

Generali Indonesia Terus Gaungkan Gaya Hidup Sehat dan Ajak Masyarakat Kurangi Emisi Karbon dengan Dukung Cycling de Jabar 2024

Cirebon, 25 Mei 2024 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) terus tanpa henti mengajak masyarakat untuk melakukan gaya hidup sehat melalui olahraga. Mengawali seri inisiatif kesehatan tahun ini, setelah dukungannya pada beberapa *event* olahraga, seperti Borobudur Marathon, Semarang 10K, dan Run Hub di tahun sebelumnya, kini Generali Indonesia mendukung kompetisi sepeda, Cycling de Jabar 2024. Dalam dukungannya, Generali Indonesia telah memberikan proteksi atas risiko meninggal dunia dan perawatan rumah sakit yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga sepeda selama acara berlangsung. Diselenggarakan pada 25 Mei 2024, para peserta telah melakukan perjalanan sepeda sejauh hampir 200 km dari titik *start* di Kantor Walikota Cirebon dengan *finish* di Grand Pangandaran.

Seremonial pemberian proteksi kepada para pesepeda dilakukan oleh **Windra Krismansyah** selaku **Head of Corporate Communications Generali Indonesia** kepada perwakilan peserta saat acara pelepasan para peserta di garis *start* pada Sabtu, 25 Mei 2024 di Kantor Walikota Cirebon, Jawa Barat.



Caption foto : Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications Generali Indonesia (kiri) saat melakukan seremoni pemberian proteksi secara simbolis kepada perwakilan peserta Cycling de Jabar 2024 pada Sabtu, 25 Mei 2024 di Kantor Walikota Cirebon, Jawa Barat.

Windra mengungkapkan, “Selamat kepada para peserta yang sudah mencapai garis *finish* dan menaklukkan berbagai rintangan di rute balap. Dukungan terhadap Cycling de Jabar ini merupakan bagian dari konsistensi kami untuk terus menggaungkan gaya hidup sehat melalui olahraga. Sepeda menjadi olahraga yang terus menjadi tren di masyarakat yang banyak digemari dan di saat yang sama, sepeda juga bisa menjadi alat



transportasi yang dapat mengurangi emisi karbon dan polusi udara. Dalam dukungan ini, kami mengajak masyarakat untuk bisa lebih peduli terhadap kebugaran tubuh dan kesehatan lingkungan sekitar dalam upaya menciptakan masa depan yang lebih *sustainable* untuk generasi penerus.”

Mengusung tema ‘Sumanget Jawara’, Cycling de Jabar 2024 membawa semangat juara bagi para pesepeda sekaligus memperkuat sinergi antarsektor sebagai satu ekosistem. Semangat ini pula yang mendorong Generali Indonesia untuk terus berkolaborasi dengan banyak pihak untuk bersama-sama mewujudkan masyarakat yang lebih aman dan berkelanjutan, yang menjadi bagian dari *sustainability* dengan prinsip *environment, social* dan *governance*, yang terus Generali gaungkan dimanapun Generali beroperasi.

Upaya mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan yang dibarengi dengan pengurangan emisi karbon juga dilakukan Generali Indonesia melalui program PLAN & PLANT, dimana melalui program ini Generali Indonesia akan menanamkan 1 pohon *mangrove* untuk setiap 1 polis yang dibeli nasabah selama periode program, atau *1 Policy, 1 Mangrove*, sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Sejak diluncurkan pertengahan tahun 2023 lalu, program ini telah mendapatkan antusiasme nasabah dan tenaga pemasar Generali Indonesia, yang menghasilkan penanaman sebanyak lebih dari lebih dari 10.000 pohon *mangrove* di wilayah UNESCO Global Geopark Ciletuh, Sukabumi, Jawa Barat.

Tidak hanya menjadi wadah bagi para pesepeda untuk meningkatkan prestasi, Cycling de Jabar, juga turut mempromosikan keindahan alam Jawa Barat guna mendukung percepatan ekonomi daerah. “Kombinasi olahraga dan *tourism* sangat kental dalam penyelenggaraan ini, dimana pelari melewati berbagai daerah dan menyapa penduduk lokal. Hal ini juga yang menginspirasi kami untuk terus menghadirkan berbagai inovasi dan layanan prima guna memberikan proteksi ke semakin banyak orang,” tutup Windra. Di tahun ini, selain Cycling de Jabar Generali Indonesia akan terus menggaungkan komitmen kuat untuk mempromosikan kesehatan di Tanah Air sambil mengedukasi masyarakat tentang pentingnya asuransi sebagai salah satu bagian penting dari perencanaan finansial, untuk mengantisipasi risiko termasuk risiko kesehatan.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance, corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id