

Generali Indonesia Gaungkan Pentingnya Ketahanan Finansial dan Ketahanan Keluarga di Surabaya

Generali Indonesia bersama dengan Yayasan Ibu Profesional gelar sesi edukatif peningkatkan ketahanan finansial dan ketahanan keluarga kepada para Ibu di Surabaya.

Surabaya, 21 Agustus 2023 – Tren kasus Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) pada 3 (tiga) tahun belakangan yakni periode 2020-2022 terus mengalami peningkatan. Berdasarkan data Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (PPPA) di tahun 2022 jumlah kasus adalah sebesar 16.900, sedangkan di tahun sebelumnya adalah 14.752¹. Kekerasan ini dipicu oleh berbagai faktor antara lain kurangnya ketahanan keluarga dan juga ketahanan finansial. Menyikapi hal tersebut, sebagai bentuk empati dan bagian dari tanggung jawab sosial, Generali Indonesia melalui The Human Safety Net Indonesia menggandeng kerjasama dengan Yayasan Ibu Profesional untuk mengadakan sesi edukasi ketahanan keluarga dan ketahanan finansial.



Manajemen Generali Indonesia, Vivin Arbiанти Gautama selaku Chief Marketing Officer (kiri) yang didampingi Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications (kanan) dan Septi Peni Wulandani, Founder Komunitas Ibu Profesional (tengah) saat berbincang dan bermain bersama pada peserta dalam sesi edukasi ketahanan keluarga dan ketahanan finansial di Surabaya.

Hadir sebagai pembawa materi antara lain perwakilan manajemen Generali Indonesia, **Vivin Arbiанти Gautama** selaku **Chief Marketing Officer** yang didampingi oleh **Windra Krismansyah** selaku **Head of Corporate Communications** dan **Septi Peni Wulandani** sebagai **Founder Komunitas Ibu Profesional**. Program yang mengajak partisipasi lebih dari 100 keluarga di Surabaya ini merupakan program lanjutan untuk

¹ <https://www.republika.id/posts/41231/indonesia-darurat-kdrt>



meningkatkan dampak kepada keluarga di Indonesia, setelah sebelumnya sukses diselenggarakan di Kepulauan Seribu, DKI Jakarta.

Vivin mengungkapkan, “Keluarga merupakan unit terkecil dalam kehidupan sosial dan bermasyarakat. Berawal dari keluarga inilah masa depan bangsa bisa menuju ke arah yang lebih baik. Seiring dengan perkembangan jaman yang sangat menantang saat ini, ketahanan keluarga juga harus semakin diperkuat. Selain itu, pentingnya kesadaran dalam pengelolaan keuangan juga menjadi salah satu faktor kekuatan ketahanan keluarga itu sendiri. Risiko bisa terjadi kapan saja, dimana saja, dan kepada siapa saja, dan untuk itu kami terus memberikan edukasi kepada para Ibu agar mereka bisa lebih memahami pengelolaan keuangan untuk membangun keluarga yang lebih kuat.”

Ketahanan finansial yang baik akan menunjang ketahanan keluarga yang kuat. Berdasarkan survei Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 2022, indeks literasi dan inklusi keuangan adalah sebesar 49,68% dan 85,10%². Sedangkan, spesifik pada indeks literasi dan inklusi asuransi masih relatif rendah, yakni 31,72% dan 16,63%³.

Pada program yang digelar di Surabaya ini, kegiatan difokuskan pada dua titik utama yakni, bagaimana cara membangun ketahanan keluarga dengan komunikasi dan interaksi serta mengerti pentingnya asuransi dalam menjaga ketahanan finansial. Program ini merupakan komitmen Generali Indonesia juga dalam membantu program pemerintah dalam mengurangi tingkat KDRT sekaligus menerapkan prinsip *Environmental, Social, Governance* (ESG) sekaligus dukungan terhadap program *Sustainable Development Goals* (SDGs) di bidang peningkatan kualitas pendidikan dan pemberdayaan perempuan. Selain itu, pelaksanaan program-program keberlanjutan ini juga menjadi bagian dari realisasi kewajiban perusahaan sesuai dengan POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

“Ketahanan keluarga, baik dari membangun komunikasi, memperkuat ikatan antaranggota hingga perencanaan keuangan, harus diterapkan sejak dini. Dengan demikian, setiap anggota keluarga akan mampu menumbuhkan rasa percaya diri, pola pikir positif, rasa kebersamaan dan tentu keamanan atau proteksi dalam mencapai tujuan-tujuan finansial keluarga. Melalui edukasi dan keterlibatan yang terus dibangun Generali Indonesia kepada banyak komunitas, kami berharap akan semakin banyak keluarga yang bisa memiliki masa depan yang lebih aman, sejalan dengan visi Generali - *Enable people to shape a safer future by caring for their lives and dreams,*” tutup Vivin.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 81,5 miliar Euro pada tahun 2022. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 68 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

² <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>

³ <https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-tingkat-literasi-asuransi-tumbuh-signifikan-jadi-3172-pada-2022>



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id