tingkat kesehatan perusahaan serta menjaga pengelolaan perusahaan yang berbasis *good corporate governance*. Melalui layanan terdepan dan pembayaran klaim, kami bangga bisa mewujudkan rencana finansial nasabah untuk kehidupan mereka yang lebih aman,”

Salah satu nasabah yang menerima manfaat proteksi kesehatan Generali Indonesia adalah Bapak Willy, yang sudah bergabung sejak tahun 2017. Di usianya yang menginjak 63 tahun, di kerongkongan Bapak Willy tumbuh polip besar yang mengharuskannya mendapatkan penanganan khusus. Pengobatan ia lakukan tidak hanya di Indonesia, melainkan hingga ke Amerika Serikat untuk operasi pengangkatan lebih lanjut. Proteksi asuransi Generali Indonesia dengan total senilai lebih dari Rp 1,99 Miliar telah memberikan *peace of mind* sehingga ia dan keluarga bisa fokus pada kesembuhan serta bisa kembali beraktivitas seperti sediakala.

Hari ini, dalam kesempatan ramah tamah kepada Generali Indonesia, didampingi oleh keluarga Bapak Willy mengungkapkan, “Keputusan saya 6 tahun yang lalu menjadi salah satu keputusan terbaik dalam hidup saya. Saya percaya asuransi merupakan hal yang wajib dimiliki, dan saat saya diperkenalkan dengan Generali Indonesia yang memiliki manfaat kesehatan hingga ke seluruh dunia, saya langsung mengajukan polis. Kini saya sudah merasakan manfaatnya. Terima kasih Generali. Saya berharap, keamanan finansial dan ketenangan yang saya miliki bisa juga dimiliki oleh banyak orang,”

Ramah tamah yang dilakukan di Bandung, Jawa Barat, dihadiri oleh perwakilan manajemen Generali Indonesia, **Windra Krismansyah** selaku **Head of Corporate Communications** bersama dengan **Ibu Meike Theodore** dan **Bapak Juliono** selaku *financial advisor*. Di saat acara, Windra mengungkapkan, “Kami senang bisa mendampingi nasabah, Bapak Willy, dan berharap proses klaim yang telah dilakukan bisa membantu Pak Willy dan keluarga melewati masa-masa sulit. Ini merupakan buktinya nyata ambisi Generali Indonesia untuk menjadi *lifetime partner* nasabah.”



Head of Corporate Communication PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Windra Krismansyah (tengah) didampingi oleh financial advisor Meike Theodoree (kedua kanan), Juliono (kanan) secara simbolis menyerahkan klaim kesehatan sebesar Rp1,99 Miliar kepada nasabah Willy (kedua kiri), yang didampingi oleh pihak keluarga di Bandung, Jawa Barat, Senin, 17 April 2023.

Proteksi kesehatan komprehensif yang dimiliki Bapak Willy juga bisa masyarakat dapatkan melalui produk **BeSMART**. Produk ini menjawab kebutuhan proteksi masyarakat yang menginginkan manfaat perlindungan jiwa pasti, serta memberikan 100% premi kembali¹. Selain itu, produk ini juga dilengkapi manfaat kesehatan yang bisa disesuaikan kebutuhan nasabah dengan jangkauan hingga ke seluruh dunia, perlindungan penyakit kritis, dan manfaat tambahan lainnya. Fleksibel, produk ini juga memberikan pilihan jangka waktu pembayaran premi yang diinginkan dengan masa perlindungan hingga usia 100 tahun. Untuk memiliki polis BeSMART, masyarakat bisa menggunakan aplikasi **iPropose**, dimana calon nasabah bisa langsung konsultasi online dengan ribuan agen profesional Generali Indonesia yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia untuk memilih kebutuhan proteksi, hingga melakukan pembayaran premi pertama secara *online*. Prosesnya singkat, aman dan terverifikasi.

Selain pembayaran klaim dan menghadirkan proteksi komprehensif, Generali Indonesia juga terus hadir mendampingi nasabah tidak hanya saat masa-masa sulit, melainkan juga saat nasabah sehat. Untuk memastikan kesehatan nasabah, Generali Indonesia menghadirkan fitur telemedicine **Dokter Leo** pada aplikasi nasabah **Gen iClick**, dimana nasabah dan keluarga bisa melakukan konsultasi gratis dengan dokter dan tebus resep secara *online*. Selain itu, kami juga menghadirkan diskusi *online* dengan topik-topik menarik di **GenTalks** yang bisa nasabah ikuti gratis setiap bulannya, mulai dari topik kesehatan, investasi, gaya hidup, dan perencanaan keuangan. Artikel dan tips kesehatan juga terus kami hadirkan melalui halaman *website* **Generali Healty Living**.

“Di tengah kondisi finansial yang menantang saat ini, kami mengajak masyarakat untuk cerdas merancang dan memastikan perlindungan diri dan keluarga. Proteksi asuransi merupakan instrumen penting dalam perencanaan keuangan. Bagi yang belum memiliki perlindungan, Generali Indonesia sangat terbuka dengan layanan terdepan dan proteksi lengkap, dan bagi yang sudah memiliki proteksi, terus pastikan polis Anda aktif untuk keamanan finansial,” tutup Windra.

¹ Sesuai dengan syarat dan ketentuan yang tercantum dalam polis



TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, Generali berhasil mendapatkan total pendapatan premi 81,5 miliar Euro pada tahun 2022. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 68 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id