

Generali Indonesia dan Pos Indonesia, Galang Kekuatan Sebarkan Pipa Kebajikan ‘Aku Berbagi’ di Seluruh Jaringan Pos Indonesia

Jakarta, 22 Juni 2023 – Melihat pesatnya pertumbuhan kesadaran masyarakat akan tingginya kebutuhan asuransi dan minat wakaf yang juga semakin tinggi, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** dan **PT Pos Indonesia (Pos Indonesia)** melakukan kerjasama strategis dalam menjangkau kebutuhan finansial masyarakat Indonesia secara lebih luas. Kerjasama ini ditandai dengan diluncurkannya **Aku Berbagi**, sebuah *platform* asuransi syariah dimotori Generali Indonesia, yang kini sudah bisa diakses melalui aplikasi milik Pos Indonesia, **Pospay**. Melalui kolaborasi ini, diharapkan dapat menjadi solusi bagi masyarakat sehingga dapat memiliki proteksi jiwa secara lebih mudah karena proses instan secara 100% digital dengan premi yang terjangkau, dilengkapi manfaat wakaf dan pembayaran kontribusi Aku Berbagi pun lebih praktis melalui saldo *ewallet* Pospay.

Pada masa pasca pandemi COVID-19 pertumbuhan ekonomi dan kesadaran masyarakat akan pentingnya proteksi asuransi semakin meningkat. Hal ini dibuktikan dengan meningkatnya jumlah total tertanggung industri pada akhir kuartal I-2023 sebesar 16,6% (yoy) jika dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya, dimana terdapat penambahan 12 juta orang tertanggung. Kebutuhan akan proteksi yang semakin tinggi ini juga didukung oleh pertumbuhan ekonomi Indonesia yang tetap kuat di tengah perlambatan ekonomi global. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan pertumbuhan ekonomi Indonesia triwulan I-2023 tercatat sebesar 5,03% (yoy) dan ke depan, pertumbuhan ekonomi 2023 diperkirakan tetap kuat pada batas atas kisaran 4,5-5,3%¹.

Di sisi lain, selain proteksi, keinginan masyarakat untuk bisa berbagi bersama juga ditunjukkan dengan survei yang dilakukan dimana 72% masyarakat Indonesia jadi makin rajin berdonasi sejak pandemi², hingga pada 2021 Indonesia pernah dinobatkan menjadi negara paling dermawan di dunia.³ Selain itu, dari sisi wakaf, Badan Wakaf Indonesia (BWI) mencatat perolehan wakaf uang mencapai Rp1,4 triliun per Maret 2022. Angka ini mengalami kenaikan jika dibandingkan perolehan wakaf uang yang terkumpul sepanjang 2018 – 2021 senilai 855 miliar rupiah⁴. Indeks Wakaf Nasional (IWN) 2022 juga tercatat hampir dua kali lebih besar dibandingkan dengan nilai IWN 2021 dan potensi sektor perwakafan di Indonesia⁵, terutama wakaf uang, ditaksir dapat mencapai angka Rp180 triliun per tahun.

¹ <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/>

² <https://gopay.co.id/blog/riset-donasi-online>

³ <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221007180049-36-378116/ini-5-negara-paling-dermawan-di-dunia-indonesia-peringkat-1#>

⁴ <https://www.bwi.go.id/8706/2023/04/16/indeks-wakaf-nasional-2022/>

⁵ <https://www.bwi.go.id/8541/2022/12/23/proyeksi-pengelolaan-wakaf-tahun-2023/>



Seremoni kerjasama ini dilakukan hari ini (22/06) yang dihadiri oleh tim manajemen Generali Indonesia, **Edy Tuhirman** selaku **CEO** yang didampingi oleh **R. Arry B. Wibowo** selaku **Direktur, Chief of Legal and Sharia Business** dan **Tito Edwin Hasudungan Hutabarat** selaku **Chief of Partnership Distribution** dan tim manajemen Pos Indonesia, **Haris** selaku **Direktur Bisnis Jasa Keuangan** yang didampingi oleh **Kiagus Muhammad Amran** selaku **Senior Vice President Sales and Marketing Financial Service** dan **Dodo** selaku **Vice President Bisnis Syariah**.

Melalui platform Pospay yang saat ini memiliki lebih dari 4,7 juta pengguna dan terdapat 24.000 titik layanan Pos di seluruh Indonesia, masyarakat dapat memiliki proteksi jiwa dengan berbagai manfaat, termasuk manfaat warisan bagi keluarga sekaligus berbagi kepada sesama melalui konsep wakaf unik yang sangat terjangkau, hanya dengan kontribusi mulai dari Rp 20,000,- per bulan. Berbeda dengan konsep umum wakaf yang dikenal masyarakat yakni berupa lahan ataupun dalam bentuk donasi aset bernilai besar lainnya, butuh waktu yang lama, dan biasa dilakukan oleh orang yang berusia senior, dengan memiliki Aku Berbagi, siapapun bisa mendapatkan kemudahan dengan konsep wakaf uang, tanpa harus menunggu lama untuk memiliki aset tertentu. Dengan pembayaran kontribusi hanya selama 5 tahun, nasabah bisa terlindungi seumur hidup dengan metode pembayaran yang mudah dan aman. Periode pembayaran kontribusi pun sangat fleksibel bisa disesuaikan dengan keinginan nasabah, baik secara bulanan, kuartal, semester, maupun tahunan. Peserta pun bisa menyesuaikan sendiri nilai perlindungan dan nilai wakaf yang akan disalurkan, serta kepada siapa wakaf tersebut akan disalurkan.

