

Generali Indonesia Lindungi 10 Ribu Pelari Lokal dan Mancanegara di Borobudur Marathon 2023

Magelang, 19 November 2023 – Berkomitmen menjalankan salah satu *value* perusahaan, *Live The Community*, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** telah memberikan perlindungan kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023. Diselenggarakan pada 19 November 2023 di Taman Lumbini, Kompleks Candi Borobudur, Magelang - Jawa Tengah, para pelari telah terlindungi atas risiko meninggal dunia dan perawatan rumah sakit yang diakibatkan kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Sebagai *official insurance partner* Borobudur Marathon yang keenam kalinya, perlindungan ini merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia dalam memberikan kenyamanan dan rasa aman bagi masyarakat. Total pelari Borobudur Marathon yang dilindungi oleh Generali Indonesia sejak tahun 2018 hingga saat ini adalah sebanyak 34.000 pelari.

Vivin Arbianti Gautama selaku **Chief Marketing Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, “Bersama dengan Borobudur Marathon, Generali Indonesia secara konsisten mengajak masyarakat untuk hidup sehat melalui olahraga sekaligus mempromosikan pentingnya persiapan dan proteksi dalam kehidupan. Kami mengucapkan selamat kepada para pelari yang sudah berhasil mencapai garis *finish* dan berhasil mencetak *personal best*. Selain itu, melalui perlindungan Generali Indonesia di ajang ini, kami berharap bisa mewujudkan masyarakat yang lebih aman dan berkelanjutan yang menjadi bagian dari *Sustainability* dengan prinsip *environment, social* dan *governance*, yang terus Generali gaungkan dimanapun kami beroperasi.”



CEO Generali Indonesia, Edy Tuhirman, dan Chief Marketing Officer Generali Indonesia, Vivin Arbianti Gautama saat berswafoto bersama Generali Runners pada acara Borobudur Marathon 2023, di Taman Lumbini, Kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah pada Minggu 19 November 2023.

Sebelum menuju puncak acara, Generali Indonesia bersama tim Borobudur Marathon telah melalui rangkaian acara Friendship Run di 10 kota mulai dari Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, Banjarmasin, Medan dan Palembang dengan total peserta kurang lebih 10.000 pelari. Rangkaian acara yang diselenggarakan di berbagai kota di Indonesia ini menjadi bagian dari edukasi kesehatan serta finansial, serta menjadi kesempatan yang lebih luas bagi Generali Indonesia untuk terus menggairahkan gaya hidup aktif sejak dini, sebagai persiapan bekal masa depan.



Melalui tema tahun ini 'Voice of Unity', visi yang sama menjadi kunci kolaborasi kedua pihak guna menyuarakan hal-hal positif demi membangun persatuan. Diselenggarakan di Kawasan Candi Borobudur sebagai Warisan Budaya Dunia, Borobudur Marathon bukan hanya sekedar lari semata, namun penyelenggaraan ini juga berhasil mendorong potensi pariwisata dan potensi masyarakat Magelang untuk lebih maju berkembang, serta sukses membangun kolaborasi dan interaksi yang baik dengan masyarakat dan komunitas setempat.



“Kombinasi olahraga lari dan pariwisata atau *sport tourism* berperan penting untuk menggerakkan dan mempercepat perekonomian masyarakat lokal. Di ajang ini, antusiasme dan sambutan positif dari seluruh elemen yang terlibat memotivasi kami untuk terus menjadi bagian dari Borobudur Marathon serta menghadirkan berbagai inovasi dan layanan prima guna memberikan proteksi ke semakin banyak orang,” tambah Vivin.

Selain memproteksi para pelari, Generali Indonesia juga menghadirkan berbagai aktivitas seru di dalam rangkaian acara, seperti *cheering zone*, *expression zone*, *relaxing zone*, permainan seru *human claw*, serta membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali Indonesia lebih detail. Di saat yang sama, komitmen untuk terus mengedukasi dan memperkenalkan proteksi inovatif Generali Indonesia pada masyarakat terus digencarkan mengingat risiko masih tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan klaim yang telah dibayarkan Generali Indonesia pada periode Januari hingga Oktober 2023 yang senilai Rp. 956,6 Miliar untuk lebih dari 213.000 kasus klaim dimana didalamnya termasuk klaim asuransi kesehatan, penyakit kritis dan meninggal dunia. Dari total keseluruhan angka klaim ini, terdapat kenaikan klaim kesehatan sebesar 49% secara tahunan (*yoy*) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Tidak berhenti pada Borobudur Marathon, para pelari juga bisa mendapatkan perlindungan yang lebih komprehensif melalui berbagai rangkaian produk dan layanan inovatif Generali Indonesia lainnya, seperti perlindungan jiwa, perlindungan saat memasuki usia tua, dan perlindungan kesehatan yang dapat digunakan hingga seluruh dunia. Selain itu, mengingat para pelari dan masyarakat yang hadir di Borobudur Marathon 2023 sebagian besar memiliki kesadaran yang tinggi akan pentingnya kesehatan, Generali Indonesia memperkenalkan **BeSMART Lite**, solusi asuransi jiwa dan kesehatan dengan manfaat pasti, yang dapat memberikan proteksi pada risiko penggantian rawat inap dan rawat jalan, penyakit kritis, dan meninggal dunia. Dengan premi terjangkau, nasabah bisa membayar mulai dari tiga tahun untuk memberikan manfaat perlindungan hingga 100 tahun. Untuk memiliki polis BeSMART Lite, masyarakat bisa menggunakan aplikasi **iPropose**, dimana calon nasabah bisa langsung konsultasi *online* dengan ribuan agen profesional Generali Indonesia yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia untuk memilih kebutuhan proteksi, hingga melakukan pembayaran premi pertama secara *online*. Prosesnya singkat, aman dan terverifikasi. Untuk kemudahan klaim, nasabah bisa melakukan klaim *online* di aplikasi nasabah, **Gen iClick**, dengan proses mudah dan cepat.



TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 81,5 miliar Euro pada tahun 2022. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 68 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada sustainability ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id