

## Jadikan Momentum Hari Perhubungan Nasional sebagai Ajang Promosikan Gaya Hidup Sehat, Generali Indonesia resmi menjadi *Official Insurance Partner RunHub*.

Surabaya, 8 Oktober 2023 – Terus mendukung olahraga sebagai salah satu gaya hidup sehat, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (**Generali Indonesia**) terus melakukan berbagai inisiatif dan kolaborasi untuk meningkatkan kesadaran pentingnya kesehatan bagi masyarakat. Kali ini, Generali Indonesia memberikan dukungan dengan menjadi *official insurance partner* pada ajang lari nasional, RunHub, yang diselenggarakan oleh Kementerian Perhubungan dalam rangka merayakan Hari Perhubungan Nasional 2023 yang jatuh pada setiap 17 September. Dalam acara ini, Generali Indonesia memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan kepada 2.000 pelari jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari.

Turut hadir dalam acara, **Vivin Arbianti Gautama** selaku **Chief Marketing Officer Generali Indonesia**, mengungkapkan, “Sesuai dengan salah satu nilai Generali Indonesia yakni *live the community*, kami terus gencar mempromosikan gaya hidup sehat kepada masyarakat. Untuk mewujudkan hal tersebut, peran serta dari berbagai pihak sangat dibutuhkan, untuk itu kami mengapresiasi Kementerian Perhubungan yang mengadakan acara lari, RunHub, sebagai perayaan Hari Perhubungan Nasional. Adanya program positif seperti RunHub, diharapkan akan membawa dampak yang baik bagi masyarakat dan kami berharap kedepannya, semakin banyak elemen masyarakat yang turut memberikan dukungan terhadap kesehatan masyarakat.”



*Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing Officer Generali Indonesia saat memberikan simbolis perlindungan asuransi kepada salah satu pelari RunHub di Balai Kota Surabaya, Jawa Timur, pada Minggu (8/10/2023).*



Mengusung tema ‘Melaju untuk Transportasi Maju’, acara ini memiliki 2 kategori utama, yakni lari sejauh 5 kilometer dan 10 kilometer. Para pelari akan diajak berlari di jantung Kota Surabaya dengan titik *start* dan *finish* di Balai Kota Surabaya, Jawa Timur. Dalam acara ini, Generali Indonesia juga turut hadir memeriahkan acara dengan menyediakan *mini medical checkup* gratis bagi pelari dan pengunjung yang mencakup cek tekanan darah, pemeriksaan kolesterol, asam urat dan kadar gula dalam darah. Melalui pemeriksaan ini, Generali Indonesia berharap para pelari dan pengunjung bisa lebih mengenal kondisi tubuh dan bisa memastikan untuk terus menerapkan gaya hidup sehat.

Selain membuka cek kesehatan gratis, Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali lebih detail. Langkah ini dilakukan sekaligus sebagai sarana edukasi kepada masyarakat terhadap pentingnya proteksi mengingat semakin tingginya biaya kesehatan. Sebagai gambaran, dalam Survei Mercer Marsh Benefits (MMB) 2021-2023 tentang *Estimated Medical Trend Summary*, tercatat peningkatan inflasi medis di Indonesia mencapai 13,6% pada 2023<sup>1</sup>. Sejalan dengan tren ini, komitmen untuk menyuarkan pentingnya proteksi dan hidup sehat terus digencarkan mengingat masih tingginya angka klaim jiwa dan kesehatan yang dibayarkan. Untuk periode Januari hingga Agustus 2023, Generali Indonesia telah membayarkan total klaim jiwa dan kesehatan senilai Rp761,4 Miliar untuk lebih dari 165.000 kasus klaim. Dari angka klaim yang telah dibayarkan ini, terjadi kenaikan pada klaim kesehatan sebesar 52,13% (yoy) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

“Dukungan Generali Indonesia dalam ajang olahraga lari nasional merupakan bagian dari komitmen besar Generali Group untuk mempromosikan gaya hidup aktif dan mendorong kesejahteraan masyarakat yang memiliki dampak jangka panjang guna menciptakan masyarakat yang berkelanjutan atau *sustainable*. Selain dukungan pada RunHub, Generali juga siap melindungi ribuan pelari lainnya sebagai *official insurance partner* Borobudur Marathon dan Semarang 10K tahun ini,” tutup Vivin.

#### TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 81,5 miliar Euro pada tahun 2022. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 68 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

#### TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

#### Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie  
Head of Corporate Communications  
windra.krismansyah@generali.co.id

---

<sup>1</sup> <https://finansial.bisnis.com/read/20230914/215/1694885/inflasi-biaya-kesehatan-tinggi-simak-cara-mengelolanya>