Generali Indonesia merasa bangga bisa menggabungkan kebersamaan dengan Pos Indonesia. Sebagai salah satu bagian dari Generali Grup, grup bisnis global yang berpengalaman selama lebih dari 190 tahun dan memiliki jaringan bisnis di lebih dari 50 negara di dunia, bersama dengan kekuatan Pos Indonesia yang merupakan pionir di bidang jasa kurir, logistik, dan transaksi keuangan di Indonesia, memiliki jangkauan yang sangat luas, serta *user base* yang tinggi di Indonesia, hal ini akan menjadi solusi dalam memenuhi kebutuhan proteksi masyarakat Indonesia. Kolaborasi ini juga didasarkan pada adanya kesamaan tujuan dari Generali

Indonesia dan Pos Indonesia yakni fokus yang kuat kepada pelanggan dan juga sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlangsungan atau *sustainability* pada berbagai lapisan masyarakat.

Kerjasama dengan Generali Indonesia merupakan kali pertama bagi Pos Indonesia melakukan kolaborasi untuk produk asuransi jiwa dengan fitur wakaf, dan melalui *track record* kinerja yang baik, Pos Indonesia percaya Generali Indonesia mampu menghadirkan produk dengan solusi keuangan terdepan. Selain itu, kerjasama ini juga merupakan inovasi yang luar biasa di asuransi syariah dimana masyarakat bisa mengakses melalui aplikasi Pospay yang bisa diakses dengan mudah, cepat, dimana saja, serta yang terpenting adalah terjangkau untuk seluruh lapisan masyarakat. Dengan hadirnya Aku Berbagi di laman syariah Pospay semakin melengkapi layanan dan solusi finansial masyarakat, khususnya pengguna Pospay. Pos Indonesia berharap kerjasama ini bisa terus terjalin untuk kemaslahatan banyak orang.

Saat ini, penyaluran manfaat wakaf dilakukan melalui mitra lembaga sosial terpercaya, diantaranya Dompot Dhuafa, Yayasan Kanker Anak Indonesia, Daarut Tauhid, HOPE Worldwide Indonesia, Habitat for Humanity Indonesia dan masih banyak lagi. Kini Aku Berbagi telah mengumpulkan potensi warisan sebesar Rp 6 Miliar dan potensi wakaf sebesar Rp 3 Miliar untuk berbagai program warisan dan wakaf yang terdaftar. Generali Indonesia berharap potensi tersebut terus bertambah dengan adanya kolaborasi ini.

TENTANG PT POS INDONESIA (Persero)

Kantor Pos pertama didirikan di Batavia pada tanggal 26 Agustus 1746 dengan tujuan untuk menjamin keamanan surat-surat penduduk. Sejak itulah pelayanan pos berperan sebagai fungsi pelayanan publik. Pos Indonesia beberapa kali mengalami perubahan status mulai dari Jawatan PTT (Post, Telegraph dan Telephone), berkembang menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel, pada tahun 1965 berganti menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro (PN Pos dan Giro), dan di tahun 1978 berubah menjadi Perum Pos dan Giro yang ditegaskan sebagai badan usaha tunggal dalam menyelenggarakan dinas pos dan giropos dengan status Perum, hingga pada akhirnya pada Juni 1995 berubah menjadi Perseroan Terbatas dengan nama PT Pos Indonesia (Persero). Saat ini terdapat 24.000 titik layanan yang menjangkau 100% kota/kabupaten, mendekati 100% kecamatan dan 42% kelurahan/desa, serta 940 lokasi transmigrasi terpencil di Indonesia. Seiring dengan perkembangan informasi, komunikasi dan teknologi, jejaring Pos Indonesia telah memiliki lebih dari 4.800 Kantorpos, serta dilengkapi dengan elektronik mobile pos di beberapa kota besar.

TENTANG POSPAY

Pospay merupakan platform/ channel digital berbasis rekening Giropos yang diberikan kepada pelanggan sehingga dapat mengakses layanan transaksi keuangan maupun layanan PT Pos Indonesia (Persero) yang dapat diakses melalui smartphone. Terdapat tiga kategori Giropos pada aplikasi Pospay, yaitu Giropos Lite, Giropos Liteplus, dan Giropos Reguler. Pospay menyediakan fitur layanan pembayaran dan pembelian, remitansi, transfer dana, hingga layanan syariah. Dengan pengguna yang telah mencapai lebih dari 4,7 juta, Pospay berkeinginan untuk menjadi aplikasi inklusi keuangan yang dapat menjangkau masyarakat bankable dan unbankable.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di 50 negara di dunia, Generali berhasil mendapatkan total pendapatan premi 81,5 miliar Euro pada tahun 2022. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 68 juta nasabah, Generali Grup memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Grup menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Grup yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi. Saat ini, Generali didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).