

## Generali Indonesia Promosikan Pentingnya Pola Hidup Sehat ke Masyarakat Palembang

Untuk ke-enam kalinya, Generali Indonesia kembali mendukung Borobudur Marathon dengan memberikan proteksi asuransi kepada 10.000 pelari pada November mendatang.

**Palembang, 1 Oktober 2023 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** hadir sebagai **official insurance partner** Borobudur Marathon 2023. Untuk ke enam (6) kalinya sejak tahun 2018, Generali Indonesia kembali bekerja sama dan mendukung lomba lari berskala internasional yang akan diselenggarakan pada 19 November 2023 mendatang. Sebagai mitra resmi asuransi, Generali Indonesia siap memberikan proteksi kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023 dalam bentuk proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari. Dengan proteksi ini, para pelari akan mendapatkan rasa aman dan tidak perlu khawatir saat terjadi risiko kecelakaan ketika mengikuti Borobudur Marathon serta dapat fokus mencapai garis *finish*.

Mengangkat tema tahun ini ‘*Voice of Unity*’, Borobudur Marathon mengajak masyarakat untuk saling menginspirasi dengan menyuarakan hal-hal positif demi membangun persatuan. Sejalan dengan tema ini, melalui dukungannya, Generali Indonesia juga ingin secara konsisten menyuarakan hidup sehat sejak dini sebagai bekal masa depan. Selain itu, untuk meminimalisir risiko hidup yang mungkin terjadi di masa mendatang, Generali Indonesia juga kembali menyuarakan pentingnya proteksi jiwa dan kesehatan untuk diri serta keluarga.

**Vivin Arbianti Gautama** selaku **Chief Marketing Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, “Merupakan kebanggaan bagi kami kembali hadir menjadi bagian dari Borobudur Marathon 2023. Lari memang terlihat olahraga yang mudah dan digemari banyak orang, namun bukan berarti lari marathon bebas dari risiko dan untuk itu sebaiknya kita memiliki persiapan penuh. Sama seperti mengikuti ajang marathon, hidup juga butuh persiapan matang agar terus bisa meraih mimpi-mimpi dalam kehidupan. Di ajang ini, suatu kebahagiaan bagi kami bisa memberikan perlindungan kepada pelari agar mereka bisa menjadi versi terbaik dari diri mereka saat mengikuti *race* dan mencetak *personal best*.”



*Manajemen Generali Indonesia, Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing Officer didampingi oleh Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications saat melihat kegiatan mini medical check up di acara Friendship Run Palembang - Road to Borobudur Marathon 2023 di Gedung DPRD Provinsi Sumatera Selatan, pada Minggu 1 Oktober 2023.*

Sebagai rangkaian Borobudur Marathon 2023, *fun run* Friendship Run 5K hadir di 10 kota di Indonesia. Kota Palembang menjadi kota terakhir penyelenggaraan Friendship Run setelah sebelumnya diselenggarakan di Kota Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, Banjarmasin dan Medan, serta kemudian akan berlanjut ke *race day* Borobudur Marathon 2023 di Magelang, Jawa Tengah. Dalam acara ini, Generali Indonesia juga turut hadir memeriahkan acara dengan menyediakan *mini medical check up* gratis bagi pelari dan pengunjung serta membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali lebih detail.

Dalam kunjungannya ke Palembang, Generali Indonesia juga mengajak masyarakat agar bisa memiliki proteksi sedini mungkin dan membuka peluang khususnya para generasi muda, untuk bisa menjalin kerjasama menjadi mitra bisnis Generali dengan konsep yang mudah diterapkan dan memiliki pengembangan pembelajaran terpadu dengan berbagai fasilitas komprehensif. Vivin menambahkan, “Pulau Sumatera merupakan salah satu pasar terbesar Generali Indonesia yang menandakan bahwa tingginya kesadaran masyarakat untuk memiliki proteksi asuransi. Dengan cakupan wilayah yang luas, Generali Indonesia terus memperkuat kehadiran kami di seluruh provinsi di Sumatera dan berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan terbaik melalui berbagai produk dan layanan inovatif serta mendampingi para nasabah.” Untuk periode Januari hingga Agustus 2023, Pulau Sumatera telah berkontribusi sebesar 42.98% dari keseluruhan premi baru Generali Indonesia dari jalur distribusi keagenan.

Dukungan pada Borobudur Marathon 2023 juga menjadi bagian dari wujud *value* Generali, *live the community*, yang berarti Generali bergerak aktif tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana Generali berada, yang dalam hal ini Generali Indonesia mengajak masyarakat untuk hidup *fit* dan bugar di tengah risiko yang masih tinggi. Komitmen Generali Indonesia terus digencarkan mengingat masih tingginya angka klaim jiwa



dan kesehatan yang dibayarkan. Untuk periode Januari hingga Agustus 2023, Generali Indonesia telah membayarkan total klaim senilai Rp761,4 Miliar untuk lebih dari 165.000 kasus klaim. Dari angka klaim yang telah dibayarkan ini, terjadi kenaikan pada klaim kesehatan sebesar 52,13% (yoy) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya. Di sisi lain, kenaikan biaya medis Indonesia diprediksi mencapai 13,6% tahun ini<sup>1</sup>, dan ini membuktikan bahwa proteksi asuransi semakin dibutuhkan masyarakat untuk meminimalisir kerugian finansial yang bisa terjadi.

“Olahraga lari merupakan olahraga yang terus berkembang di seluruh dunia. Di Generali Group, dukungan terhadap ajang marathon juga banyak dilakukan di berbagai negara, seperti Munich Marathon dan Berlin Marathon di Jerman, serta Milano Marathon di Italia. Di Indonesia, kolaborasi Generali dan Borobudur Marathon menjadi komitmen besar dalam 6 tahun berturut-turut karena kami memiliki visi yang sama untuk terus meningkatkan kualitas hidup masyarakat.” tutup Vivin.

#### **TENTANG GENERALI GROUP**

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 81,5 miliar Euro pada tahun 2022. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 68 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi Lifetime Partner untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, customer experience terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

#### **TENTANG GENERALI INDONESIA**

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance, corporate solution dan direct channel. Selaras dengan visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

#### **Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :**

Windra K. Bakrie  
Head of Corporate Communications  
windra.krismansyah@generali.co.id

---

<sup>1</sup> <https://www.marketeers.com/tertinggi-di-asia-kenaikan-biaya-medis-ri-136-pada-tahun-2023/>