

# Generali Indonesia Ajak Masyarakat Banjarmasin Peduli Kesehatan

Generali Indonesia kembali dukung Borobudur Marathon dengan memberikan proteksi asuransi kepada 10.000 pelari pada November mendatang.

**Banjarmasin, 3 September 2023 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** hadir sebagai **official insurance partner** Borobudur Marathon 2023. Untuk ke enam (6) kalinya sejak tahun 2018, Generali Indonesia kembali bekerja sama dan mendukung lomba lari berskala internasional yang akan diselenggarakan pada 19 November 2023 mendatang. Sebagai mitra resmi asuransi, Generali Indonesia siap memberikan proteksi kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023 dalam bentuk proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari. Dengan proteksi ini, para pelari akan mendapatkan rasa aman dan tidak perlu khawatir saat terjadi risiko kecelakaan ketika mengikuti Borobudur Marathon serta dapat fokus mencapai garis *finish*.

Mengangkat tema tahun ini '*Voice of Unity*', Borobudur Marathon mengajak masyarakat untuk saling menginspirasi dengan menyuarakan hal-hal positif demi membangun persatuan. Sejalan dengan tema ini, melalui dukungannya, Generali Indonesia juga ingin secara konsisten menyuarakan hidup sehat sejak dini sebagai bekal masa depan. Selain itu, untuk meminimalisir risiko hidup yang mungkin terjadi di masa mendatang, Generali Indonesia juga kembali menyuarakan pentingnya proteksi jiwa dan kesehatan untuk diri serta keluarga.

**Vivin Arbianti Gautama** selaku **Chief Marketing Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, "Merupakan kebanggaan bagi kami kembali hadir menjadi bagian dari Borobudur Marathon 2023. Lari memang terlihat olahraga yang mudah dan digemari banyak orang, namun bukan berarti lari marathon bebas dari risiko dan untuk itu sebaiknya kita memiliki persiapan penuh. Sama seperti mengikuti ajang marathon, hidup juga butuh persiapan matang agar terus bisa meraih mimpi-mimpi dalam kehidupan. Di ajang ini, suatu kebahagiaan bagi kami bisa memberikan perlindungan kepada pelari agar mereka bisa menjadi versi terbaik dari diri mereka saat mengikuti *race* dan mencetak *personal best*."



Chief Marketing Officer Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama (tengah) didampingi Head of Corporate Communications Generali Indonesia Windra Krismansyah (kiri) menyerahkan secara simbolis Free Medical Check Up Package kepada peserta Bank Jateng Friendship Run Banjarmasin 5K, di Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Minggu (3/9/2023)

Sebagai rangkaian Borobudur Marathon 2023, *fun run* Friendship Run 5K hadir di 10 kota di Indonesia. Kota Banjarmasin menjadi kota ke 8 setelah sebelumnya Friendship Run diselenggarakan di Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar dan Makassar, dan kemudian akan berlanjut ke Medan dan Palembang. Dalam acara ini, Generali Indonesia juga turut hadir memeriahkan acara dengan menyediakan *mini medical check up* gratis bagi pelari dan pengunjung serta membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali lebih detail.

Dalam kunjungan ke Kota Banjarmasin, Generali Indonesia juga mengajak masyarakat, khususnya para generasi muda, untuk bisa menjalin kerjasama menjadi mitra bisnis Generali dengan konsep yang mudah diterapkan dan memiliki pengembangan pembelajaran terpadu dengan berbagai fasilitas komprehensif. Vivin menambahkan, “Kalimantan memiliki potensi besar baik dari sisi masyarakat dan perekonomian yang terus tumbuh. Dengan akan hadirnya Ibu Kota Nusantara (IKN), pulau ini telah siap menjadi pusat perhatian banyak orang dan siap menjadi pusat ekonomi dan pemerintahan Indonesia. Melihat potensi ini, Generali Indonesia siap melakukan ekspansi dan memberikan pelayanan terbaik melalui berbagai produk dan layanan inovatif serta mendampingi para nasabah di Kalimantan.”

Generali Indonesia sendiri melihat Kalimantan Selatan memiliki potensi besar diantaranya dengan jumlah penduduk yang mencapai 4,18 juta jiwa<sup>1</sup> yang didominasi oleh penduduk usia produktif dengan presentasi

<sup>1</sup> <https://abdipersadafm.co.id/2023/01/31/hasil-lfsp2020-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kalsel-mengalami-perlambatan>



68,22%<sup>2</sup> dan berada pada masa bonus demografi. Selain itu, perekonomian provinsi ini juga terus tumbuh dimana pada triwulan I-2023, perekonomian Provinsi Kalimantan Selatan tumbuh positif 5,12%<sup>3</sup> (yoy) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya. Dari sisi masyarakatnya, tingkat literasi dan inklusi keuangan juga cukup tinggi dimana mencapai 42,08% dan 81,56%, tipis hampir mendekati indeks literasi dan inklusi nasional di angka 49,68% dan 85,10%<sup>4</sup>.

Di sisi lain, untuk memberikan perlindungan ke masyarakat Kalimantan Selatan, Generali Indonesia memiliki produk asuransi dengan prinsip syariah, RIZQIA, yang memberikan perlindungan masa asuransi selama 10 tahun dengan jaminan pengembalian 100% kontribusi pada saat mencapai akhir masa asuransi jika tidak terjadi klaim. Produk ini juga dapat memproteksi nasabah hingga 200% manfaat meninggal dunia<sup>5</sup> dan memberikan kebebasan nasabah dalam memilih masa pembayaran kontribusi mulai dari 5 tahun.

Komitmen Generali Indonesia untuk melakukan ekspansi dan terus menjangkau banyak orang konsisten digencarkan mengingat masih tingginya risiko yang dibuktikan dengan masih tingginya angka klaim jiwa dan kesehatan yang Generali bayarkan. Untuk periode Januari hingga Juli 2023, Generali Indonesia telah membayarkan total klaim senilai Rp608,2 Miliar untuk lebih dari 123.000 kasus klaim.

\*\*\*

#### **TENTANG GENERALI GROUP**

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 81,5 miliar Euro pada tahun 2022. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 68 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

#### **TENTANG GENERALI INDONESIA**

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

#### **Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :**

Windra K. Bakrie  
Head of Corporate Communications  
windra.krismansyah@generali.co.id

<sup>2</sup> <https://abdipersadafm.co.id/2023/01/31/hasil-lfsp2020-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kalsel-mengalami-perlambatan/>

<sup>3</sup> <https://www.bj.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Kalimantan-Selatan-Mei-2023.aspx>

<sup>4</sup> <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>

<sup>5</sup> Sesuai dengan ketentuan polis, jika meninggal dunia akibat kecelakaan