

## Raih Top Agent of The Year 2 Tahun Berturut-turut di TAA AAJI, Bukti Nyata Komitmen Generali Indonesia Cetak Agen Berkualitas

Jakarta, 22 Agustus 2023 – Membuktikan prestasi di industri asuransi di Indonesia, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** kembali memenangkan penghargaan tertinggi dalam ajang Top Agent Award Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (TAA AAJI). Dalam penyelenggaraan TAA AAJI ke-36 yang diikuti oleh seluruh perusahaan asuransi jiwa di Indonesia, Thio Siu Lie memenangkan Top Agen of The Year 2022 dengan poin tertinggi dibandingkan dengan para peserta lainnya. Ini merupakan kedua kalinya selama dua tahun berturut-turut, Generali Indonesia meraih predikat ini yang sebelumnya dimenangkan oleh Ibu Budi Purnama Dewi sebagai Top Agent of The Year 2021.

Pada ajang yang sama, selain dari kanal pemasaran *agency*, Lista Hariyanti Siregar tenaga pemasar *bancassurance* Generali Indonesia juga mendapatkan anugerah sebagai *Top 4 by Policy* untuk kategori *Bancassurance*.



*Thio Siu Lie, agen Generali Indonesia, (tengah) saat memenangkan Top Agen of The Year 2022 dalam ajang Top Agent Award Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (TAA AAJI) yang didampingi oleh Budi Tampubolon selaku Ketua Dewan Pengurus AAJI (kiri) dan Edy Tuhirman, CEO Generali Indonesia (kanan).*

**Edy Tuhirman** selaku **CEO Generali Indonesia**, mengungkapkan, “Suatu kebanggaan besar dua tahun berturut-turut tenaga pemasar Generali Indonesia bisa menyandang predikat Top Agent of The Year. Selain dari kanal distribusi keagenan, kami juga meraih penghargaan untuk tenaga pemasar kanal distribusi *bancassurance*. Generali Indonesia berkomitmen penuh dalam mendukung peningkatan kemampuan dan



profesionalitas para agen, antara lain dengan menghadirkan inovasi melalui digitalisasi yakni platform untuk pelatihan, perekrutan serta dukungan-dukungan lainnya yang dibutuhkan, bukan hanya untuk saat ini tapi juga di masa mendatang. Inilah bukti, Generali Indonesia adalah tempat yang tepat untuk bertumbuh dan mencetak prestasi. Untuk itu, kami berkomitmen untuk terus mencetak agen-agen berkualitas yang akan mendampingi dan melayani nasabah dengan hati sejalan dengan visi kami yang bertujuan untuk menjadi *Lifetime Partner* nasabah.”

Berbagi kebahagiaannya, Thio Siu Lie sebagai pemenang Top Agent of The Year menambahkan, “Terima kasih atas penghargaan yang sangat luar biasa. Pencapaian ini tidak lepas dari dukungan banyak pihak, khususnya Generali Indonesia yang telah memberikan kesempatan saya untuk bisa terus berkembang dan tentunya kepercayaan dari seluruh nasabah. Menjalani profesi sebagai agen merupakan tugas mulia karena bisa membantu banyak orang memiliki masa depan yang lebih aman, dan bisa mendampingi nasabah merupakan kepuasan sendiri bagi saya, khususnya saat nasabah mengalami masa-masa sulit. Semoga penghargaan ini bisa memberikan inspirasi bagi para agen lain untuk bisa terus berprestasi.”

Generali Indonesia sendiri saat ini memiliki lebih dari 10.000 agen berlisensi aktif di seluruh Indonesia yang beroperasi di lebih dari 80 kantor pemasaran yang tersebar di hampir 35 kota. Dengan konsep *high touch* dan *high tech*, para tenaga pemasar Generali terus fokus pada sentuhan langsung dan empati kepada nasabah karena Generali Indonesia percaya nasabah memiliki kebutuhan yang berbeda-beda. Namun di saat yang sama, strategi perusahaan juga terus mengoptimalkan teknologi secara digital untuk proses yang lebih cepat dan efisien.

\*\*\*

## TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 81,5 miliar Euro pada tahun 2022. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 68 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

## TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

### Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie  
Head of Corporate Communications  
windra.krismansyah@generali.co.id